

УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

1. Цель освоения дисциплины

Обеспечение будущих магистров теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, необходимыми для эффективного управления имиджем организации социально-образовательной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент организации социально-образовательной сферы», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Социальное проектирование», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практикум: технологии управления волонтерством», «Практикум: управление негосударственной организацией», «Управление персоналом в социально-образовательной сфере», прохождения практик «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять стратегию, цели и задачи развития образовательной организации и организации социальной сферы, обеспечивать эффективное взаимодействие и сотрудничество с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами (ПК-1);
- способен разрабатывать управленческие решения по функционированию и развитию образовательной организации и организации социальной сферы, обеспечивает их исполнение (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- структуру имиджа организации, основные научные подходы к управлению имиджем организации;
- организационные формы, этапы и методы связей с общественностью в деятельности по управлению имиджем организации;

уметь

- разрабатывать управленческие решения по управлению имиджем образовательной организации и организации социальной сферы;
- управлять имиджем организации, обеспечивая эффективное взаимодействие и сотрудничество с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами;

владеть

– навыками научно-обоснованного целеполагания, конструирования и процессуального развития комплексной деятельности в решении задач по созданию имиджа организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 94 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы управления имиджем организации социально-образовательной сферы. Понятие имиджа образовательной организации. Структура имиджа организации. Имидж социальных и образовательных услуг. Имидж потребителя товара. Внутренний и внешний имидж организации. Имидж основателя/руководителя организации. Социальный имидж организации. Деловой имидж организации. Визуальный имидж организации. Имидж персонала. Организационная культура как компонент внутреннего имиджа организации.

Основные технологии управления имиджем организации социально-образовательной сферы. Методы исследования имиджа организации социально-образовательной сферы.

Качественные и количественные методы исследования имиджа организации.

Организационные формы связей с общественностью в деятельности по управлению имиджем организации. Основные этапы PR-деятельности по созданию и управлению имиджем организации. Брендинг в имиджевых стратегиях PR коммуникации организации социально-образовательной сферы. Управление имиджем организации в Интернет и социальных сетях.

6. Разработчик

Терелянская Елизавета Викторовна, канд.пед.наук, доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ВГСПУ».