

ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Вооружать студентов знаниями о домашней экономике, семейном бизнесе, формировать навыки ведения домашней финансовой документации, участие в рыночных отношениях семьи, формировать экономическое мышление, культуру сознания и потребления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Домашняя экономика и основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Домашняя экономика и основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «История науки и техники», «Машиностроительное черчение», «Обустройство и дизайн дома», «Техническая эстетика и дизайн», «Финансовый практикум», «Экологические основы производства и защита окружающей среды», «3D-моделирование и прототипирование в технологическом образовании», «Технологические и транспортные машины», «Технологический практикум по обработке конструкционных материалов», «Технологический практикум по обработке тканей и пищевых продуктов», прохождения практики «Учебная (производственно-технологическая) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения технологии», «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Перспективные материалы и технологии», «Перспективные методы обучения технологии и предпринимательства», «Технологии современного производства», «Декоративно-оформительское искусство», «Декоративно-прикладное творчество», «Организация современного производства», «Ремонт и эксплуатация дома», «Художественная обработка материалов», прохождения практик «Производственная (педагогическая) практика», «Производственная практика (научно-исследовательская работа)», «Учебная (производственно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен обеспечить достижение образовательных результатов освоения основных образовательных программ на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного и среднего общего образования (ПК-1);
- способен создавать условия для решения различных видов учебных задач с учетом индивидуального и возрастного развития обучающихся (ПК-2);
- способен применять предметные знания в образовательном процессе (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность экономики домашнего хозяйства в экономической жизни общества, ее цель и задачи, особенности отечественного и зарубежного опыта и общие правила ведения домашнего хозяйства;
- сущность, цели, задачи, историю и ценности предпринимательства, функции и условия

предпринимательской деятельности, отличие традиционного предпринимательства от технопредпринимательства;

уметь

– осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности, составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум;
– описывать и объяснять основные особенности свободного и инновационного технологического предпринимательства, анализировать условия работы предпринимательских фирм в рамках рынка;

владеть

– навыками составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум и эффективно управлять домашним хозяйством (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать);
– навыками формирования готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, рынке товаров и сервисных образовательных услуг, навыками повышения качества, сокращения временных, материальных и энергетических затрат на оказание образовательных и сервисных услуг потребителям.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 84 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 3 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Домашняя экономика и окружающая экономическая среда..

Общие вопросы экономики: основные понятия, цели и задачи. Рыночная система хозяйствования. Человеческий капитал как основа рыночной экономики. Элементы домашней экономики: цели, значение, основные понятия и определения. Историко - экономические и социологические аспекты изучения домашней экономики. Понятие домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство как структурная часть экономики. Типы домохозяйств по территориально-региональному, демографическому, доходному, имущественному и другим признакам. Семья как экономическая ячейка общества. Роль семьи и домашнего хозяйства в экономической жизни общества. Экономические связи семьи с рыночными структурами общества. Правовые основы домашнего хозяйствования Семейное домохозяйство. Материальные потребности и ресурсы семьи. Бюджет семьи. Составляющие семейного бюджета и источники его доходной и расходной частей. Структура доходов и расходов семьи. Планирование семейного бюджета. Семья и бизнес. Трудовые отношения в семье. Индивидуальное участие членов домохозяйства в рыночной экономике. Производство товаров и услуг в условиях семьи. Экономика приусадебного (дачного) участка. Экология и себестоимость продукции. Экономические основы товарно-денежных отношений. Потребности семьи. Накопления. Сбережения. Семейные вложения. Дивиденд. Потребительский кредит. Маркетинг в домашней экономике. Менеджмент в домашней экономике. Самоменеджмент каждого члена семьи – залог его жизненного успеха. Коммуникации в домашней экономике. Интернет, телефон, телефакс, канал связи.

Основы предпринимательской деятельности..

Предпринимательство: сущность, цели, задачи. История предпринимательства в России. Поиск своего дела. Предприниматели – субъекты экономического процесса, творцы бизнеса, организаторы и производители товаров и услуг. Предпринимательство как вид

деятельности. Технологическое предпринимательство как коммерциализация инноваций — процесс вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг. Основные сферы предпринимательской деятельности: финансы, торговля, производство, услуги. Принципы и формы предпринимательства. Нравственные и деловые качества предпринимателя. Стратегия и технология предпринимательства - бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Организационно-правовые формы предпринимательства в России: индивидуальное частное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества закрытого и открытого типов. Основные документы деятельности предпринимателя: устав и учредительный договор и их разработка. Технология создания предприятия. Источники финансирования предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в деятельности предпринимателя. Себестоимость производства товаров и услуг. Цены товаров и услуг. Финансовая деятельность предпринимателя. Прибыль как источник расширения производства, оплаты труда и риска предпринимателя. Кредит и его цена. Отношения с банками Предприниматель и налоговая служба. Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Виды налогов. Льготы по налогообложению. Ответственность налогоплательщика. Предпринимательство в системе образования. Основные подходы и модели организации предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях.

6. Разработчик

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».