

# КОМПЬЮТЕРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Освоение компетенций по использованию компьютерной коммуникации в деятельности педагога-психолога по психологическому просвещению.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Компьютерная коммуникация в организации психологического просвещения» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Компьютерная коммуникация в организации психологического просвещения» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Русский язык и культура речи», «Возрастно-психологическое консультирование», «Консультирование по проблемам профессионального и личностного самоопределения», «Основы психологического консультирования», «Производственная (педагогическая (психопрофилактическая)) практика», «Производственная (технологическая (консультативная)) практика», «Профилактика профессиональных деструкций педагога», «Профилактика социальной дезадаптации и нарушений поведения обучающихся», «Супервизия в работе педагога-психолога», «Теоретические основы профилактической работы педагога-психолога», «Техники консультирования педагогов и родителей», «Техники консультирования подростков и старшекласников».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9);
- способен осуществлять психологическое просвещение, направленное на формирование психологической культуры субъектов образовательного процесса, а также по проблемам профилактики негативных влияний социальной среды на детей и подростков (ПК-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- возможности и ограничения использования различных форм компьютерной коммуникации в психологическом просвещении; основные положения цифрового этикета;
- типичные схемы использования различных информационных ресурсов (сайтов, групп и каналов, онлайн опросов и викторин) в решении задач психологического просвещения;

### ***уметь***

- планировать применение средств компьютерной коммуникации для организации взаимодействия с субъектами образовательных отношений;
- разрабатывать отдельные информационные ресурсы для использования в психологическом просвещении с соблюдением законодательства об авторском праве;

### ***владеть***

– приемами и способами использования компьютерной коммуникации в рамках психологического просвещения, в том числе с опорой на положения цифрового этикета;  
– приемами и способами разработки информационных ресурсов с использованием компьютерных технологий.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 46 ч.),  
распределение по семестрам – 8,  
форма и место отчётности – экзамен (8 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Виды и формы компьютерной коммуникации, используемые в просветительской деятельности.

Синхронная и асинхронная коммуникация. Использование представленных в сети ресурсов и самостоятельная подготовка просветительских материалов как дополняющие друг друга стратегии применения компьютерной коммуникации в организации психологического просвещения. Сетевые сообщества как ресурс и форма организации психологического просвещения. Особенности использования компьютерной коммуникации в организации просветительской работы с разными субъектами образовательных отношений. Цифровой этикет. Применение правил цифрового этикета в собственной просветительской деятельности. Цифровой этикет как предмет просветительской деятельности по вопросам развития коммуникативной сферы личности.

Разработка информационных ресурсов для использования в деятельности по психологическому просвещению.

Интернет-сайт, группа в социальной сети, канал и др. как ресурсы, позволяющие интегрировать собственные разработки и подборки ссылок на внешние сетевые ресурсы. Основания для выбора технологии представления просветительской информации: приоритет информирования или взаимодействия, открытость или закрытость доступа и др. Соблюдение законодательства об авторском праве при разработке информационных ресурсов: виды лицензий на использование информационных продуктов, их учет при подборе иллюстративных материалов. Онлайн-редакторы для создания сайтов, их использование. Разработка правил и планирование содержательного наполнения тематических групп и каналов. Компьютерные технологии активизации очного взаимодействия в просветительской работе: разработка онлайн-викторин, опросов и т.п.

#### **6. Разработчик**

Меркулова Ольга Петровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».