

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Знакомство студентов с теоретическими знаниями индивидуального, группового и общеорганизационного поведения, освоение приемов грамотного выстраивания межличностных отношений для повышения эффективности работы в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационное поведение» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Организационное поведение» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Социальная психология», «Кейс-менеджмент в профессиональной деятельности», «Культура устной и письменной речи», «Межведомственный подход в профессиональной деятельности», «Методы активного социально-психологического обучения», «Основы девиантологии», «Основы социальной работы», «Педагогика», «Психология девиантного поведения», «Психология массовой коммуникации», «Психология одаренности», «Психология профессионального общения», «Социальное взаимодействие в межкультурной среде», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и навыков», «Производственная практика в профильных организациях».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Консультирование по проблемам возрастного развития», «Консультирование по проблемам трудностей в обучении», «Психологическое сопровождение семьи группы риска», «Психология семьи», «Тренинг коммуникативной компетентности», «Тренинг лидерства».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен организовать работу по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятийный и категориальный аппарат, основные проблемы и задачи организационного поведения;
- особенности организационного поведения на индивидуальном уровне;
- особенностями организационного поведения на групповом уровне;
- специфику организационного поведения на организационном уровне;
- специфику организационного поведения на индивидуальном, групповом и организационном уровнях в системе международного бизнеса;

уметь

- прогнозировать и корректировать поведение человека в организации;
- системно описывать поведение людей в различных ситуациях, возникающих в процессе труда и общения;
- представлять систематизированное описание поведения людей в различных ситуациях, возникающих в процессе труда и общения;

владеть

- методами исследования организационного поведения;
- методами и технологиями управления организационным поведением;
- навыками проведения психопросветительских и профилактических мероприятий для сотрудников организации в рамках повышения ее эффективности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 44 ч., СРС – 64 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Организационное поведение как отрасль психологической науки.
Исторические корни организационного поведения. Организационное поведение как междисциплинарное направление исследования организаций. Методология организационного поведения: цели, задачи, объект, предмет, методы исследования. Уровни анализа организационного поведения. Особенности организационного поведения в современном мире. Теории поведения человека в организации. Эволюция концепций организационного поведения.

Личность как субъект организационного поведения.
Формирование группового поведения в организации. Лидерство и власть в организации. Поведение лидеров и успех групповой деятельности. Эволюция организационной власти. Социализация индивида в организации. Понятие атрибуции, ее типы и эффекты. Удовлетворение трудом, вовлеченность в работу и приверженность организации. Мотивация личности в организации. Установки и ценности в организации: методы исследования и способы изменения. Совместимость сотрудников: диагностика и учет при формировании команд.

Группа как субъект организационного поведения.
Формирование группового поведения в организации. Лидерство и власть в организации. Поведение лидеров и успех групповой деятельности. Эволюция организационной власти. Изменения в организации и управление нововведениями.

Организация как субъект организационного поведения.
Анализ и конструирование организации. Организационные кризисы. Планирование организационного развития. Основные параметры и свойства организационной (корпоративной) культуры. Управление организационной культурой. Управление поведением в организации. Психологические игры и отклоняющееся поведение в организации в рамках системы организационного поведения. Поведенческий маркетинг. Имидж организации и поведение персонала в организации. Понятие управленческой этики. Критериальные подходы к принятию этических решений.

Международная организация как субъект организационного поведения.
Организационное поведение в системе международного бизнеса. Национальные культуры и организационное поведение. Параметры межкультурных различий. Международные аспекты организационного поведения. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компании. Проблема универсальности методов организационного поведения применительно к различным

национальным культурам. Результаты кросс-культурных исследований организационного поведения.

6. Разработчик

Чижо Наталья Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».