

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра психологии образования и развития

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 30 » 2022 г.



Психология массовой коммуникации

Программа учебной дисциплины

Направление 37.03.01 «Психология»

Профиль «Психология»

очно-заочная форма обучения

Волгоград
2022

Обсуждена на заседании кафедры психологии образования и развития
« 19 04 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Шеркунова О.П. « 19 04 2022 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического
и социального образования « 16 » 05 2022 г., протокол № 6

Председатель учёного совета Зотова Н.Г. « 16 05 2022 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 30 05 2022 г., протокол № 13

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Ивушкина Наталия Юрьевна, старший преподаватель кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Психология массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. N 839) и базовому учебному плану по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» (профиль «Психология»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 29.03.2021 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

Освоение теоретических и практических основ психологии массовой коммуникации, включая ее приложения к решению задач психологического просвещения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Информационные технологии в психологии», «Культура устной и письменной речи», «Практикум академической компетентности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Кейс-менеджмент в профессиональной деятельности», «Компьютерная коммуникация в психологии», «Компьютерная психодиагностика», «Консультирование по проблемам возрастного развития», «Консультирование по проблемам трудностей в обучении», «Конфликтология», «Межведомственный подход в профессиональной деятельности», «Организационное поведение», «Основы девиантологии», «Основы социальной работы», «Психологическое сопровождение семьи группы риска», «Психология девиантного поведения», «Психология одаренности», «Психология семьи», «Психология социальной работы», «Социальное взаимодействие в межкультурной среде», прохождения практик «Научно-исследовательская (квалификационная) практика», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Практика по получению профессиональных умений и навыков», «Производственная практика в профильных организациях».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен организовать работу по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия и направления исследований в психологии массовых коммуникаций;
- основные социально-психологические механизмы воздействия средств массовой коммуникации;
- возможности и ограничения использования материалов СМИ в психологическом просвещении; потенциал психологического просвещения для снижения негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения;

уметь

- анализировать феномены массовой коммуникации, понимать их природу;
- оценивать потенциальное воздействие средств массовой коммуникации на примерах конкретных ситуаций;
- анализировать материалы СМИ психологической направленности с точки зрения возможностей их использования в просветительской работе;

владеть

- отдельными социально-психологическими методами исследования массовой коммуникации;
- приемами и способами анализа ситуаций воздействия средств массовой коммуникации;
- приемами организации психологического просвещения с целью снижения рисков негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Самостоятельная работа	30	30
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Изучение массовой коммуникации в социальной психологии	Специфика массовой коммуникации. Различие традиционных каналов СМИ. Совершенные СМИ, основанные на компьютерной коммуникации. Психологические теории массовой коммуникации. Психологические аспекты изучения аудитории. Общая характеристика влияния массовой коммуникации: когнитивные, аффективные, физиологические и поведенческие изменения. Основные методы социально-психологического исследования массовой коммуникации и их специфика. Структурные компоненты массовой коммуникации. Средства (каналы) массовой коммуникации. Коммуникатор. Сообщение (контент) массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
2	Социально-психологические	Познавательные процессы в процессе массовой коммуникации: ощущение и восприятие, внимание,

	механизмы воздействия средств массовой коммуникации	мнемические процессы, мышление, воображение. Факторы, влияющие на понимание в процессе массовой коммуникации. Субъективные и объективные факторы понимания. Организация понимания сообщений в средствах массовой коммуникации. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Влияние мотивов и потребностей на восприятие и понимание в процессе массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия информации. Психологическое воздействие. Заражение, внушение, убеждение, подражание. Феномен группового давления.
3	Использование средств массовой коммуникации в психологическом просвещении	Средства массовой коммуникации, освещающие психологические вопросы. Проблема научной обоснованности представляемой в СМИ психологической информации. Возможности и ограничения использования материалов СМИ в психологическом просвещении. Поддержка критического мышления и рефлексивных механизмов как задача психологического просвещения, способствующая снижению рисков негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Изучение массовой коммуникации в социальной психологии	2	4	2	10	18
2	Социально-психологические механизмы воздействия средств массовой коммуникации	4	7	6	10	27
3	Использование средств массовой коммуникации в психологическом просвещении	4	5	8	10	27

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / Н. Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0513-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56805.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-394-01553-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75203.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80711.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие для студентов вузов / А. Ю. Горчева, Т. Э. Гринберг, И. А. Красавченко [и др.] ; под редакцией В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 222 с. — ISBN 978-5-7567-0896-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80707.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-4486-0849-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88201.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Латынов, В. В. Психология коммуникативного воздействия / В. В. Латынов. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9270-0255-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88403.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Человек как субъект и объект медиапсихологии / А. Г. Асмолов, Г. А. Асмолов, Е. Л. Вартанова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартанова, Ю. П. Зинченко, В. В. Миронов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 824 с. — ISBN 978-5-211-06224-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27428.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Заволочкина Л.Г., Крючкова К.С., Филиппова Е.М. Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности : учебное пособие. Волгоград : Волгоградский.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Портал психологических изданий PsyJournals.ru. URL: <http://psyjournals.ru>.
2. Вести образования. URL: <https://vogazeta.ru>.
3. Психологическая газета. URL: <https://psy.su/>.
4. Сетевое издание Psychologies.ru - официальный сайт журнала Psychologie. URL: <https://www.psychologies.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. ПО для доступа к сети Интернет.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Психология массовой коммуникации» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и практического типа.
2. Комплект стационарного или переносного мультимедийного оборудования.
3. Компьютерный класс для проведения занятий лабораторного типа и самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий и лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Психология массовой коммуникации» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.