МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

Приложение к программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов по дисциплине **«Маркетинг образовательных услуг»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

Профили «Экономика», «Технология»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ __Жадаев Ю.А.
(подпись) (зав. кафедрой)

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компе-тенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Методы исследовательской / проектной деятельности, Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение	Маркетинг образовательных услуг, Основы управления персоналом, Стратегический менеджмент, Техническая эстетика и дизайн	Производственная (научно-исследовательская работа) практика, Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика, Учебная (ознакомительная по технологии) практика
УК-4	Иностранный язык, Речевые практики	Маркетинг образовательных услуг	
УК-5	История (история России, всеобщая история), Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений, Философия	Историко-культурное наследие Волгоградской области, История российской государственной символики, Маркетинг образовательных услуг, Основы управления персоналом	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	УК-2, УК-4-5	знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития; уметь: – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
2	Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг	УК-2, УК-4-5	знать: – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова-тельных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
3	Ценовая политика на рынке	УК-2, УК-4-5	знать:

	образовательных услуг		– основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова-тельных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
4	Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг	УК-2, УК-4-5	знать: – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова-тельных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;

Критерии оценивания компетенций

Код компе-тенции	**Пороговый (базовый) уровень**	**Повышенный (продвинутый) уровень**	**Высокий (превосходный) уровень**
УК-2	Демонстрирует недостаточно	Демонстрирует достаточно полное	Демонстрирует всестороннее, системное знание основ

	полное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может находить способы решения задач для достижения цели, не в полной мере учитывая нормативно-правовую базу, имеющиеся ресурсы и ограничения. Может оценивать вероятные риски и ограничения, не в полной мере определяя ожидаемые результаты решения поставленных задач. Слабо владеет технологиями цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может самостоятельно находить способы решения задач для достижения цели с учетом нормативно-правовой базы, имеющихся ресурсов и ограничений. Может оценивать вероятные риски и ограничения, достаточно хорошо определяя ожидаемые результаты решения поставленных задач. Достаточно хорошо владеет технологиями цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Проявляет полную самостоятельность при выборе оптимальных и эффективных способов достижения цели с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. Может адекватно оценивать вероятные риски и ограничения, оптимально определяя ожидаемые результаты решения поставленных задач. Свободно владеет технологиями цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
УК-4	Имеет общие теоретические представления о формах, видах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, о нормах русского литературного и иностранного языка, о правилах построения устных и письменных высказываний на государственном языке РФ и иностранном языках. Демонстрирует	Имеет достаточно хорошие теоретические знания о формах, видах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, о нормах русского литературного и иностранного языка, о правилах построения устных и письменных высказываний на государственном языке РФ и иностранном языках. Демонстрирует	Имеет глубокие теоретические знания о формах, видах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, о нормах русского литературного и иностранного языка, о правилах построения устных и письменных высказываний на государственном языке РФ и иностранном языках. Демонстрирует умение свободно вести коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах) с соблюдением делового этикета и с учетом стилистической дифференциации. Свободно и уверенно владеет навыками

	умение использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), не в полной мере соблюдая деловой этикет и/или без учета стилистической дифференциации. Слабо владеет навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Может осуществлять коммуникацию в цифровой среде по определенному алгоритму без учета специфики профессиональных целей.	хорошее умение использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) с соблюдением делового этикета и/или с учетом стилистической дифференциации. Хорошо владеет навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Способен самостоятельно осуществлять коммуникацию в цифровой среде с учетом специфики профессиональных целей.	использования языковых средств для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Проявляет полную самостоятельность при осуществлении коммуникации в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
УК-5	Имеет общие теоретические представления об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Может выделять только общие принципы без	Имеет достаточно хорошие теоретические знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Демонстрирует хорошее понимание способов	Имеет глубокие теоретические знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Демонстрирует умение системного анализа межкультурного разнообразия современного общества, социокультурных различий социальных групп. Демонстрирует всесторонние знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет

	системного понимания особенных условий социально-исторического развития цивилизаций и специфики социальных групп. Демонстрирует базовые знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к взаимодействию с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	выделения общих принципов и особенных условий социально-исторического развития цивилизаций. Демонстрирует достаточно хорошие знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к конструктивному взаимодействию с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	готовность к конструктивному взаимодействию с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

Оценочныесредстваи шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	УК-2, УК-4-5	7
2	Участие в дискуссии	20	УК-2, УК-4-5	7
3	Выполнение реферата с презентацией	20	УК-2, УК-4-5	7
4	Аттестация с оценкой	40	УК-2, УК-4-5	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:
– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено

частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержиттиповые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение реферата с презентацией
4. Аттестация с оценкой