

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о сущности и значении стратегии в управлении организацией в контексте тенденций развития современных теорий менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Микроэкономика», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Основы статистики», «Социально-экономическая статистика», «Технологии цифрового образования», «Философия», «История науки и техники», «Маркетинг образовательных услуг», «Основы менеджмента», «Техническая эстетика и дизайн», прохождения практик «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по технологии) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы управления персоналом», «Технологические и транспортные машины», прохождения практики «Производственная (научно-исследовательская работа) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;

### **уметь**

- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;
- формировать стратегию предприятия;

### **владеть**

- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии;
- методами формирования стратегии.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 40 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – зачёт (8 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Стратегическое управление..

Что такое стратегия. Каталог проблем стратегического развития производства. Трудности при освоении процесса выработки стратегии производства. Эволюция задач и системных решений. Структура промышленности. Стратегия предприятия и ее эффективность. Когда следует формулировать стратегию предприятия. Суть стратегического управления.

Трактовка будущего. Долгосрочное и стратегическое планирование. Экстраполяция.

Конкурентоспособность. Диверсификация. Управление на основе контроля за исполнением.

Управление на основе гибких экстренных решений.

Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ.

Матрица БКГ, матрица “Дженерал-электрик”. Матрица “макКинзи”. Анализ набора стратегических зон. Управление стратегическим набором. Балансирование набором стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами. Балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов. Стратегическая гибкость. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Изучение стратегических альтернатив. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Выделение стратегических зон хозяйствования. Группы, влияющие на формирование стратегии.

Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии.

Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию

ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности.

Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели.

Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей.

Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров.

Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии.

Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление

по целям. Оценка стратегических целей.

## **6. Разработчик**

Гомаюнова Т.М., к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.