Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Бухгалтерский учет¸ анализ и аудит»

1. Паспорт компетенции
1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать
– нормативные документы регламентирующие ведение учета;
– введение бухгалтерского учета, принцип двойной записи;
– составление бухгалтерской отчетности;
– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
– методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
– принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
– основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
– анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
– основные бизнес-процессы в организации;
– - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
– основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
– проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
– виды управленческих решений и методы их принятия;
– основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;

– типы мотивации;
– находить рациональное решение проблемы;
– типы власти;
– основные составляющие системы правового регулирования страхового обеспечения;
– основные виды страхования;
– правовые основы и принципы финансирования фондов страхования;
– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
– направления экономической политики государства;
– основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру;
– формирование стратегического видения и миссии организации;
– понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;
– характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;
– оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;
– теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;
– особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления;
– разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития;
– специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области);
– основные этапы построения математической модели;
– состав и основы построения глобальной компьютерная сети Интернет;
– основные понятия и теги HTML и принципы создания веб-сайтов;
– предмет и место конфликтологии в системе социально- гуманитарных и социально-экономических наук, основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления сущность;
– основы социального, психологического конфликта, специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов;
– основы теории принятия решений в условиях неопределенности и риска, метод экспертных оценок;
– классификацию, основные понятия и методы линейных моделей оптимизации;
– классификацию, основные понятия и методы динамических моделей оптимизации;
– классификацию, основные понятия и методы недетерминированных моделей оптимизации. Составление программы решения задач линейного программирования для Microsoft Excel с использованием опции «Поиск решения»;
– понятие, цели, задачи и принципы налогового контроля и администрирования; объект и предмет налогового контроля и администрирования;
– принципы организации и этапов проведения налогового контроля и администрирования;
– налоговый контроль и администрирование порядка налогообложения прибыли;
– налоговый контроль и администрирование порядка применения, исчисления и уплаты НДС;
– налоговый контроль и администрирование применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц;
– порядок налогообложения имущества организаций;
– характеристику аудита специальных налоговых режимом; этапы аудита возможности и

оснований применения упрощенной системы налогообложения;
– сущность налоговых рисков и механизмы их минимизации организации; хеджирование налоговых рисков; аудит процесса ликвидации предприятия и ее налоговых последствий;
– • методологические основы современного налогообложения; • принципы налогообложения и принципы построения налоговой системы; • налоговый контроль в системе государственного финансового контроля; • основные законодательные, нормативные и иные документы по налоговому учету; • функциональное назначение, методологию налогового учета; • взаимосвязь налогового учета с бухгалтерским учетом и налогообложением;
– теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента;
– способы принятия решений в условиях риска и неопределенности;
– механизмы воздействия на риски;
– общую концепцию тайм-менеджмента, цели и функции тайм-менеджмента, методы целеполагания;
– инструменты тайм-менеджмента;
– корпоративные стандарты тайм-менеджмента;
– современные принципы организации работы с персоналом;
– соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
– современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации;
– финансовую деятельность государства;
– бюджет и бюджетное право; бюджетный процесс и правовая охрана бюджетных правоотношений в РФ;
– основы налогового права РФ;
– правовое регулирование банковской системы в РФ; правовое регулирование страхового дела в РФ;
– ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды;
– основные формы внутренней отчетности организации;
– основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;

уметь
– пользоваться планом счетов бухгалтерского учета;
– заполнять и обрабатывать бухгалтерские документы;
– составлять бухгалтерские проводки в ЖРХО;
– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
– использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
– принципы развития и закономерности функционирования организации;
– определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
– проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
– виды управленческих решений и методы их принятия;
– основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;

– типы организационной культуры и методы ее формирования;
– передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
– оперировать страховыми понятиями и терминами;
– использовать законы и иные нормативные правовые акты в области страховой деятельности;
– заполнять страховые полисы и составлять типовые договоры страхования;
– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально- экономических последствий;
– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
– формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;
– проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;
– формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;
– ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;
– применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;
– давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства государственной власти в рыночные отношения;
– развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику;
– использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики;
– самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики;
– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
– применять информационные технологии для решения управленческих задач;
– проектировать на основе автоматизированных систем;
– использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций;
– принципами и методологией объективного анализа конфликтов, применять технологии регулирования конфликтов;
– строить математические модели принятия решений;
– формулировать задачи о принятии решений с помощью вероятностных подходов;
– формулировать задачи систем массового обслуживания;
– использовать вычислительную технику при решении конкретных задач математического моделирования;
– классифицировать направления и процедуры налогового контрол и администрирования;
– выстроить механизмы общения аудиторов с налоговыми органами при проведении налогового контрол и администрирования;
– классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов;
– классифицировать вариативность налогообложения НДС;
– провести налоговый контроль и администрирование исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц;
– классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций;
– провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения;
– провести налоговый контроль и администрирование схем и ответственности за «обналичивания денежных средств», последствия налоговых махинаций;

– практически исчислять основные виды налогов и сборов; • заполнять налоговые декларации по налогам, уплачиваемым юридическими и физическими лицами; • корректировать данные бухгалтерского учета в целях налогообложения, производить соответствующие записи в налоговых регистрах и производить расчеты по налогам и платежам в бюджет; •составлять налоговую отчетность;
– подготавливать и принимать решения в условиях риска;
– производить оптимизацию и оценку рисков;
– подготавливать и принимать решения в условиях неопределенности, оценивать возможность принятия рискового решения;
– творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов;
– оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать;
– использовать инструменты оптимизации использования времени;
– осуществлять формирование кадрового состава;
– проводить обучение и оценку персонала;
– формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников;
– анализировать правовое регулирование финансового контроля в РФ;
– анализировать правовой режим государственных бюджетных и внебюджетных фондов РФ; правовое регулирование государственных и муниципальных доходов;
– анализировать налоговые правоотношения и их правовую охрану;
– применять финансово-правовое регулирование рынка ценных бумаг; правовые основы денежной системы в РФ и расчетов;
– эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
– применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения;

владеть
– навыками бухгалтерского учета;
– классификацией объектов бухгалтерского учета;
– навыками составления бухгалтерского баланса;
– опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
– навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
– методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
– опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
– роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
– определять тип организационной структуры;
– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
– передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
– - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
– находить рациональное решение проблемы;
– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
– основными законами и принципами организации при решении ситуационных;
– навыками анализа законодательства РФ по проблемам страхования;
– навыками использования законов о страховании в практической деятельности;
– навыками актуарных расчетов в страховании;
– методологией экономического исследования;
– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

– стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;
– методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;
– стратегическим анализом издержек производства;
– оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;
– коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;
– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
– навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений;
– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики;
– пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий;
– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
– приемами создания веб-страниц посредством HTML;
– конфликтологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций;
– управления социальными конфликтами, использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения целей;
– навыками применения полученных знания по данной дисциплине;
– использовать вычислительную технику при решении конкретных задач математического моделирования;
– применять полученные знания в практической деятельности;
– строить модели оптимальных решений;
– методикой налогового контроля и администрирования по объектам и срокам уплаты налогов и сборов;
– методами оформления и представления результатов налогового контроля и администрирования;
– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты прибыли организации;
– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по НДС;
– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты НДФЛ;
– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты налога на имущество;
– типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения;
– методами обобщения результатов проверок, выводов и предложений;
– инструментами по исчислению налогов и сборов, уплачиваемыми юридическими и физическими лицами; • самостоятельной работы с законодательными актами, нормативно-методическими и справочными документами. •инструментами выявления основных нарушений законодательства, регулирующего ведение налогового учета; • навыками выявления возможных нарушений и ошибок в расчете налогов и сборов;
– навыками поиска и обработки информации для анализа различных экономических рисков и выбора метода управления ими;
– методами управления рисками;
– навыками анализа и оценки рисков;
– знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания;
– осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента;
– планированием личного и рабочего времени;

– навыками поиска и использования информации о концепциях управления человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы;
– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации;
– механизмом финансовых правоотношений;
– особенностями правового регулирования публичных расходов в РФ; публичного долга и кредита в РФ;
– общей характеристикой налогов и налоговых режимов;
– правовыми основами валютного регулирования и валютного контроля;
– способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу;
– различными методическими приемами на практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	***Пороговый (базовый) уровень*** (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о современных технических средствах и информационных технологиях.
2	***Повышенный (продвинутый) уровень*** (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знания для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.
3	***Высокий (превосходный) уровень*** (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен самостоятельно использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Ведение в специальность	знать: – нормативные документы регламентирующие ведение учета – введение бухгалтерского учета,	лекции, практические занятия, экзамен

		прнцип двойной записи – составление бухгалтерской отчетности уметь: – пользоваться планом счетов бухгалтерского учета – заполнять и обрабатывать бухгалтерские документы – составлять бухгалтерские проводки в ЖРХО владеть: – навыками бухгалтерского учета – классификацией обьектов бухгалтерского учета – навыками составления бухгалтерского баланса	
2	Маркетинг	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга уметь: – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы	лекции, практические занятия, экзамен

		– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть: – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии	
3	Менеджмент	знать: – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии – анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации – основные бизнес-процессы в организации – - пользоваться основными законами и принципами организации при решении	лекции, практические занятия, экзамен

		ситуационных задач – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля – проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации – виды управленческих решений и методы их принятия – основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – типы мотивации – находить рациональное решение проблемы – типы власти уметь: – принципы развития и закономерности функционирования организации – определять положение организации относительно ее жизненного цикла – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования – проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации – виды управленческих решений и методы их принятия – основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами – типы организационной культуры и методы ее формирования – передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации владеть: – роли, функции и задачи менеджера в современной	

		организации – определять тип организационной структуры – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования – передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации – - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – находить рациональное решение проблемы – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений – основными законами и принципами организации при решении ситуационных	
4	Основы страхового дела	знать: – основные составляющие системы правового регулирования страхового обеспечения – основные виды страхования – правовые основы и принципы финансирования фондов страхования уметь: – оперировать страховыми понятиями и терминами – использовать законы и иные нормативные правовые акты в области страховой деятельности – заполнять страховые полисы и составлять типовые договоры страхования владеть: – навыками анализа законодательства РФ по проблемам страхования – навыками использования законов о страховании в практической деятельности – навыками актуарных расчетов в страховании	лекции, практические занятия, экзамен
5	Финансы	знать: – основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	лекции, практические занятия, экзамен

		– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне – направления экономической политики государства – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально- экономических последствий – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации владеть: – методологией экономического исследования – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений	
6	Бизнес-анализ	знать: – формирование стратегического	лекции, практические

		видения и миссии организации – понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды – характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели – оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии – теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели уметь: – формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению – проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели – формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT – ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли – применять методику выделения	занятия, экзамен

		ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия владеть: – стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения – методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок – стратегическим анализом издержек производства – оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления – коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели	
7	Государственное регулирование экономики	знать: – особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления – разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития – специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области) уметь: – давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характера государственного вмешательства	лекции, практические занятия, экзамен

		государственной власти в рыночные отношения – развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику – использовать в практической деятельности специальную терминологию по вопросам государственного регулирования экономики – самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики владеть: – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики	
8	Информационные системы в управлении	знать: – основные этапы построения математической модели – состав и основы построения глобальной компьютерная сети Интернет – основные понятия и теги HTML и принципы создания веб-сайтов уметь: – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные – применять информационные технологии для решения управленческих задач – проектировать на основе автоматизированных систем владеть: – пакетом офисных программ для	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		работы с деловой информацией и основами сетевых технологий – основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации – приемами создания веб-страниц посредством HTML	
9	Конфликтология	знать: – предмет и место конфликтологии в системе социально- гуманитарных и социально-экономических наук, основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления сущность – основы социального, психологического конфликта, специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов уметь: – использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций – принципами и методологией объективного анализа конфликтов, применять технологии регулирования конфликтов владеть: – конфликтологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций – управления социальными конфликтами, использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения целей	лекции, практические занятия, экзамен
10	Методы оптимальных решений	знать: – основы теории принятия решений в условиях неопределенности и риска, метод экспертных оценок – классификацию, основные понятия и методы линейных моделей оптимизации	лекции, лабораторные работы, экзамен

		– классификацию, основные понятия и методы динамических моделей оптимизации – классификацию, основные понятия и методы недетерминированных моделей оптимизации. Составление программы решения задач линейного программирования для Microsoft Excel с использованием опции «Поиск решения» уметь: – строить математические модели принятия решений – формулировать задачи о принятии решений с помощью вероятностных подходов – формулировать задачи систем массового обслуживания – использовать вычислительную технику при решении конкретных задач математического моделирования владеть: – навыками применения полученных знания по данной дисциплине – использовать вычислительную технику при решении конкретных задач математического моделирования – применять полученные знания в практической деятельности – строить модели оптимальных решений	
11	Налоговый контроль и администрирование	знать: – понятие, цели, задачи и принципы налогового контроля и администрирования; объект и предмет налогового контроля и администрирования – принципы организации и этапов проведения налогового контроля и администрирования – налоговый контроль и администрирование порядка налогообложения прибыли – налоговый контроль и администрирование порядка применения, исчисления и уплаты НДС – налоговый контроль и администрирование применения	лекции, практические занятия, экзамен

		положений и порядка налогообложения доходов физических лиц – порядок налогообложения имущества организаций – характеристику аудита специальных налоговых режимом; этапы аудита возможности и оснований применения упрощенной системы налогообложения – сущность налоговых рисков и механизмы их минимизации организации; хеджирование налоговых рисков; аудит процесса ликвидации предприятия и ее налоговых последствий уметь: – классифицировать направления и процедуры налогового контрол и администрирования – выстроить механизмы общения аудиторов с налоговыми органами при проведении налогового контрол и администрирования – классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов – классифицировать вариативность налогообложения НДС – провести налоговый контроль и администрирование исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц – классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций – провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения – провести налоговый контроль и администрирование схем и ответственности за «обналичивания денежных средств», последствия налоговых махинаций владеть: – методикой налогового контроля и администрирования	

		по объектам и срокам уплаты налогов и сборов – методами оформления и представления результатов налогового контрол и администрирования – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты прибыли организации – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по НДС – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты НДФЛ – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты налога на имущество – типичными ошибками налогообложения, исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения – методами обобщения результатов проверок, выводов и предложений	
12	Налоговый учет и отчетность	знать: – • методологические основы современного налогообложения; • принципы налогообложения и принципы построения налоговой системы; • налоговый контроль в системе государственного финансового контроля; • основные законодательные, нормативные и иные документы по налоговому учету; • функциональное назначение, методологию налогового учета; • взаимосвязь налогового учета с бухгалтерским учетом и налогообложением уметь: – практически исчислять основные виды налогов и сборов; • заполнять налоговые декларации по налогам, уплачиваемым юридическими и физическими лицами; • корректировать данные бухгалтерского учета в целях налогообложения, производить соответствующие записи в налоговых регистрах и производить расчеты по налогам	лекции, практические занятия, экзамен

		и платежам в бюджет; •составлять налоговую отчетность владеть: – инструментами по исчислению налогов и сборов, уплачиваемыми юридическими и физическими лицами; • самостоятельной работы с законодательными актами, нормативно-методическими и справочными документами. •инструментами выявления основных нарушений законодательства, регулирующего ведение налогового учета; • навыками выявления возможных нарушений и ошибок в расчете налогов и сборов	
13	Риск-менеджмент	знать: – теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента – способы принятия решений в условиях риска и неопределенности – механизмы воздействия на риски уметь: – подготавливать и принимать решения в условиях риска – производить оптимизацию и оценку рисков – подготавливать и принимать решения в условиях неопределенности, оценивать возможность принятия рискового решения владеть: – навыками поиска и обработки информации для анализа различных экономических рисков и выбора метода управления ими – методами управления рисками – навыками анализа и оценки рисков	лекции, практические занятия, экзамен
14	Тайм-менеджмент	знать: – общую концепцию тайм-менеджмента, цели и функции тайм-менеджмента, методы целеполагания – инструменты тайм-	лекции, практические занятия, экзамен

		менеджмента – корпоративные стандарты тайм-менеджмента уметь: – творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов – оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать – использовать инструменты оптимизации использования времени владеть: – знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания – осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента – планированием личного и рабочего времени	
15	Управление человеческими ресурсами	знать: – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления человеческими ресурсами организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления человеческими ресурсами организации уметь: – осуществлять формирование кадрового состава – проводить обучение и оценку персонала – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников владеть: – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками поиска и использования информации о концепциях управления	лекции, практические занятия, экзамен

		человеческими ресурсами в разрезе специфики организационного устройства фирмы – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления человеческими ресурсами организации	
16	Финансовое право	знать: – финансовую деятельность государства – бюджет и бюджетное право; бюджетный процесс и правовая охрана бюджетных правоотношений в РФ – основы налогового права РФ – правовое регулирование банковской системы в РФ; правовое регулирование страхового дела в РФ уметь: – анализировать правовое регулирование финансового контроля в РФ – анализировать правовой режим государственных бюджетных и внебюджетных фондов РФ; правовое регулирование государственных и муниципальных доходов – анализировать налоговые правоотношения и их правовую охрану – применять финансово-правовое регулирование рынка ценных бумаг; правовые основы денежной системы в РФ и расчетов владеть: – механизмом финансовых правоотношений – особенностями правового регулирования публичных расходов в РФ; публичного долга и кредита в РФ – общей характеристикой налогов и налоговых режимов – правовыми основами валютного регулирования и валютного контроля	лекции, практические занятия, экзамен
17	Преддипломная практика	знать: – ключевые характеристики рынка и современной бизнес-	

		среды – основные формы внутренней отчетности организации – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения уметь: – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения владеть: – способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу – различными методическими приемами на практике	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ведение в специальность		+								
2	Маркетинг	+	+								
3	Менеджмент				+						
4	Основы страхового дела			+	+						
5	Финансы	+	+								
6	Бизнес-анализ			+							
7	Государственное регулирование экономики				+						
8	Информационные системы в управлении	+	+								
9	Конфликтология		+	+							
10	Методы оптимальных решений		+								
11	Налоговый контроль и администрирование					+					
12	Налоговый учет и отчетность					+					
13	Риск-менеджмент		+								
14	Тайм-менеджмент					+					
15	Управление человеческими ресурсами					+					

16	Финансовое право				+	+					
17	Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Ведение в специальность	Контрольная работа. Самостоятельная работа. Подготовка реферата. Зачет.
2	Маркетинг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Выполнение практических заданий. Зачет.
3	Менеджмент	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
4	Основы страхового дела	Дискуссия. Проект. Практические здания. Зачет.
5	Финансы	Практические занятия. Контрольный срез. Работа в малой группе. Тест. Экзамен.
6	Бизнес-анализ	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
7	Государственное регулирование экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Аттестация с оценкой.
8	Информационные системы в управлении	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
9	Конфликтология	Выполнение докладов. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Зачет.
10	Методы оптимальных решений	Решение практических заданий. Контрольная практическая работа. Проект. Аттестация с оценкой.
11	Налоговый контроль и администрирование	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
12	Налоговый учет и отчетность	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Аттестация с оценкой.
13	Риск-менеджмент	Выполнение письменных заданий.

		Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Аттестация с оценкой.
14	Тайм-менеджмент	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Аттестация с оценкой.
15	Управление человеческими ресурсами	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Аттестация с оценкой.
16	Финансовое право	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Экзамен.
17	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).