Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Литературное образование в классах с углубленным изучением предмета»

1. Паспорт компетенции
1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-4	способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать
– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону;
– закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма;
– правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений;
– нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации;
– возможности коммуникационных технологий и соответствующего программного обеспечения при решении задач профессиональной деятельности, для академического и профессионального взаимодействия;
– требования к презентации как электронному образовательному ресурсу и как сопровождению речи спикера (дидактические требования, требования к содержанию, дизайну, используемым объектам, навигации);
– технолого-дидактические требования к проведению вебинаров и созданию интеллект-карт;
– основы профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– основы профессиональной коммуникации, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;

– основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
– теоретико-методологические основы психологии межкультурных коммуникаций;
– теории и модели межкультурных коммуникаций; типологизацию культур; особенности межкультурной вербальной и невербальной коммуникации; базовые национальные ценности русской культуры;
– основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.);
– содержание понятия "стиль педагогического общения", его отличия от других стилевых особенностей педагогической деятельности, отличия монологичных стилей от диалогического, содержание каналов невербальной коммуникации, особенности невербальных сообщений, содержательные аспекты эмпатии как важнейшей способности педагога;
– психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение;
– возможности мультимедийных технологий и способы их применения в процессе изучения литературы;
– функции и виды информационых сисмем мониторинга в сфере литературного образования;
– нормативно-правовые акты в сфере образования, требования, предъявляемые к написанию, оформлению и защите магистерской диссертации;
– требования, предъявляемые к выполнению и оформлению текста выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
– требования, предъявляемые к процедуре защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), в том числе требования системы «Антиплагиат»;

уметь
– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения;
– вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику;
– выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативные стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики;
– выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
– выбирать оптимальные средства и приемы гипермедийной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (создание web-страниц, онлайн-опросов, коммуникация в чатах, на web-форумах, с помощью видеоконференц-связи и приложений Интернет-телефонии);
– использовать инструментарий программы подготовки и просмотра презентации, а также онлайн сервисов по созданию вебинаров, презентаций и интеллект-карт для организации академического и профессионального взаимодействия и разработки электронных образовательных ресурсов;
– использовать методы, средства и приемы профессиональной коммуникации для создания и

реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– применять специальные научные знания и результаты исследований из области профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
– использовать методы, средства и приемы педагогической коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– применять специальные научные знания и результаты исследований из области педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
– анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
– использовать модели и концепции межкультурных коммуникаций для анализа различных ситуаций межкультурного взаимодействия;
– анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей;
– анализировать собственное невербальное поведение, контролировать и видоизменять содержание невербальной коммуникации в зависимости от ситуаций общения;
– использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений;
– использовать ИКТ на уроке литературы и при освоении учащимися индивидуальных образовательных маршрутов;
– осваивать ресурсы образовательных информационных систем и проектировать уроки литературы с их использованием;
– анализировать, систематизацировать и обобщать результаты исследований в сфере литературоведения и литературного образования с использованием современных научных методов и технологий;
– разрабатывать и реализовывать методические модели, методики, технологии и приемы обучения литературе в классах с углубленным изучением предмета;
– самостоятельно анализировать произведения словесного искусства в контексте истории и культуры с учетом новых подходов и направлений современного литературоведения;
– систематизировать результаты работы в форме видерпрезентации;

владеть
– навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точку зрения;
– навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему;
– навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующимтемам, адаптируя его для целевой аудитории;
– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке;
– опытом педагогической коммуникации в цифровой среде, осуществления коммуникации с

помощью приложений Интернет-телефонии и видеоконференц-связи;
– опытом разработки гипермедийной поддержки выступления спикера в аудитории и в сети Интернет; использования онлайн ресурса по созданию презентаций для подготовки электронного образовательного ресурса; проведения вебинара; построения интеллект-карт по теме проекта;
– методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
– методами, средствами и приемами педагогической коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– методами, средствами и приемами педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности;
– навыками психологического анализа причин неудач и барьеров понимания в межкультурной коммуникации;
– технологиями духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей;
– способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, кульурных эталонов коммуникактивного поведения и культурных стандартов;
– способами оценки монологичности/диалогичности коммуникативного поведения педагога, успешности невербальной коммуникации; приемами эмпатического взаимодействия;
– способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена;
– навыками создания авторских ЭОР и их использования на уроках литературы;
– навыками использования информационых технологий в области диагностики качества обучения литературе;
– навыками анализа произведений словесного искусства в контексте истории и культуры с учетом новых подходов и направлений современного литературоведения;
– современными методами исследования и технологиями обучения и диагностики в области преподавания литературы на профильном уровне;
– методикой исследовательской деятельности, подтверждающий способность автора магистерской диссертации к самостоятельной работе на основе приобретённых теоретических знанийи, практических навыков в конкретной профессиональной области;
– навыками публичной защиты результатов исследования.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	***Пороговый (базовый) уровень*** (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Владеет основными правилами и закономерностями личной и деловой устной и письменной коммуникации, современными коммуникативными технологиями на русском и иностранном языках, имеет представление о существующих филологических сообществах для профессионального взаимодействия и межкультурного общения

2	***Повышенный (продвинутый) уровень*** (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. Демонстрирует способность к логичному и адекватному изложению своей точки зрения о воспринятом (устном или письменном) материале. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для реферирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.
3	***Высокий (превосходный) уровень*** (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Свободно владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия, методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	знать: – основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону – закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма – правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке	лабораторные работы, экзамен

		– особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений – нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации уметь: – принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения – вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику – выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативные стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики – выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный владеть: – навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – навыком построения текстовых	

		фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точку зрения – навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему – навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующимтемам, адаптируя его для целевой аудитории – навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке	
2	Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате	знать: – возможности коммуникационных технологий и соответствующего программного обеспечения при решении задач профессиональной деятельности, для академического и профессионального взаимодействия – требования к презентации как электронному образовательному ресурсу и как сопровождению речи спикера (дидактические требования, требования к содержанию, дизайну, используемым объектам, навигации) – технолого-дидактические требования к проведению вебинаров и созданию интеллект-карт уметь:	лабораторные работы, экзамен

		– выбирать оптимальные средства и приемы гипермедийной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия (создание web-страниц, онлайн-опросов, коммуникация в чатах, на web-форумах, с помощью видеоконференц-связи и приложений Интернет-телефонии) – использовать инструментарий программы подготовки и просмотра презентации, а также онлайн сервисов по созданию вебинаров, презентаций и интеллект-карт для организации академического и профессионального взаимодействия и разработки электронных образовательных ресурсов владеть: – опытом педагогической коммуникации в цифровой среде, осуществления коммуникации с помощью приложений Интернет-телефонии и видеоконференц-связи – опытом разработки гипермедийной поддержки выступления спикера в аудитории и в сети Интернет; использования онлайн ресурса по созданию презентаций для подготовки электронного образовательного ресурса; проведения вебинара; построения интеллект-карт по теме проекта	
3	Практикум по профессиональной коммуникации	знать: – основы профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – основы профессиональной коммуникации, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а	лекции, практические занятия, экзамен

		также проектирования педагогической деятельности – основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – основы коммуникации в педагогической деятельности, необходимые для планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности уметь: – использовать методы, средства и приемы профессиональной коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – применять специальные научные знания и результаты исследований из области профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности – использовать методы, средства и приемы педагогической коммуникации для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – применять специальные научные знания и результаты исследований из области педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности	

		владеть: – методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – методами, средствами и приемами профессиональной коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности – методами, средствами и приемами педагогической коммуникации, необходимых для создания и реализации условий и принципов духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей – методами, средствами и приемами педагогической коммуникации при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений, а также проектирования педагогической деятельности	
4	Психологические особенности коммуникаций в разных культурах	знать: – теоретико-методологические основы психологии межкультурных коммуникаций – теории и модели межкультурных коммуникаций; типологизацию культур; особенности межкультурной вербальной и невербальной коммуникации; базовые национальные ценности русской культуры уметь: – анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия – использовать модели и концепции межкультурных коммуникаций для анализа различных ситуаций межкультурного взаимодействия	лекции, лабораторные работы

		владеть: – навыками психологического анализа причин неудач и барьеров понимания в межкультурной коммуникации – технологиями духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	
5	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	знать: – основные концепции межкультурной коммуникации, направления анализа своего коммуникативного поведения, содержание принципов межкультурного обмена, ценностные основания различных типов межкультурного обмена, концептуальные подходы к анализу ценностей (содержание, динамика и т.п.) – содержание понятия "стиль педагогического общения", его отличия от других стилевых особенностей педагогической деятельности, отличия монологичных стилей от диалогического, содержание каналов невербальной коммуникации, особенности невербальных сообщений, содержательные аспекты эмпатии как важнейшей способности педагога – психологические причины неизбежного возникновения трудностей в профессиональной и межкультурной коммуникации. Виды рассогласования коммуникативных установок коммуникантов. Модальности высказываний и их вербальное выражение. Понятие высокого и низкого контекста и их влияние на коммуникативное поведение уметь: – анализировать различные виды культурных измерений и их влияние на процесс межкультурной и профессиональной коммуникации, выделять цели межкультурной и	лекции, лабораторные работы

		профессиональной коммуникации в условиях поликультурных образовательных систем, выделять особенности отношения к профессиональной и учебной деятельности в зависимости от культурных особенностей – анализировать собственное невербальное поведение, контролировать и видоизменять содержание невербальной коммуникации в зависимости от ситуаций общения – использовать приемы самодиагностики эмпатии, толерантности для рефлексии коммуникативных затруднений владеть: – способами и методами построения исследования, направленного на изучение психологических особенностей коммуникативного поведения в разных культурах, кульурных эталонов коммуникактивного поведения и культурных стандартов – способами оценки монологичности/диалогичности коммуникативного поведения педагога, успешности невербальной коммуникации; приемами эмпатического взаимодействия – способами саморегуляции эмоциональных состояний, способами взаимодействия в различных видах психологических модальностей, способами управления и анализа конфликтных ситуаций в условиях межкультурного обмена	
6	Использование ИКТ на уроках литературы	знать: – возможности мультимедийных технологий и способы их применения в процессе изучения литературы – функции и виды информационых сисмем мониторинга в сфере литературного образования	лекции, практические занятия

		уметь: – использовать ИКТ на уроке литературы и при освоении учащимися индивидуальных образовательных маршрутов – осваивать ресурсы образовательных информационных систем и проектировать уроки литературы с их использованием владеть: – навыками создания авторских ЭОР и их использования на уроках литературы – навыками использования информационых технологий в области диагностики качества обучения литературе	
7	Производственная практика (преддипломная практика) по Модулю 9	знать: – нормативно-правовые акты в сфере образования, требования, предъявляемые к написанию, оформлению и защите магистерской диссертации уметь: – анализировать, систематизацировать и обобщать результаты исследований в сфере литературоведения и литературного образования с использованием современных научных методов и технологий – разрабатывать и реализовывать методические модели, методики, технологии и приемы обучения литературе в классах с углубленным изучением предмета владеть: – навыками анализа произведений словесного искусства в контексте истории и культуры с учетом новых подходов и направлений современного литературоведения – современными методами исследования и технологиями обучения и диагностики в области преподавания литературы на профильном уровне	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	+									
2	Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате	+									
3	Практикум по профессиональной коммуникации	+									
4	Психологические особенности коммуникаций в разных культурах	+									
5	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	+									
6	Использование ИКТ на уроках литературы				+						
7	Производственная практика (преддипломная практика) по Модулю 9				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Работа на занятиях. СРС. Зачет.
2	Педагогическая коммуникация в гипермедиа формате	Тесты по разделам 1 и 2. Реферат по разделу 1. Проект по разделу 2. Зачет.
3	Практикум по профессиональной коммуникации	Кейсы. Ситуационные задания. Ролевая игра. Итоговый контроль.
4	Психологические особенности коммуникаций в разных культурах	Тест. Проект. Лабораторные занятия.
5	Психологические особенности профессиональных и межкультурных коммуникаций в образовании	Отчет по лабораторным работам. Полевое исследование одной из тем. Зачет.
6	Использование ИКТ на уроках литературы	Конспект (технологическая карта) урока.
7	Производственная практика (преддипломная практика) по Модулю 9	Текст магистерской диссертации,соответствующий требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам. Видеопрезентация по материалам выпускной квалификационной работы для процедуры защиты. Справка о соответствии выпускной квалификационной работы требованиям системы «Антиплагиат».