

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение современных подходов к управлению организационными изменениями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление изменениями» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Управление изменениями» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современные проблемы маркетинга», «Креативные технологии в бренд-коммуникациях», «Правовое регулирование в сфере бизнеса», «Управление человеческими ресурсами».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятийный аппарат учебной дисциплины;
- технологические параметры процесса управления изменениями в организациях;

уметь

- анализировать процессы практики управления организационными изменениями;
- проектировать и осуществлять практическую реализацию организационных изменений;

владеть

- навыками принятия управленческих решений;
- навыками эффективного управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 84 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы организационных изменений.

Причины и источники изменений. Жизненный цикл и природа проблем. Этапы развития и кризисы роста по Л.Грейнеру. Особенности проведения изменений в растущих и стареющих организациях.

Методологические аспекты управления изменениями.

Основные стратегии организационных изменений: организационное проектирование и организационное развитие. Сопротивление организационным изменениям и методы их преодоления: мотивация и коммуникации в управлении изменениями.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, канд. экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".