

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

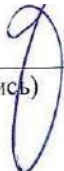
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


(подпись) _____ Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

«19» февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Современные проблемы маркетинга	Креативные технологии в бренд-коммуникациях, Международный маркетинг и реклама, Правовое регулирование в сфере бизнеса, Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге, Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, Управление изменениями, Управление человеческими ресурсами	
УК-6	Методология научных исследований	Креативные технологии в бренд-коммуникациях, Нейромаркетинг, Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, Стратегии брендинга и бренд-менеджмент, Формирование личного бренда	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации	УК-3, УК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие технологии и технологизации профессиональной сферы деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задействовать технологии связей с общественностью и рекламы для решения профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки;
2	Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью	УК-3, УК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые инструменты технологий рекламы и PR; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые инструменты технологий связей с общественностью и рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологическими аспектами применения технологий в рекламе;
3	PR-технологии: разновидности и инструменты	УК-3, УК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – частные аспекты использования технологий связей с общественностью и рекламы в отрасли; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять целевые аудитории; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами PR;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	<p>Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.</p>	<p>Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.</p>	<p>Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приемами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений. Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.</p>
УК-6	<p>Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. Знает основные способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.</p>	<p>Демонстрирует владение приемами и техниками и методиками самооценки и самоконтроля, умение решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности.</p>	<p>Способен находить, обобщать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста. Демонстрирует способность планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Презентация	20	УК-3, УК-6	2
2	Устный опрос	20	УК-3, УК-6	2
3	Тестирование	20	УК-3, УК-6	2
4	Зачет	40	УК-3, УК-6	2

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Презентация
2. Устный опрос
3. Тестирование
4. Зачет