

# ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС- МАРКЕТИНГЕ

## 1. Цель освоения дисциплины

Сформировать прикладные навыки использования искусственного интеллекта с применением языка Python как в построении и аналитике маркетинговой стратегии, так и в продуктовом коммерческом креативе digital-сервисов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Применение искусственного интеллекта в бизнес- маркетинге» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современные проблемы маркетинга», «Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе», «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Креативные технологии в бренд-коммуникациях», «Маркетинговый анализ и управление категориями», «Международный бизнес и предпринимательство», «Международный маркетинг и реклама», «Менеджмент в инновационной сфере», «Основы предпринимательской культуры», «Правовое регулирование в сфере бизнеса», «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса», «Современная медиакультура в глобальных бизнес- коммуникациях», «Стратегии брендинга и бренд-менеджмент», «Управление изменениями», «Управление человеческими ресурсами», «Формирование личного бренда», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и Форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные понятия, связанные с искусственным интеллектом;
- основные концепции искусственного интеллекта в бизнесе;
- трансформацию комплекса маркетинга, связанная с использованием искусственного интеллекта;

### **уметь**

- интерпретировать результаты;
- оценивать качество нейросетевой модели;
- решать задачи верификации данных;

### **владеть**

- статистическим инструментом оценки наличия выбросов VoxPlot;
- навыками оценивания нейросетевой модели;
- навыками практического решения задач.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 80 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Искусственный интеллект в маркетинге.

Понятие искусственного интеллекта и сфер его применения в маркетинге. Трансформация комплекса маркетинга с появлением искусственного интеллекта в бизнесе. Задачи, решаемые с помощью ИИ. Какие данные и ресурсы необходимы для эффективного внедрения ИИ.

Развитие искусственного интеллекта в компании как стратегический инструмент; конкурентное преимущество.

Машинное обучение в бизнесе.

Изучение основных концепций машинного обучения. Сопоставление существующих методов с целями и задачами компании и отдела маркетинга. Возможности использования методов машинного обучения.

Верификация данных.

Алгоритмы верификации данных, поставляемых бизнесом. Методы выверки качества научно-прикладных статей для применения в маркетинговых стратегиях поведения клиентов. Введение в Jupiter Notebook как инструмент для создания технологичных аналитических маркетинговых отчетов, использованием Python.

#### **6. Разработчик**

Телятникова Виктория Сергеевна, канд. экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".