

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области правового регулирования бизнеса для применения их в научной и практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовое регулирование в сфере бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Правовое регулирование в сфере бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы маркетинга», «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Маркетинговый анализ и управление категориями», «Международный бизнес и предпринимательство», «Международный маркетинг и реклама», «Нейромаркетинг», «Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге», «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса», «Стратегии брендинга и бренд-менеджмент», «Управление изменениями», «Управление человеческими ресурсами», «Формирование личного бренда».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы предпринимательской культуры», «Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- систему актов законодательства о правовом регулировании бизнеса;
- перечень обязательных требований в сфере правового регулирования бизнеса, их виды;
- порядок установления, введения и отмены федеральных, региональных и местных требований в сфере правового регулирования бизнеса;
- систему субъектов и объектов правового регулирования бизнеса;

уметь

- применять знания в сфере правового регулирования осуществлении должностных полномочий и обязанностей менеджера;
- использовать знания об основных понятиях и категориях в сфере правового регулирования бизнеса с целью реализации различных бизнес-проектов;
- анализировать правовые нормы и факты хозяйственной деятельности в сфере правового регулирования бизнеса;
- правильно определять элементы юридического состава в сфере правового регулирования бизнеса;

владеть

- юридической терминологией в сфере правового регулирования бизнеса;
- навыками осуществления деятельности консультанта в сфере правового регулирования бизнеса;
- навыками работы с правовыми актами, принятыми на федеральном, региональном, и местном уровнях, включая акты законодательства в сфере правового регулирования бизнеса;
- навыками определения элементов правоотношения в сфере правового регулирования бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 73 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Источники предпринимательского права.

Источники права: понятие, виды. Императивные и диспозитивные нормы Действие норм предпринимательского права во времени, в пространстве, по кругу лиц. Вступление в юридическую силу норм права. Иерархия норм права. Аналогия права, аналогия закона. Решения Конституционного Суда РФ как источники права.

Общая характеристика правового положения индивидуального предпринимателя.

Индивидуальная предпринимательская деятельность: понятие и осуществления.

Особенности правового положения индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация. Особенности ответственности индивидуального предпринимателя.

Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.

Общие положения о договорах. Особенности предпринимательских договоров.

Понятие договора. Свобода договора. Виды договоров. Существенные условия договора. Заключение договора. Оферта и акцепт. Изменение и расторжение договора. Особенности заключения предпринимательских договоров. Ограничения принципа свободы договора в публичных целях.

Правовые основы банкротства.

Общая характеристика законодательства о банкротстве. Понятие и признаки банкротства.

Участники судебных процедур о банкротстве. Особенности правового положения арбитражного управляющего.

Общая правовая характеристика наблюдения. Основания введения и особенности проведения финансового оздоровления и внешнего управления.

Особенности конкурсного производства. Особенности заключения мирового соглашения.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, канд. экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".