

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Основы предпринимательской культуры»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

очно-заочная форма обучения


(подпись) Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

«19» февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Маркетинговый анализ и управление категориями, Международный бизнес и предпринимательство, Нейромаркетинг, Основы предпринимательской культуры, Правовое регулирование в сфере бизнеса, Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге, Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях, Стратегии брендинга и бренд-менеджмент, Формирование личного бренда	
ПКР-1	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Медиаарекламный бизнес в условиях цифровизации, Международный бизнес	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Практика по профилю профессиональной

		и предпринимательство, Менеджмент в инновационной сфере, Основы предпринимательской культуры, Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге, Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях	деятельности
--	--	---	--------------

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность предпринимательства и его виды	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые экономические понятия и определения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и анализировать информацию; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора вида предпринимательской деятельности;
2	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и методологические основы организации собственного дела; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять планирование производственной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора необходимой информации;
3	Принятие предпринимательского решения	УК-1, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовое регулирование экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения;

			владеть: – создания собственной фирмы;
4	Культура предпринимательства	УК-1, ПКР-1	знать: – технологию разработки бизнес-плана; уметь: – разрабатывать бизнес-план; владеть: – навыками планирования;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен вырабатывать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне.	Способен осуществлять анализ и оценку показателей в профессиональной деятельности.	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Устный опрос, выступление с докладом	20	УК-1, ПКР-1	5
2	Контрольная работа, письменный опрос	20	УК-1, ПКР-1	5
3	Самостоятельная работа	20	УК-1, ПКР-1	5
4	Зачет	40	УК-1, ПКР-1	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Устный опрос, выступление с докладом
2. Контрольная работа, письменный опрос
3. Самостоятельная работа
4. Зачет