

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской культуры» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской культуры» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе», «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Маркетинговый анализ и управление категориями», «Медиа рекламный бизнес в условиях цифровизации», «Международный бизнес и предпринимательство», «Менеджмент в инновационной сфере», «Нейромаркетинг», «Правовое регулирование в сфере бизнеса», «Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге», «Стратегии брендинга и бренд-менеджмент», «Формирование личного бренда», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и Форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- базовые экономические понятия и определения;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела;
- правовое регулирование экономики;
- технологию разработки бизнес-плана;

уметь

- собирать и анализировать информацию;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- принимать управленческие решения;
- разрабатывать бизнес-план;

владеть

- навыками выбора вида предпринимательской деятельности;
- навыками сбора необходимой информации;
- создания собственной фирмы;
- навыками планирования.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность предпринимательства и его виды.

Сущность предпринимательства как деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Принятие предпринимательского решения.

Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Культура предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, канд. экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".