

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

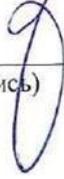
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Нейромаркетинг**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


(подпись) _____ Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

«19» февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Маркетинговый анализ и управление категориями, Международный бизнес и предпринимательство, Нейромаркетинг, Основы предпринимательской культуры, Правовое регулирование в сфере бизнеса, Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге, Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях, Стратегии брендинга и бренд-менеджмент, Формирование личного бренда	
УК-6	Методология научных исследований	Креативные технологии в бренд-коммуникациях, Нейромаркетинг, Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса, Стратегии брендинга и бренд-менеджмент, Формирование личного	

		бренда	
--	--	--------	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций	УК-1, УК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы психологии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследование целевой аудитории; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследования потребительских реакций;
2	Визуализация маркетинговых стимулов	УК-1, УК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы маркетинга; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать дизайнерские приемы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами дизайн-мышления;
3	Психология потребительских реакций: методы исследования	УК-1, УК-6	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные приемы рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследования;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы,	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию

	выявлению ее составляющих и связей между ними.	ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.	обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен вырабатывать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
УК-6	Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. Знает основные способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	Демонстрирует владение приемами и техниками и методиками самооценки и самоконтроля, умение решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности.	Способен находить, обобщать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста. Демонстрирует способность планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Устный опрос, выступление с докладом	20	УК-1, УК-6	1
2	Контрольная работа, письменный опрос	20	УК-1, УК-6	1
3	Реферат	20	УК-1, УК-6	1
4	Зачет	40	УК-1, УК-6	1

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Устный опрос, выступление с докладом
2. Контрольная работа, письменный опрос
3. Реферат
4. Зачет