

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
практики*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

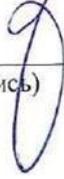
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике «**Практика по профилю профессиональной деятельности**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


(подпись) _____ Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

«19» февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|---------------------------------|---|---|
| ОПК-1 | Современные проблемы маркетинга | | Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности |
| ОПК-2 | История и методология науки | | Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| | | | профилю профессиональной деятельности |
| ОПК-3 | Стратегический маркетинг, Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе, Экономическая теория (продвинутый курс) | | Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности |
| ОПК-4 | Стратегический маркетинг | | Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности |
| ОПК-5 | Методология научных исследований, Современные проблемы маркетинга | | Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Практика по профилю профессиональной деятельности |
| ПКР-1 | Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе | Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации, Международный бизнес и предпринимательство, Менеджмент в инновационной сфере, Основы предпринимательской культуры, Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге, Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях | Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Практика по профилю профессиональной деятельности |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах
их формирования в процессе прохождения практики**

| № | Разделы практики | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|--|-------------------------|--|
| 1 | Подготовительный этап, включающий установочную конференцию | ОПК-1-5, ПКР-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами управления; |
| 2 | Комплексное изучение деятельности предприятия с точки зрения профессиональной деятельности | ОПК-1-5, ПКР-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам цифрового маркетинг- менеджмента; изучение учебно-методической литературы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать практическую работу; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации; |
| 3 | Сбор материалов, оформление и презентация отчета о практике | ОПК-1-5, ПКР-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами современного менеджмента; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить проверку и анализ отчетных материалов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки и |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | оформления отчета о практике и презентации; |
|--|--|--|---|

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|------------------------|--|--|---|
| ОПК-1 | Имеет теоретические представления о направлениях развития экономической, организационной и управленческой теории, об инновационных подходах, основанных на обобщении и критическом анализе практик управления. | Демонстрирует знания о путях решения профессиональных задач в экономической, организационной и управленческой теории. | Способен самостоятельно решать профессиональные задачи в экономической, организационной и управленческой теории. Умеет применять инновационные подходы, основанные на обобщении и критическом анализе практик управления. |
| ОПК-2 | Имеет теоретические представления о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа. | Демонстрирует знания о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа, в том числе использовании интеллектуальных информационно-аналитических систем. | Способен самостоятельно применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. |
| ОПК-3 | Имеет теоретические представления о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости. | Демонстрирует знания о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в | Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | | условиях сложной и динамичной среды. | |
| ОПК-4 | Имеет теоретические представления о руководстве проектной и процессной деятельности в организации, современных практиках управления, лидерских и коммуникативных навыках. | Демонстрирует знания о руководстве проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлении и оценке новых рыночных возможностей. | Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, проявляет лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и дает оценку новых рыночных возможностей, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. |
| ОПК-5 | Имеет теоретические представления о способах обобщения и методах оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях. | Демонстрирует знания об обобщении и критической оценке научных исследований в менеджменте и смежных областях, об этапах выполнения научно-исследовательских проектах. | Самостоятельно обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполняет научно-исследовательские проекты. |
| ПКР-1 | Имеет теоретические представления на базовом уровне. | Способен осуществлять анализ и оценку показателей в профессиональной деятельности. | Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя. |

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания) | 20 | ОПК-1-5, ПКР-1 | 5 |
| 2 | Степень выполнения программы практики | 40 | ОПК-1-5, ПКР-1 | 5 |
| 3 | Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие | 40 | ОПК-1-5, ПКР-1 | 5 |

| | | | | |
|--|-------------|--|--|--|
| | инициативы) | | | |
|--|-------------|--|--|--|

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания)
2. Степень выполнения программы практики
3. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы)