

# НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

## 1. Цели проведения практики

Подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

## 2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Научно-исследовательская работа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История и методология науки», «Методология научных исследований», «Современные проблемы маркетинга», «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Медиа-рекламный бизнес в условиях цифровизации», «Международный бизнес и предпринимательство», «Менеджмент в инновационной сфере», «Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История и методология науки», «Современные проблемы маркетинга», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе», «Экономическая теория (продвинутый курс)», «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Международный бизнес и предпринимательство», «Менеджмент в инновационной сфере», «Основы предпринимательской культуры», «Современная медиакultura в глобальных бизнес-коммуникациях», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

## **В результате прохождения практики обучающийся должен:**

### ***знать***

- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;

### ***уметь***

- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;

### ***владеть***

- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР.

## **4. Объём и продолжительность практики**

количество зачётных единиц – 39,  
общая продолжительность практики – 26 нед.,  
распределение по семестрам – 1, 5, 2, 3, 4.

## **5. Краткое содержание практики**

Планирование НИР. Исследование концепций по тематике магистерской диссертации. Ознакомление с тематикой НИР в данной сфере, выбор темы исследования, литературный обзор и патентный поиск по тематике магистерской диссертации. Исследование концепций по тематике магистерской диссертации.

Выполнение НИР. Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.

Выбор объекта и методики исследования, разработка математической или физической моделей. Эмпирический анализ проблемы исследования. Написание программы и инструмента исследования. Сбор эмпирического материала по проблеме исследования. Анализ эмпирического материала по проблеме исследования.

Составление итогового отчета о НИР.

Анализ результатов исследований. Разработка практических рекомендаций. Решение проблемных вопросов. Рекомендации по использованию результатов НИР. Составление итогового отчета о НИР. Выступление на научной конференции, семинаре.

## **6. Разработчик**

Гомаюнова Т.М., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса,  
Телятников В.С., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.