

ГЕОГРАФИЯ ОТРАСЛЕЙ ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРА МИРА

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать систему знаний и навыков для обеспечения научно-теоретической, методической и практической подготовки учителя географии по вопросам географии отраслей третичного сектора мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География отраслей третичного сектора мира» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «География отраслей третичного сектора мира» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в географию», «Возрастная анатомия, физиология и гигиена», «География населения», «География почв», «Геология», «Картография с основами топографии», «Общая экономическая и социальная география», «Общее землеведение», «Теория и методика обучения географии», «Физическая география России», «Физическая география материков и океанов», «Экономическая и социальная (общественная) география России», «Экономическая и социальная география зарубежных стран», «Этногеография и география религий», «Биогеография», «Всемирное хозяйство», «Географический прогноз», «География мировых цивилизаций», «Геоэкологическое природопользование», «Геоэкология Волгоградской области», «Краеведение», «Ландшафтоведение», «Методы географических исследований», «Методы геоэкологических исследований», «Народонаселение», «Науки о Земле», «Организация природоохранной деятельности», «Основы исследовательской деятельности в географии», «Основы экологического природопользования», «Поведенческая география», «Рекреационная география», «Ресурсоведение», «Учение о географической оболочке», «Физическая география рекреационных ресурсов», «Экологические проблемы Поволжья», «Экономическая и социальная география Волгоградской области», «Экономические и социальные проблемы географии Волгоградской области», прохождения практик «Производственная (исследовательская) практика», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская)», «Учебная (Геология и топография) практика», «Учебная (Дальняя комплексная) практика», «Учебная (ландшафтная) практика», «Учебная (физико-географическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8);
- способен применять предметные знания в образовательном процессе (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные теоретические понятия, используемые при изучении отраслей третичного сектора мира; отраслевую структуру третичного сектора; принципы территориальной организации отраслей третичного сектора;
- экономико-географические характеристики развития отрасли международного туризма в отдельных странах и регионах мира; принципы территориальной организации международного туризма;

уметь

– применять методы экономико-географического исследования при изучении отраслей третичного сектора мира; давать экономико-географическую характеристику развития третичного сектора в отдельных регионах и странах мира; использовать результаты географических исследований для прогнозирования развития социально-экономических процессов; пользоваться экономическими картами; самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;

владеть

– способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.); способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; способами составления статистических таблиц, преобразование их данных в наглядные формы изображения; методикой комплексного экономико-географического анализа отраслевой структуры третичного сектора отдельных регионов и стран.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 44 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в курс «География отраслей третичного сектора мира». Особенности современной географии различных отраслей сферы услуг..

Понятие о дисциплине «География отраслей третичного сектора мира». Предмет и основные задачи курса. Разные подходы к определению третичного сектора мира и его структуре. Возрастающее значение отраслей третичного сектора в современном мировом хозяйстве. Классификации сферы услуг. Различия в развитии отраслей непродуцированной сферы в разных типах стран. География предприятий кредитно-финансовой сферы, мировой торговли, различных видов международных услуг (науки, производственного сотрудничества, транспортных, аудиовизуальных услуг) современного мира.

География международного туризма.

Международный туризм как одна из быстроразвивающихся, наиболее доходных отраслей третичного сектора мировой экономики. Международное определение туризма. Функции туризма. Исторические аспекты развития туризма. Динамика и современное состояние мирового туризма. Предпосылки, причины и факторы «туристического бума» в конце 20-начале 21 вв. Значение туризма в современном мире. Влияние туризма на экономическое, социальное и гуманитарное развитие общества. Классификации видов международного туризма. Экономико-географическая характеристика основных типов туристско-рекреационных зон современного мира. Классификация видов туризма в отношении отдельной страны (региона). Классификация видов туризма по наличию пересечения государственной границы. Классификация видов туризма по способу организации. Классификация видов туризма по продолжительности тура. Классификация видов туризма по сезонности. Классификация видов туризма по видам транспорта. Классификация видов туризма в зависимости от состава группы. Классификация видов туризма по целям путешествия. Понятие о различных типах туристско-рекреационных зон. Особенности развития международного туризма в них. Географические особенности развития международного туризма в отдельных регионах и странах мира. География международного туризма в регионах Зарубежная Европа и в Зарубежная Азия. Роль, место регионов по развитию туризма в современном мире. Факторы, способствующие и препятствующие

развитию туризма в регионах. Страны-лидеры по развитию туризма в регионах. Особенности разных типов зон туристской специализации в регионах. География международного туризма в регионах Африка, Америка, Австралия и Океания.

6. Разработчик

Деточенко Лилия Валерьяновна, кандидат географических наук, доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».