

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

1. Цель освоения дисциплины

Изучения дисциплины позволит управлять инновационной активностью для повышения конкурентоспособности, обеспечения динамичных темпов инновационных преобразований во всех сегментах национальной экономики и социальной сферы, находить рациональные решения на пути построения экономики знаний, обеспечивать экономическую безопасность и стимулировать дальнейшее общественное развитие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Управление инновациями» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический дрейф», «Методология исследовательской деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «SWOT-анализ управления», «Организация стратегического планирования», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический анализ среды управления», «Стратегическое партнерство», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические основы инноватики, инновационные стратегии;
- становление теории инноватики и ее современные концепции, длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера, технологические уклады, основные понятия теории инноватики;
- возникновение и становление инновационных стратегий, понятие и виды инновационных стратегий, особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста, типы инновационного поведения фирм;
- концепцию проектирования инновационных преобразований, последовательность выбора и реализации инновационной стратегии, инновационные преобразования;
- множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной

деятельности, процесс формирования инновационных подразделений, формы малого инновационного предпринимательства;

– понятие инновационная деятельность как объект инвестирования, источники инвестиций, инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности, факторы инвестиционной привлекательности;

уметь

– управлять инновационными преобразованиями, проводить выбор организационных форм инновационной деятельности;

– применять инновационный процесс и инновационную деятельность;

– классифицировать типы конкурентного поведения, стратегии в сфере массового производства;

– переходить от инновационной стратегии к инновационному проекту, инновационной программе, формировать инновационные цели от инновационного потенциала организации;

– анализировать и применять новые формы в рамках старых компаний, венчурные фирмы — рискофирмы, «Инкубаторные программы» и сети малых фирм, бизнес-инкубаторы в России, межфирменные научно-технические кооперации в инновационных процессах;

– анализировать отраслевую инвестиционную привлекательность, внутрикорпоративную инвестиционную привлекательность, критерии инвестиционной привлекательности, норму прибыли при финансировании инновационных проектов;

владеть

– характеристикой инвестиций в инновационном процессе, процессом управления рисками в инновационной деятельности;

– классификацией новаций, инновационных процессов и нововведений, ценностным аспектом нововведений и развитие конкуренции, процессом принятия решений в управлении инновациями;

– стратегиями дифференциации продукции и сегментирования рынка, стратегиями инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, стратегиями в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, спецификой российских инновационных стратегий;

– проектным управлением инновациями, реинжинирингом и инновационными деловыми процессами;

– аналитическим выбором таких форм как: альянсы, консорциумы и совместные предприятия, инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп, региональная инновационная политика, региональные научно-технические центры, парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне;

– экономической экспертизой коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивостью.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, цели и задачи процесса управления инновациями..

Теоретические основы инноватики. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Выбор организационных форм инновационной

деятельности. Инвестиции в инновационном процессе. Управление рисками в инновационной деятельности

Основы инноватики.

Становление теории инноватики и ее современные концепции. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й.Шумпетера. Технологические уклады. Основные понятия теории инноватики. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Классификация новаций, инновационных процессов и нововведений. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции Особенности принятия решений в управлении инновациями.

Инновационные стратегии.

Возникновение и становление инновационных стратегий. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Инновационный аспект базовых стратегий роста. Типы инновационного поведения фирм. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации. Стратегии в сфере массового производства. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий.

Управление инновационными преобразованиями.

Концепция проектирования инновационных преобразований. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования. От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Новые фирмы в рамках старых компаний. Венчурные фирмы — рискофирмы. «Инкубаторные программы» и сети малых фирм. Бизнес-инкубаторы в России. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров и финансово-промышленных групп. Региональная инновационная политика. Региональные научно-технические центры. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

Инвестиции в инновационном процессе.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая инвестиционная привлекательность. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Экономическая экспертиза коммерческого предложения или проекта в целом, устойчивость.

6. Разработчик

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».