

# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Реализация стратегии» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание процесса применения необходимых стратегических мер, умение провести своевременный анализ и сделать обоснованные выводы в процессе реализации стратегии, а также приобретение умений и навыков в реализации стратегии управления.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Реализация стратегии» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Реализация стратегии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Методология исследовательской деятельности», «Организация стратегического планирования», «Разработка корпоративных стратегий», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

– основные задачи реализации стратегии. Схему процесса реализации стратегии;  
– стратегические изменения, объекты стратегических изменений в организации, виды стратегических изменений;  
– кадровое обеспечение стратегии, выработку политики и процедур в поддержку стратегии;  
– как культура способствует реализации стратегии, соответствия между стратегией и корпоративной культуры;

### *уметь*

– определять необходимые стратегические изменения в организации их проведении;  
– определять структуру организации, корпоративную культуру организации для реализации стратегии;  
– ставить задачи по реализации стратегии, систематизировать мотивации работников организации для поддержки стратегии;  
– объяснять адаптивные культуры, изменения корпоративной культуры;

### **владеть**

- ключевыми управленческими задачами, разработкой системы планов, бюджетированием, критериями и методами оценки результатов работы, сбалансированной системой показателей в процессе реализации стратегии;
- процессом сопротивления изменений; стилем проведения изменений;
- механизмом стратегического лидерства, созданием информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации;
- этикой и культуры, процессом внедрения этических норм, эффективным контроллингом за внедрением культуры, методами поощрения передовиков.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),  
распределение по семестрам – 5,  
форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Основные задачи и процесс реализации стратегии.

Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Определение необходимых стратегических изменений и организация их проведения. Распределение ключевых управленческих задач. Разработка системы планов. Бюджетирование. Определение критериев и методов оценки результатов работы. Использование сбалансированной системы показателей в процессе реализации стратегии.

Проведение стратегических изменений. Регулирование организационной структуры. Стратегические изменения. Объекты стратегических изменений в организации. Виды стратегических изменений. Структура организации и реализация стратегии. Корпоративная культура организации и реализация стратегии. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений.

Кадровое обеспечение стратегии. Стратегия и управленческий потенциал организации.. Кадровое обеспечение стратегии. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии. Постановка задач по реализации стратегии. Системы мотивации работников организации для поддержки стратегии. Осуществление стратегического лидерства. Создание информационной и коммуникационной систем в поддержку стратегии организации

Корпоративная культура и реализация стратегии. Как культура способствует реализации стратегии. Создание соответствия между стратегией и корпоративной культуры. Адаптивные культуры. Изменение корпоративной культуры. Этика и культура. Внедрение этических норм. Эффективный контроль за внедрением культуры. Расширение полномочий передовиков

## **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».