

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины является формирование исследовательских умений и навыков для осуществления научных исследований, получения, применения новых научных знаний для решения актуальных социальных, гуманитарных, управленческих и иных проблем современного общества. Нучить исследователя формировать результаты магистерского исследования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методология исследовательской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Методология исследовательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «SWOT-анализ управления», «Инновационные стратегии», «Корпоративное право», «Организация стратегического планирования», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Разработка корпоративных стратегий», «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», «Стратегическое управление корпорацией», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания;
- логику исследования как результат работы научного мышления;
- общий анализ теоретических и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования;

### *уметь*

- построить план по проблематике целенаправленного исследования;
- разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования;

– анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты;

#### ***владеть***

– методикой проведения исследования;  
– алгоритмом построения научного исследования;  
– методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 54 ч.),  
распределение по семестрам – 2,  
форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие исследовательской деятельности.

Методология как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания, их сущности и законах развития. Исследовательскую деятельность как целенаправленное познание, результаты которого оформляются в виде понятий, законов, теорий и концепций.

Структура научного исследования.

Логика исследования как результат работы научного мышления. Разработка методологического аппарата исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования. Алгоритм построения научного исследования, общие требования к оформлению результатов исследовательской деятельности.

Формирование и оформление результатов научного исследования. Требования к защите магистерского исследования..

Общий анализ теоретическо-экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования. Анализ расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований. Уточнение используемой теоретической модели, результатов исследований и выводов. Проведение дополнительных экспериментов (при необходимости). Превращение примененной гипотезы в теорию. Формирование выводов и оформление отчета по проведенному исследованию, получение рецензий от других специалистов, работающих в данном направлении, которые подтверждают правильность методики проведения исследований и достоверность полученных результатов. Составление докладов и публикаций по полученным результатам. Требования к защите магистерского исследования.

#### **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».