

# SWOT-АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - определение понятия SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «SWOT-анализ управления» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «SWOT-анализ управления» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные стратегии», «Корпоративное право», «Методология исследовательской деятельности», «Современные проблемы менеджмента», «Стратегическое управление корпорацией», «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление инновациями», «Управление социально-экономическими системами», «Формирование маркетинговых стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Реализация стратегии», «Стратегический контроль», «Стратегическое партнерство», прохождения практики «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;

### **уметь**

- давать общую схему SWOT анализа;
- раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
- проводит анализ сильных и слабых сторон организации;

### **владеть**

- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 64 ч.),  
распределение по семестрам – 4,  
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Общая схема SWOT-анализа.

Определение SWOT анализа. Основные понятия в SWOT анализе. Общая схема SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Методы составления SWOT анализа.

Техника составления SWOT анализа. S= Strengths - Сильные стороны. W=Weaknesses - Слабые стороны. O=Opportunities - Возможности компании. T=Threats - Угрозы компании

Результативная таблица для выводов.

Характеристика SWOT анализа в различных направлениях. Анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

Обратная связь в управлении.

#### **6. Разработчик**

Шохнех Анна Владимировна, доктор экономических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».