

ФОРСАЙТ- МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины "Форсайт-менеджмент" является исследование и освоение теоретических и практических основ новых методов предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития, спроса, предложений, конкурентных угроз в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Форсайт- менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Стратегический дрейф», «Управленческая экономика», «Инновационные стратегии», «Правовые основы управленческой деятельности», «Психолого-педагогическая компетентность менеджера», «Стратегическое распределение между организациями», «Форсайт компетенций специалистов», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- методы форсайта;
- практика применения форсайт-технологий;
- структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы;
- управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса;
- форсайт-менеджмент на новых рынках;

уметь

- представлять основные идеи форсайт-исследований;
- применять: методы в системе «форсайт»;
- формировать форсайт проекты;
- применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе;

- проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента;
- анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов;

владеть

- сходством и различием форсайта и прогнозирования;
- технологией сценарного планирования в системе форсайт;
- характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития;
- форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика;
- методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет);
- моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 114 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие и типология форсайта.

Понятие и суть форсайта. Форсайт и прогнозирование: сходства и различия

Методы и инструменты, используемые в форсайт-менеджменте.

Методы форсайта. Особенности применения методов в системе «форсайт». Сценарное планирование в системе форсайт

Практика применения форсайт-технологий..

Практика применения форсайт-технологий. Форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития

Форсайт формирования и развития кадровой политики социально-экономической системы.

Форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы. Форсайт компетенций специалистов в современной социально-экономической системе. Форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика.

Реагирование по слабым и сильным сигналам в системе форсайт-менеджмента.

Управление по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса.

Анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента.

Форсайт-менеджмент на новых рынках.

Форсайт-менеджмент на новых рынках. Форсайт на новых рынках Голубых океанов.

Моделирование деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».