

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-3	способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента;

- методы форсайта;
- практика применения форсайт-технологий;
- структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы;
- управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса;
- форсайт-менеджмент на новых рынках;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и несогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- представлять основные идеи форсайт-исследований;
- применять: методы в системе «форсайт»;
- формировать форсайт проекты;
- применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе;
- проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента;
- анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов;

- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
- организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.

Ведение дневника практики;

- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

владеть

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансово-оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансово-оздоровления;
- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия;
- сходством и различием форсайта и прогнозирования;
- технологией сценарного планирования в системе форсайт;
- характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития;
- форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика;
- методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет);
- моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;

- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знания о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в условиях сложной и динамичной среды.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	знать: – финансы как стоимостную	лекции, практические

		<p>категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды – цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления – возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии – финансовые решения в условиях инфляции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации – выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ – выявлять нерентабельные виды деятельности – определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта – прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента – методикой финансового оздоровления с использованием критерия Альтмана – анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления – внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта – анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия 	занятия
2	Стратегический дрейф	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>дрейфа</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации – инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями – анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний – критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации – проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров – выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения – проводить факторный анализ рыночных сил и течений – оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации – анализом внутренней политики управления организации, 	
--	--	--	--

		<p>анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор – механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа – методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей 	
3	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика» – понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений – понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке – понятие и сущность экономической эффективности производства – понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения – производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность предприятия – определять стратегии развития предприятия – рассчитывать эластичность спроса – обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику производственных ресурсов предприятия – определять факторы, определяющие ее величину и степень использования владеть: <ul style="list-style-type: none"> – понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки – организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности – методикой оценки и прогнозирования спроса – классификацией факторов и путей повышения эффективности производства – методами определения величины производственного потенциала – понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия 	
4	Форсайт- менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента – методы форсайта – практика применения форсайт-технологий – структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы – управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса – форсайт-менеджмент на новых рынках <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять основные идеи форсайт-исследований – применять: методы в системе «форсайт» – формировать форсайт проекты – применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе – проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов владеть: – сходством и различие форсайта и прогнозирования – технологией сценарного планирования в системе форсайт – характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития – форсайт – управлением развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика – методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет) – моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента 	
5	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР 	

		для составления итогового отчета о НИР	
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении – организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
7	Практика по получению	знать:	

	<p>профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов уметь: <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: <ul style="list-style-type: none"> – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
8	<p>Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному 	

		<p>изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</p> <p>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</p> <p>уметь:</p> <p>– решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</p> <p>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</p> <p>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</p> <p>владеть:</p> <p>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</p> <p>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</p> <p>– навыками подготовки и оформления отчета о практике</p>	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы				+						

2	Стратегический дрейф		+								
3	Управленческая экономика				+						
4	Форсайт- менеджмент	+									
5	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+						
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			+							
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)		+								
8	Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	Стратегический дрейф	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
3	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет.
4	Форсайт- менеджмент	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних

		заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
5	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
8	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).