

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

| | |
|-------------|---|
| УК-6 | способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
|-------------|---|

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений;
- особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций;
- понятие и основные принципы корпоративного управления;
- методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания;
- логику исследования как результат работы научного мышления;
- общий анализ теоретических и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования;
- сущность компетенций современного менеджера;
- критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога;
- методы и методики преподавания дисциплин управленческого цикла;
- требования к структуре учебной программы;
- понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля;
- предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля;
- систему измерения и отслеживания параметров;
- механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля;

- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПП и основные виды;
- истоки Global Education Futures: форсайт глобального образования; анализ национальной системы квалификаций и компетенций; теоретические аспекты и принципы навыков будущего: давление технологических, финансовых и экологических стандартов; ускорение изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальное развитие во взаимосвязи с устареванием профессий в производстве, сфере услуг на основе внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее;
- основные тенденции, выявленные в процессе разработки квалификационных требований и компетенций;
- форсайт Компетенций 2030 (2035), глобальные профессиональные стандарты, определяющие международные рынки образования и труда;
- форсайт прогноз - Мир 2035: панорама больших вызовов; навыки будущего: экономика и общество 21 века;
- методику дизайна образовательных сред и навыков учителей; кардинальный сдвиг в организации образовательных систем: переход от связки «локальное/национальное» к «территориальное/глобальное»;
- ключевые роли провайдеров «нового» образования;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

уметь

- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц;
- анализировать судебно-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций;
- анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины;
- построить план по проблематике целенаправленного исследования;

- разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования;
- анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты;
- действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
- давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера;
- □ проектировать процесс внутрифирменного обучения сотрудников;
- организовывать контроль как функцию управления;
- характеризовать показателями эффективности контроля;
- сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы;
- управлять качественными характеристиками стратегического контроля;
- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;
- анализировать новые источники национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей;
- выявлять навыки будущего;
- анализировать новые системы “индустриального” образования и профессиональной подготовки, появление и усиление новых игроков;
- прогнозировать навыки будущего: ключевые типы грамотности и базовые навыки 21 века;
- представлять и характеризовать карту будущего для глобальных образовательных платформ, карту будущего для локальных образовательных экосистем;
- проектировать новое поколение интеграторов;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

владеть

- понятием отраслевой структуры и показателя, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций;
- навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций;
- навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников

- методикой проведения исследования;
- алгоритмом построения научного исследования;
- методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования;
- технологией проектирования учебных программ управленческого цикла;
- опытом проектирования собственного саморазвития на основе компетентностного подхода;
- различиями между стратегическим и оперативным контролем;
- методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы;
- алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля;
- системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля;
- зарубежным опытом корпоративного управления;
- кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления;
- оценками ускоренных изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальным развитием во взаимосвязи с устареванием профессий по причине внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее;
- логикой формирования перечня востребованных компетенций;
- практикоориентированным образованием, производственной практикой, институтом наставничества, сообществом практики;
- прогнозными навыками форсайт : «Чему учить» = «как учить» - требования будущего;
- ключевыми областями изменений в образовании: что следует делать регулятору / администратору;
- показателями оценки эффективности форсайт компенсаций специалистов;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня |
|-------|--|--|
| 1 | Пороговый (базовый) уровень (обязательный по | Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов |

| | | |
|---|---|--|
| | отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | здоровьесбережения. Знает основные способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. |
| 2 | Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам) | Демонстрирует владение приемами и техниками и методиками самооценки и самоконтроля, умение решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности. |
| 3 | Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Способен находить, обобщать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста. Демонстрирует способность планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда. |

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть» | Формы и методы |
|-------|--|--|------------------------------|
| 1 | Управленческая экономика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика» – понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений – понятие и сущность экономической эффективности производства – понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность предприятия – определять стратегии развития предприятия – обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства – дать характеристику | лекции, практические занятия |

| | | | |
|---|---------------------|---|----------------------|
| | | <p>производственных ресурсов предприятия владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки – организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности – классификацией факторов и путей повышения эффективности производства – методами определения величины производственного потенциала | |
| 2 | Корпоративное право | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений – особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций – понятие и основные принципы корпоративного управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц – анализировать судебно-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций – анализировать | практические занятия |

| | | | |
|---|--|---|------------------------------|
| | | <p>правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций – навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций – навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров | |
| 3 | Методология исследовательской деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию как учение о принципах, формах и способах получения знаний о явлениях и процессах объективного мира и человеческого сознания – логику исследования как результат работы научного мышления – общий анализ теоретических и экспериментальных исследований, сопоставление экспериментальных и теоретических результатов исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – построить план по проблематике целенаправленного исследования – разрабатывать методологический аппарат исследования: стратегия, тактика, основные показатели качества исследования – анализировать расхождения полученных и имеющихся результатов других исследований, проводить дополнительные эксперименты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проведения исследования – алгоритмом построения | лекции, практические занятия |

| | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|
| | | <p>научного исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой формирования выводов и оформление отчетов полученных результатов, составлять доклады и публикации по полученным результатам, требованиями к защите магистерского исследования | |
| 4 | Психолого-педагогическая компетентность менеджера | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> сущность компетенций современного менеджера – <input type="checkbox"/> критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога – методы и методики преподавания дисциплин управленческого цикла – требования к структуре учебной программы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности – давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера – <input type="checkbox"/> проектировать процесс внутрифирменного обучения сотрудников <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> технологией проектирования учебных программ управленческого цикла – <input type="checkbox"/> опытом проектирования собственного саморазвития на основе компетентностного подхода | лекции, практические занятия, экзамен |
| 5 | Стратегический контроль | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля – предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля – систему измерения и отслеживания параметров – механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля <p>уметь:</p> | практические занятия |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – организовывать контроль как функцию управления – характеризовать показателями эффективности контроля – сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы – управлять качественными характеристиками стратегического контроля владеть: <ul style="list-style-type: none"> – различиями между стратегическим и оперативным контролем – методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы – алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля – системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля | |
| 6 | Стратегическое управление корпорацией | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы – правовую основу корпоративного управления и проблемы – принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий – основные понятия, типы холдинговых компаний – понятие ФПГ и основные виды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные механизмы корпоративного управления – применять методы передела собственности и роль фондового | лекции, практические занятия |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|------------------------------|
| | | <p>рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять механизм выбора организационных структур – применять механизм управления холдинговыми компаниями – адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежным опытом корпоративного управления – кодексом корпоративного поведения – опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления – современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления | |
| 7 | Форсайт компетенций специалистов | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – истоки Global Education Futures: форсайт глобального образования; анализ национальной системы квалификаций и компетенций; теоретические аспекты и принципы навыков будущего: давление технологических, финансовых и экологических стандартов; ускорение изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальное развитие во взаимосвязи с устареванием профессий в производстве, сфере услуг на основе внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее – основные тенденции, выявленные в процессе разработки квалификационных требований и компетенций – форсайт Компетенций 2030 (2035), глобальные профессиональные стандарты, определяющие международные рынки образования и труда – форсайт прогноз - Мир 2035: панорама больших вызовов; навыки будущего: экономика и | лекции, практические занятия |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>общество 21 века</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику дизайна образовательных сред и навыков учителей; кардинальный сдвиг в организации образовательных систем: переход от связки «локальное/национальное» к «территориальное/глобальное» – ключевые роли провайдеров «нового» образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать новые источники национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей – выявлять навыки будущего – анализировать новые системы “индустриального” образования и профессиональной подготовки, появление и усиление новых игроков – прогнозировать навыки будущего: ключевые типы грамотности и базовые навыки 21 века – представлять и характеризовать карту будущего для глобальных образовательных платформ, карту будущего для локальных образовательных экосистем – проектировать новое поколение интеграторов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценками ускоренных изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальным развитием во взаимосвязи с устареванием профессий по причине внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее – логикой формирования перечня востребованных компетенций – практикоориентированным образованием, производственной практикой, институтом наставничества, сообществом практики – прогнозными навыками <p>форсайт : «Чему учить» = «как учить» - требования будущего</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевыми областями | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | <p>изменений в образовании: что следует делать регулятору / администратору</p> <ul style="list-style-type: none"> – показателями оценки эффективности форсайт компенсаций специалистов | |
| 8 | Научно-исследовательская работа | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР | |
| 9 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая) | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: <p>подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической</p> | |

| | | | |
|----|------------------------|--|--|
| | | <p>литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации | |
| 10 | Преддипломная практика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования – подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю <p>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</p> <p>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</p> <p>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</p> <p>владеть:</p> <p>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</p> <p>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</p> <p>– навыками подготовки и оформления отчета о практике</p> | |
|--|--|---|--|

2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Семестры | | | | | | | | | |
|-------|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Управленческая экономика | | | | + | | | | | | |
| 2 | Корпоративное право | | | + | | | | | | | |
| 3 | Методология исследовательской деятельности | | + | | | | | | | | |
| 4 | Психолого-педагогическая компетентность менеджера | | | | + | | | | | | |
| 5 | Стратегический контроль | | | | | + | | | | | |
| 6 | Стратегическое управление корпорацией | | + | + | | | | | | | |
| 7 | Форсайт компетенций специалистов | | | | + | | | | | | |
| 8 | Научно-исследовательская работа | + | + | + | + | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|---|--|--|--|--|--|
| 9 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая) | | + | | | | | | | | |
| 10 | Преддипломная практика | | | | | + | | | | | |

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки |
|-------|---|--|
| 1 | Управленческая экономика | Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Зачет. |
| 2 | Корпоративное право | Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой. |
| 3 | Методология исследовательской деятельности | Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет. |
| 4 | Психолого-педагогическая компетентность менеджера | Дискуссия. Реферат. Кейс. Итоговый тест. Экзамен. |
| 5 | Стратегический контроль | Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет. |
| 6 | Стратегическое управление корпорацией | Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой. |
| 7 | Форсайт компетенций специалистов | Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное |

| | | |
|----|--|---|
| | | прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет. |
| 8 | Научно-исследовательская работа | Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре. |
| 9 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая) | Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). |
| 10 | Преддипломная практика | Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). |