

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-2</b>	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
-------------	-----------------------------------------------------------------

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- анализ уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации;
- инкрементальные изменения; колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями;
- анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»;
- понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений;
- понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке;
- понятие и сущность экономической эффективности производства;
- понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;
- производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия;
- понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента;
- методы форсайта;
- практика применения форсайт-технологий;
- структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы;
- управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса;
- форсайт-менеджмент на новых рынках;
- основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс;
- стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, Стратегический и

инновационный аспекты управления развитием организации;

- концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер);
- концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС;
- классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий;
- содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности, корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- □ сущность компетенций современного менеджера;
- □ критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога;
- методы и методики преподавания дисциплин управленческого цикла;
- требования к структуре учебной программы;
- понятие, цели, задачи стратегического распределения между организациями;
- аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями;
- стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями;
- принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения;
- фразирован как форма стратегического распределения между организациями;
- государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями;
- истоки Global Education Futures: форсайт глобального образования; анализ национальной системы квалификаций и компетенций; теоретические аспекты и принципы навыков будущего: давление технологических, финансовых и экологических стандартов; ускорение изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальное развитие во взаимосвязи с устареванием профессий в производстве, сфере услуг на основе внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее;
- основные тенденции, выявленные в процессе разработки квалификационных требований и компетенций;
- форсайт Компетенций 2030 (2035), глобальные профессиональные стандарты, определяющие международные рынки образования и труда;
- форсайт прогноз - Мир 2035: панорама больших вызовов; навыки будущего: экономика и общество 21 века;
- методику дизайна образовательных сред и навыков учителей; кардинальный сдвиг в организации образовательных систем: переход от связки «локальное/национальное» к «территориальное/глобальное»;
- ключевые роли провайдеров «нового» образования;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по

требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;

- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;
- механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

### ***уметь***

- проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации;
- проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров;
- выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения;
- проводить факторный анализ рыночных сил и течений;
- оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности;
- анализировать деятельность предприятия;
- определять стратегии развития предприятия;
- рассчитывать эластичность спроса;
- обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства;
- дать характеристику производственных ресурсов предприятия;
- определять факторы, определяющие ее величину и степень использования;
- представлять основные идеи форсайт-исследований;
- применять: методы в системе «форсайт»;
- формировать форсайт проекты;
- применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе;
- проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента;
- анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов;
- определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций;
- организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации;
- выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши;
- проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузий и трансферов инноваций;
- анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии;
- применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- действовать в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
- давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера;
- □ проектировать процесс внутрифирменного обучения сотрудников;
- характеризовать виды стратегического распределения между организациями;
- принципы ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других);
- создавать стратегические альянсы как метод снижения рисков, объединение усилий, уменьшение затрат;
- применять механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и

- малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchisee));
- создавать партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования;
  - анализировать новые источники национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей;
  - выявлять навыки будущего;
  - анализировать новые системы “индустриального” образования и профессиональной подготовки, появление и усиление новых игровых;
  - прогнозировать навыки будущего: ключевые типы грамотности и базовые навыки 21 века;
  - представлять и характеризовать карту будущего для глобальных образовательных платформ, карту будущего для локальных образовательных экосистем;
  - проектировать новое поколение интеграторов;
  - провести литературный обзор и патентный поиск;
  - проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
  - разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
  - решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
  - организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.
- Ведение дневника практики;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
  - решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
  - организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
  - решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
  - раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

### ***владеть***

- методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации;
- анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней среде на управленческие решения в организации;
- характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор;
- механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа;
- методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей;
- понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки;
- организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности;
- методикой оценки и прогнозирования спроса;
- классификацией факторов и путей повышения эффективности производства;
- методами определения величины производственного потенциала;
- понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия;
- сходством и различием форсайта и прогнозирования;
- технологией сценарного планирования в системе форсайт;
- характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного

развития;

- форсайт – управлением развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика;
- методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет);
- моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента;
- циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла;
- механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях;
- моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью; модель стратегических сетей;
- содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC;
- разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний;
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций;
- □ технологией проектирования учебных программ управленческого цикла;
- □ опытом проектирования собственного саморазвития на основе компетентностного подхода;
- формами и функциями стратегического распределения между организациями;
- оценкой эффективности функций для достижения стратегических целей организации; процессом формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями;
- распределяющей и объединяющей функцией в стратегическом альянсе как аккумуляция, передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач;
- методами правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге);
- технологией координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества;
- оценками ускоренных изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальным развитием во взаимосвязи с устареванием профессий по причине внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее;
- логикой формирования перечня востребованных компетенций;
- практикоориентированным образованием, производственной практикой, институтом наставничества, сообществом практики;
- прогнозными навыками форсайт : «Чему учить» = «как учить» - требования будущего;
- ключевыми областями изменений в образовании: что следует делать регулятору / администратору;
- показателями оценки эффективности форсайт компенсаций специалистов;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;

- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельности. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Стратегический дрейф	знать: – понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления; условия появления в развитии организации стратегического дрейфа – анализ уровня разрыва между	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>требованиями рынка и реальными предложениями организации; анализ товарной, распределительной политики для оценки обеспеченности роста и рентабельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инкрементальные изменения;</li> <li>колебания – кризис, рост расхождения между изменениями внешней среды и организационными изменениями</li> <li>– анализ новых рынков и конкурентов; анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний</li> <li>– критическую оценку и дискредитацию существующей парадигмы организации, синергию как способность корпорации создавать ценности для будущей стратегии</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить: анализ возможных незаметных разногласий и рассогласованности в стратегии организации с требованиями ее внешнего окружения; анализ периода появления стратегического дрейфа в организации</li> <li>– проводить анализ информации о инновационных продуктах-заменителях, работах, услугах товаров</li> <li>– выявить и идентифицировать радикальные стратегические изменения</li> <li>– проводить факторный анализ рыночных сил и течений</li> <li>– оптимизировать возможности в процессе комбинирования деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой прогноза наступления радикальных изменений и снижение показателей деятельности организации</li> <li>– анализом внутренней политики управления организации, анализом скрытых сопротивлений во внутренней</li> </ul>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>среде на управленческие решения в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристикой и анализом причин неспособности сделать стратегический выбор</li> <li>– механизмом поиска оптимальной интеграции внутренних возможностей организации с внешней средой как выход из стратегического дрейфа</li> <li>– методами организации способности выгодно использовать возможности для перехода в стадию роста; сбалансированной системой показателей</li> </ul>	
2	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»</li> <li>– понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений</li> <li>– понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке</li> <li>– понятие и сущность экономической эффективности производства</li> <li>– понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения</li> <li>– производственную программу (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать деятельность предприятия</li> <li>– определять стратегии развития предприятия</li> <li>– рассчитывать эластичность спроса</li> <li>– обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства</li> <li>– дать характеристику производственных ресурсов</li> </ul>	лекции, практические занятия



		<p>предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять факторы, определяющие ее величину и степень использования</li> <li>владеть:</li> <li>– понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки</li> <li>– организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности</li> <li>– методикой оценки и прогнозирования спроса</li> <li>– классификацией факторов и путей повышения эффективности производства</li> <li>– методами определения величины производственного потенциала</li> <li>– понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия</li> </ul>	
3	Форсайт- менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, суть, цели и задачи форсайт-менеджмента</li> <li>– методы форсайта</li> <li>– практика применения форсайт-технологий</li> <li>– структуру форсайт развития кадровых служб социально-экономической системы</li> <li>– управления по слабым сигналам при прогнозировании стратегических единиц бизнеса</li> <li>– форсайт-менеджмент на новых рынках</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять основные идеи форсайт-исследований</li> <li>– применять: методы в системе «форсайт»</li> <li>– формировать форсайт проекты</li> <li>– применять форсайт компетенции специалистов в современной социально-экономической системе</li> <li>– проводить анализ и выбор СЕБ в условиях форсайт-менеджмента</li> <li>– анализировать форсайт на новых рынках Голубых океанов</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сходством и различие форсайта и прогнозирования</li> <li>– технологией сценарного планирования в системе форсайт</li> <li>– характеристиками форсайт высшего образования в России: обзор прогнозов инновационного развития</li> <li>– форсайт – управление развитием компетенций кадрового потенциала предпринимательской структурой: особенности и практика</li> <li>– методом анализа долгосрочных перспектив развития (20-30 лет)</li> <li>– моделированием деятельности фирмы на новых рынках в системе форсайт-менеджмента</li> </ul>	
4	Инновационные стратегии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия инновационного стратегического менеджмента, классификацию инноваций, инновационный стратегический процесс</li> <li>– стратегическую роль технологий и инноваций в развитии компании, Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации</li> <li>– концепцию национальных инновационных систем (НИС), теорию регионального жизненного цикла, теорию кластеров (М. Портер)</li> <li>– концепцию корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт), содержание и функциональную схему НИС</li> <li>– классификацию типов инновационного поведения организаций, цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями; понятие и виды инновационных стратегий</li> <li>– содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности,</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>корпоративные формы организации инноваций, внутренние венчурные проекты, стратегические альянсы</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять источники инноваций, инновационную среду, волновую теорию инноваций</li> <li>– организационно-управленческими инновациями, уровнями процесса управления инновациями, факторами, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации</li> <li>– выделять структура и показатели НИС, основные формы государственно-частного партнерства, инфраструктуру НИС, технологические ниши</li> <li>– проводить анализ КИС, жизненного цикла корпоративных инноваций, технологических пределов и разрывов, диффузий и трансферов инноваций</li> <li>– анализировать внешние и внутренние факторы в обосновании выбора стратегии; общие принципы разработки инновационной стратегии, выбор инновационной стратегии</li> <li>– применять основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков), модели технополисов и технопарков</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– циклами инновационного развития, корреляцией между типами инноваций и экономическим периодом цикла</li> <li>– механизмом интеграции НИС в единую глобальную инновационную систему, построением региональных инновационных систем в современных условиях</li> <li>– моделями: инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; «тянущих сил рынка»; интегрированной моделью;</li> </ul>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>модель стратегических сетей – содержанием и типологией корпоративных инновационных стратегий; портфелем инновационных стратегий; моделью стратегий: Ансоффа; GE/McKinsey; матрицей Томпсона и Стрикленда; матрицей ADL/LC</p> <p>– разновидностью применения технопарков, бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний</p>	
5	Правовые основы управленческой деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации</li> <li>– основные законодательные акты, регулирующие управленческую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в практической деятельности навыки работы с законодательством</li> <li>– анализировать изменения законодательства в указанной сфере</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдения действующего законодательства</li> <li>– навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций</li> </ul>	практические занятия
6	Психолого-педагогическая компетентность менеджера	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– □ сущность компетенций современного менеджера</li> <li>– □ критерии профессиональной компетентности менеджера как педагога</li> <li>– методы и методики преподавания дисциплин управленческого цикла</li> <li>– требования к структуре учебной программы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать в нестандартных</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>ситуациях профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать оценку деятельности сотрудников с позиций профессиональной этики менеджера</li> <li>– <input type="checkbox"/> проектировать процесс внутрифирменного обучения сотрудников</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <input type="checkbox"/> технологией проектирования учебных программ управленческого цикла</li> <li>– <input type="checkbox"/> опытом проектирования собственного саморазвития на основе компетентностного подхода</li> </ul>	
7	Стратегическое распределение между организациями	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цели, задачи стратегического распределения между организациями</li> <li>– аутсорсинг как форма стратегического распределения между организациями</li> <li>– стратегические альянсы как форма стратегического распределения между организациями; принципы и функциональные особенности объединения нескольких независимых предприятий для стратегического освоения проекта с использованием ресурсов участников объединения</li> <li>– фразирован как форма стратегического распределения между организациями</li> <li>– государственно-частное партнерство как форма стратегического распределения между организациями</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать виды стратегического распределения между организациями</li> <li>– принципы ведения бизнеса, предполагающий передачу организацией своих ресурсов (финансовых, технико-технологических, кадровых и других)</li> <li>– создавать стратегические альянсы как метод снижения</li> </ul>	практические занятия

		<p>рисков, объединение усилий, уменьшение затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять механизмы партнерства крупной и известной компании с рядом небольших и малоизвестных рынку фирм (франчайзер (franchiser) — франчайзи (franchisee))</li> <li>– создавать партнерство органов местного самоуправления и организаций для развития территории, увеличение рабочих мест, обустройстве муниципального образования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формами и функциями стратегического распределения между организациями</li> <li>– оценкой эффективности функций для достижения стратегических целей организации; процессом формирования и функционирования многочисленных субподрядчиков как форма стратегического распределения между организациями</li> <li>– распределяющей и объединяющей функцией в стратегическом альянсе как аккумуляция, передача опыта и знаний для совместного решения глобальных стратегических задач</li> <li>– методами правовых оснований на производственные, управленческие, маркетинговые технологии, ноу-хау и товарные знаки (договор о франчайзинге)</li> <li>– технологией координации деятельности организаций на территории муниципального образования местного самоуправления в интересах развития местного сообщества</li> </ul>	
8	Форсайт компетенций специалистов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– истоки Global Education Futures: форсайт глобального образования; анализ национальной системы квалификаций и компетенций; теоретические аспекты и принципы навыков будущего: давление технологических,</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>финансовых и экологических стандартов; ускорение изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальное развитие во взаимосвязи с устареванием профессий в производстве, сфере услуг на основе внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее</p> <p>– основные тенденции, выявленные в процессе разработки квалификационных требований и компетенций</p> <p>– форсайт Компетенций 2030 (2035), глобальные профессиональные стандарты, определяющие международные рынки образования и труда</p> <p>– форсайт прогноз - Мир 2035: панорама больших вызовов; навыки будущего: экономика и общество 21 века</p> <p>– методику дизайна образовательных сред и навыков учителей; кардинальный сдвиг в организации образовательных систем: переход от связки «локальное/национальное» к «территориальное/глобальное»</p> <p>– ключевые роли провайдеров «нового» образования</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать новые источники национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей</p> <p>– выявлять навыки будущего</p> <p>– анализировать новые системы “индустриального” образования и профессиональной подготовки, появление и усиление новых игроков</p> <p>– прогнозировать навыки будущего: ключевые типы грамотности и базовые навыки 21 века</p> <p>– представлять и характеризовать карту будущего для глобальных образовательных платформ, карту будущего для локальных образовательных экосистем</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать новое поколение интеграторов</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценками ускоренных изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальным развитием во взаимосвязи с устареванием профессий по причине внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее</li> <li>– логикой формирования перечня востребованных компетенций</li> <li>– практикоориентированным образованием, производственной практикой, институтом наставничества, сообществом практики</li> <li>– прогнозными навыками</li> </ul> </li> <li>форсайт : «Чему учить» = «как учить» - требования будущего</li> <li>– ключевыми областями изменений в образовании: что следует делать регулятору / администратору</li> <li>– показателями оценки эффективности форсайт компенсаций специалистов</li> </ul>	
9	Научно-исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования</li> </ul> </li> </ul>	



		<p>концепций по тематике магистерской диссертации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования</li> <li>– алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР</li> </ul>	
10	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно--методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов;</li> </ul>	

		<p>методикой комплексного изучения деятельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul>	
11	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul>	

12	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования</li> <li>– подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</li> <li>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</li> <li>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике</li> </ul>	
----	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Стратегический дрейф		+								
2	Управленческая экономика				+						
3	Форсайт- менеджмент	+									
4	Инновационные стратегии			+							
5	Правовые основы управленческой деятельности			+							
6	Психолого-педагогическая компетентность менеджера				+						
7	Стратегическое распределение между организациями					+					
8	Форсайт компетенций специалистов				+						
9	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+						
10	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			+							
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)		+								
12	Преддипломная практика					+					

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Стратегический дрейф	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
2	Управленческая экономика	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет.
3	Форсайт- менеджмент	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение

		ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
4	Инновационные стратегии	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
5	Правовые основы управленческой деятельности	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
6	Психолого-педагогическая компетентность менеджера	Дискуссия. Реферат. Кейс. Итоговый тест. Экзамен.
7	Стратегическое распределение между организациями	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
8	Форсайт компетенций специалистов	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
9	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
10	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике

		(своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
12	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).