

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-1</b>	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### *знать*

- финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов;
- оценку платежеспособности и финансовой состоятельности. Финансовые риски и их виды;
- цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления;
- возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии;
- финансовые решения в условиях инфляции;
- определение, основные понятия в SWOT анализе;
- методы составления SWOT анализа;
- характеристику SWOT анализа в различных направлениях;
- понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений;
- особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций;
- понятие и основные принципы корпоративного управления;
- понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля;
- предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля;
- систему измерения и отслеживания параметров;
- механизм внедрения передовых методик и постоянного совершенствования стратегического контроля;
- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы;
- правовую основу корпоративного управления и проблемы;
- принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;

- предмет теории управления, управленческие отношения и понятие организационного управления, цели управления, дерево целей, специфику работы с целевой информацией, критерии эффективности и ограничения при достижении цели. Управление в сложных системах, понятие обратной связи и ее роль в управлении;
- понятие организации как открытая социально-экономической системы, классификацию организаций, принципы развития и закономерности функционирования организации, законы организации;
- понятие метода управления, классификацию методов управления, характеристику административных методов управления, экономические методы управления и их характеристика;
- функцию организации как создание реальных условий для достижения целей. Понятие организационных структур, виды организационных структур, принципы построения организационных структур, элементы организационной структуры управления;
- определение понятия «Управленческие решения», технология разработки и принятия управленческих решений, роль решений в процессе управления. сущность решения и его виды, классификацию управленческих решений, требования, предъявляемые к качеству управленческого решения, этапы процесса принятия решений;
- понятие информации, ее свойства и характеристики, особенности использования информации о состоянии внешней среды и объекта управления в организационных системах управления с обратной связью; особенности создания и использования информационного обеспечения систем организационного управления, информационное обеспечение в условиях чрезвычайных ситуаций;
- развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине»;
- такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления; Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции;
- концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса;
- начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения;
- причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции;
- организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- направления исследования диссертации; проект индивидуального плана прохождения практики; график выполнения исследования;
- подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю;

– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации;

### ***уметь***

- формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации;
- выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ;
- выявлять нерентабельные виды деятельности;
- определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта;
- прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса;
- давать общую схему SWOT анализа;
- раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании;
- проводить анализ сильных и слабых сторон организации;
- комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц;
- анализировать судебную-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций;
- анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины;
- организовывать контроль как функцию управления;
- характеризовать показателями эффективности контроля;
- сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы;
- управлять качественными характеристиками стратегического контроля;
- характеризовать основные механизмы корпоративного управления;
- применять методы передела собственности и роль фондового рынка;
- применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ;
- формализовать и ставить задачи управления, различать основные структуры и методы управления социально-экономическими системами: административно-организационные, экономические, социально-психологические и др.;
- анализировать внутреннюю среду организации и ее составляющие, давать характеристику внешней среды организации;
- социально-психологическими методами управления, условиями эффективного применения различных методов управления;
- анализировать такие системные организации как: линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления; функциональная и дивизиональная структуры; матричная структура;
- выявлять проблемы; подготавливать информационный материал; вырабатывать варианты решений; определять оптимальным вариантом; формализация управленческого решения; организовывать выполнение принятого решения; применять контроль руководства за выполнением решения;
- анализировать хранилища данных, базы знаний;
- проанализировать интеллектуальное основание теории стратегического управления;
- анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов;
- анализировать школу планирования и формировать современную оценку;
- анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм;
- анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ;
- анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения;
- провести литературный обзор и патентный поиск;

- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении;
- организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления.

Ведение дневника практики;

- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования;
- раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией;

### ***владеть***

- принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента;
- методикой финансово-оздоровления с использованием критерия Альтмана;
- анализом издержек и планирования альтернатив финансово-оздоровления;
- внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта;
- анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия;
- стандартным шаблоном SWOT анализа;
- техникой составления SWOT анализа;
- прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды;
- навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций;
- навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций;
- навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров;
- различиями между стратегическим и оперативным контролем;
- методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы;
- алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля;
- системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля;
- зарубежным опытом корпоративного управления;
- кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления;
- спецификой управления социальными и экономическими системами, математическим и имитационным моделированием, современными управленческими подходами: управлением качеством, обучающаяся организация, управление знаниями;
- факторами прямого и косвенного воздействия, роли;
- методами: проектирования организационных структур, делегирования, полномочия и ответственность; власти и пределами полномочий; отношениями централизации и децентрализации в структуре; линейных и аппаратных полномочий; оценки эффективности

- организации полномочий;
- методами принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений»;
- анализом бизнес-процессов и их реинжинирингом, информационным менеджментом в социально-экономических системах;
- предметной областью исследований, понятийным аппаратом стратегического менеджмента;
- концепцией эволюции теории стратегического управления;
- характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг;
- экономической теорией организации и стратегического управление;
- методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности и достижения;
- аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»; динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность

	(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен выработать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
--	---	---

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– финансы как стоимостную категорию, понятие, цели и задачи корпоративных финансов</li> <li>– оценку платежеспособности и финансовой состоятельности.</li> <li>Финансовые риски и их виды</li> <li>– цели и содержание бизнес-планирования финансового оздоровления</li> <li>– возможные инвестиции в кризисных ситуациях и нестандартные инвестиционные стратегии</li> <li>– финансовые решения в условиях инфляции</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать финансовую политику и финансовую аналитику в корпорации</li> <li>– выявить угрозы неплатежеспособности по методике ФС РФ</li> <li>– выявлять нерентабельные виды деятельности</li> <li>– определять чистую текущую стоимость антикризисного инвестиционного проекта</li> <li>– прогнозировать неудовлетворительную структуру баланса</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами финансовой корпоративной деятельности и финансового менеджмента</li> <li>– методикой финансовомго</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>оздоровления с использованием критерия Альтмана</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом издержек и планирования альтернатив финансового оздоровления</li> <li>– внутренней нормой рентабельности и сроками окупаемости проекта</li> <li>– анализом структуры трансформации по МСФО в управлении финансами предприятия</li> </ul>	
2	SWOT-анализ управления	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение, основные понятия в SWOT анализе</li> <li>– методы составления SWOT анализа</li> <li>– характеристику SWOT анализа в различных направлениях</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать общую схему SWOT анализа</li> <li>– раскрывать S= Strengths - Сильные стороны, W=Weaknesses - Слабые стороны, O=Opportunities - Возможности компании, T=Threats - Угрозы компании</li> <li>– проводит анализ сильных и слабых сторон организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандартным шаблоном SWOT анализа</li> <li>– техникой составления SWOT анализа</li> <li>– прогнозом возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды</li> </ul>	практические занятия
3	Корпоративное право	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений</li> <li>– особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций</li> </ul>	практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и основные принципы корпоративного управления</li> <li>уметь:</li> <li>– комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц</li> <li>– анализировать судебно-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций</li> <li>– анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций</li> <li>– навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций</li> <li>– навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров</li> </ul>	
4	Стратегический контроль	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие, цели, задачи, функциональные особенности стратегического контроля</li> <li>– предварительный, текущий, прогнозный и заключительный контроль. определять цели контроля, области контроля</li> <li>– систему измерения и отслеживания параметров</li> <li>– механизм внедрения передовых методик и постоянного</li> </ul>	практические занятия



		<p>совершенствования стратегического контроля</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать контроль как функцию управления</li> <li>– характеризовать показателями эффективности контроля</li> <li>– сравнивать и оценивать результаты стратегического контроля, проводить корректировки, оформлять рабочие документы</li> <li>– управлять качественными характеристиками стратегического контроля</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различиями между стратегическим и оперативным контролем</li> <li>– методами оценки стратегических сигналов: цель, методы и формы</li> <li>– алгоритмом принятия решений о достаточности доказательств, собранных по результатам контроля</li> <li>– системой трансформации информации в стратегическом контроле для формирования стратегических управленческих решений, устанавливать обратную связь по результатам контроля</li> </ul>	
5	Стратегическое управление корпорацией	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы</li> <li>– правовую основу корпоративного управления и проблемы</li> <li>– принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий</li> <li>– основные понятия, типы холдинговых компаний</li> <li>– понятие ФПГ и основные виды</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать основные механизмы корпоративного</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>управления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы передела собственности и роль фондового рынка</li> <li>– применять механизм выбора организационных структур</li> <li>– применять механизм управления холдинговыми компаниями</li> <li>– адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– зарубежным опытом корпоративного управления</li> <li>– кодексом корпоративного поведения</li> <li>– опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления</li> <li>– современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления</li> </ul>	
6	Управление социально-экономическими системами	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет теории управления, управленческие отношения и понятие организационного управления, цели управления, дерево целей, специфику работы с целевой информацией, критерии эффективности и ограничения при достижении цели. Управление в сложных системах, понятие обратной связи и ее роль в управлении</li> <li>– понятие организации как открытая социально-экономической системы, классификацию организаций, принципы развития и закономерности функционирования организации, законы организации</li> <li>– понятие метода управления, классификацию методов управления, характеристику административных методов управления, экономические методы управления и их характеристика</li> <li>– функцию организации как создание реальных условий для</li> </ul>	практические занятия

		<p>достижения целей. Понятие организационных структур, виды организационных структур, принципы построения организационных структур, элементы организационной структуры управления – определение понятия «Управленческие решения», технология разработки и принятия управленческих решений, роль решений в процессе управления. сущность решения и его виды, классификацию управленческих решений, требования, предъявляемые к качеству управленческого решения, этапы процесса принятия решений – понятие информации, ее свойства и характеристики, особенности использования информации о состоянии внешней среды и объекта управления в организационных системах управления с обратной связью; особенности создания и использования информационного обеспечения систем организационного управления, информационное обеспечение в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формализовать и ставить задачи управления, различать основные структуры и методы управления социально-экономическими системами: административно-организационные, экономические, социально-психологические и др</li> <li>– анализировать внутреннюю среду организации и ее составляющие, давать характеристику внешней среды организации</li> <li>– социально-психологическими методами управления, условиями эффективного применения различных методов управления</li> <li>– анализировать такие системные организации как: линейная,</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления; функциональная и дивизиональная структуры; матричная структура</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы;</li> <li>подготавливать информационный материал;</li> <li>вырабатывать варианты решений; определять оптимальным вариантом;</li> <li>формализация управленческого решения; организовывать выполнение принятого решения;</li> <li>применять контроль руководства за выполнением решения</li> <li>– анализировать хранилища данных, базы знаний</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спецификой управления социальными и экономическими системами, математическим и имитационным моделированием, современными управленческими подходами: управлением качеством, обучающаяся организация, управление знаниями</li> <li>– факторами прямого и косвенного воздействия, роли</li> <li>– методами: проектирования организационных структур, делегирования, полномочия и ответственность; власти и пределами полномочий; отношениями централизации и децентрализации в структуре; линейных и аппаратных полномочий; оценки эффективности организации полномочий</li> <li>– методами принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений»</li> <li>– анализом бизнес-процессов и их реинжинирингом, информационным менеджментом в социально-экономических системах</li> </ul>	
7	Школы стратегического менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие от «стратегии как искусства» к «стратегии как</li> </ul>	практические занятия

		<p>научной дисциплине»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– такие направления развития стратегического менеджмента как: «Послемодернистская» методология теории стратегического управления;</li> <li>Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции</li> <li>– концепцию стратегии и структуры фирмы А Чандлера, а также другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса</li> <li>– начало позитивных исследований стратегий фирм; теорию конкурентных стратегий. М. Портера: достижения и ограничения</li> <li>– причины возникновения нового этапа теории стратегического управления; содержание и методологические особенности ресурсной концепции</li> <li>– организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века; направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления</li> <li>уметь:</li> <li>– проанализировать интеллектуальное основание теории стратегического управления</li> <li>– анализировать периодизацию исследований стратегий фирм: сравнение подходов</li> <li>– анализировать школу планирования и формировать современную оценку</li> <li>– анализировать не экономические (организационные) концепции стратегий фирм</li> <li>– анализировать ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий; традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ</li> <li>– анализировать сетевую концепцию стратегического управления и ее ограничения</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предметной областью исследований, понятийным аппаратом стратегического менеджмента</li> <li>– концепцией эволюции теории стратегического управления</li> <li>– характеристиками разработок консультационных фирм 1960-1970 гг</li> <li>– экономической теорией организации и стратегического управления</li> <li>– методом операционализации и эмпирической проверки ресурсной концепции: трудности и достижения</li> <li>– аналитическими преимуществами концепции динамических способностей в «экономике знаний»;</li> <li>динамическими практическими способностями: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы</li> </ul>	
8	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации</li> <li>– методикой анализа эмпирического материала по</li> </ul>	

		проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР	
9	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам стратегического управления; изучение учебно-методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами стратегического управления</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в стратегическом управлении</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в процессе стратегического управления. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и</li> </ul>	

		оформления отчета о практике и презентации	
10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ; организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul>	
11	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– направления исследования диссертации; проект индивидуального плана</li> </ul>	



		<p>прохождения практики; график выполнения исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к комплексному изучению базы практики, методы формирования вопросов по теме исследования в целях обращения за тематическими консультациями к руководителю</li> <li>– механизм описания выполненного исследования и полученных результатов, процесс генерирования идей и предложений для третьей главы магистерской диссертации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы, обсуждать и формировать идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе, уточнение тематики исследования</li> <li>– раскрывать и уточнять тему и методологию исследования, Корректировать и уточнять плана работы над диссертацией</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой участием в конференции; формированием вопросов для собеседования, навыками ведения записей для формирования будущего отчета и дневника практики</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№	Наименование учебных	Семестры
---	----------------------	----------

п/п	дисциплин и практик	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы				+						
2	SWOT-анализ управления				+						
3	Корпоративное право			+							
4	Стратегический контроль					+					
5	Стратегическое управление корпорацией		+	+							
6	Управление социально-экономическими системами			+							
7	Школы стратегического менеджмента				+						
8	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+						
9	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			+							
10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)		+								
11	Преддипломная практика					+					

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Посещение лекций. Правильное и своевременное выполнение заданий по разрешению поставленных проблем; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
2	SWOT-анализ управления	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
3	Корпоративное право	Опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
4	Стратегический контроль	Правильное и своевременное выполнение

		практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
5	Стратегическое управление корпорацией	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
6	Управление социально-экономическими системами	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
7	Школы стратегического менеджмента	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Зачет.
8	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
9	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).

10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
11	Преддипломная практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).