

# ИНФОРМАЦИОННАЯ И МЕДИЙНАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПЕДАГОГА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование способности к применению новых информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационная и медийная грамотность педагога» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Информационная и медийная грамотность педагога» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Управление проектами в социально-педагогической деятельности», «Фандрайзинг в социальной сфере», «Формирование коммуникативной компетентности (с практикумом)», «Социальное воспитание группы обучающихся», прохождения практик «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 1. Научные исследования в профессиональной деятельности», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 2. Управление социальными и образовательными проектами».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 4.1. Социальное и психолого-педагогическое сопровождение детей и молодежи», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 4.2. Воспитательная работа с группой обучающихся».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основы управления информационно-коммуникативными проектами;

### *уметь*

- управлять информационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;

### *владеть*

- готовностью реализовывать потенциал информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 64 ч.),  
распределение по семестрам – 2 курс, зима,

форма и место отчётности – промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (комплексного экзамена по модулю) с учетом суммы баллов, набранных студентом за период изучения дисциплины.

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические и методические аспекты формирования информационной и медийной грамотности педагога.

Медийно-информационная грамотность. Интернет как основной информационный ресурс, правила поиска и безопасная работа. Интернет как средство массовой коммуникации.

Аудиовидеотекстовая коммуникация. Интернет как средство создания и хранения видео и аудио контента. Интернет как средство создания и хранения графического контента.

Инфографика и сторителлинг. Интернет как средство создания и хранения мультимедийного контента. Скрайбинг и презентации.

## **6. Разработчик**

Черников Владимир Александрович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ».