

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Цель освоения дисциплины

Дать теоретические и практические знания студентам в области современного развития международного бизнеса в условиях современного мирового хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес и предпринимательство» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Международный бизнес и предпринимательство» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Медиаарекламный бизнес в условиях цифровизации», «Нейромаркетинг», «Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе», «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Основы предпринимательской культуры», «Правовое регулирование в сфере бизнеса», «Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность международного бизнеса и тенденции его развития;
- особенности международного бизнеса в мировом хозяйстве;

уметь

- анализировать источники научной информации по изучаемой проблематике;
- формулировать собственные суждения;

владеть

- навыками представления собственных суждений;
- навыками анализа информации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 84 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Формы и тенденции развития международного бизнеса.

Формы международного бизнеса. Основные тенденции развития международного бизнеса.

Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса.

Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, канд. пед. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".