

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

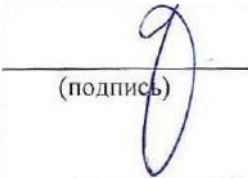
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Медиаарекламный бизнес в условиях цифровизации»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 (подпись)	Жадаев Ю.А. (зав. кафедрой)
---	--------------------------------

«19» февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Стратегический маркетинг, Экономическая теория (продвинутый курс)	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Маркетинговый анализ и управление категориями, Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации, Менеджмент в инновационной сфере	
ПКР-1	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации, Международный бизнес и предпринимательство, Менеджмент в инновационной сфере, Основы предпринимательской культуры, Применение искусственного интеллекта в бизнес-маркетинге, Современная медиакультура в глобальных бизнес-коммуникациях	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Практика по профилю профессиональной деятельности

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта	УК-2, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные функции рекламной службы компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать функционирования медиа рекламного рынка в мире и в России; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками по изучению специфики отдельных подsegmentов медиаэкономики и применению на практике этих навыков;
2	Реклама в средствах массовой информации	УК-2, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые статьи доходов и расходов в медиа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать мировой и российский рынки рекламы: объемы, структура, тренды; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ценообразования при размещении рекламы на телевидении, в радио, в прессе, наружной рекламе, в интернете;
3	Рекламная деятельность	УК-2, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы рекламной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные бизнес-модели. Branding и Performance на рынке интернет-рекламы;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	Имеет теоретические	Демонстрирует способность к	Демонстрирует умение распределять проектные задания

	представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.	и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
ПКР-1	Имеет теоретические представления на базовом уровне.	Способен осуществлять анализ и оценку показателей в профессиональной деятельности.	Самостоятельно использует в профессиональной деятельности различные методы и технологии оценочных мероприятий на уровне уверенного пользователя.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Практическая работа по темам	20	УК-2, ПКР-1	1
2	Реферат	20	УК-2, ПКР-1	1
3	Эссе	20	УК-2, ПКР-1	1
4	Зачет	40	УК-2, ПКР-1	1

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Практическая работа по темам
2. Реферат
3. Эссе
4. Зачет