

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой экономике»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-2</b>	способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
--------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- структуру бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- методы статистической обработки и анализа информации;
- понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных; конкурентоспособность и виртуальные организации; стратегические альянсы как форма ведения бизнеса;
- слияния и поглощения: причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и российского бизнеса;
- проблемы оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея, информатизация менеджмента как результат прогресса технологии;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике;

#### **уметь**

- осуществлять отбор информации для решения поставленной задачи;
- рассчитывать основные экономические характеристики деятельности предприятия;

- анализировать проблемы межкультурных взаимодействий: проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление;
- определять единую корпоративной культуры общей компании; причины неудач слияний и поглощений, и способы их предотвращения; формировать критерии качества современного лидера-менеджера;
- выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике;
- организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;

#### ***владеть***

- обобщения результатов расчетов и формирования выводов по оценке экономической ситуации на предприятии и рекомендаций по ее улучшению;
- критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности;
- методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру;
- проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения; проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем)	Имеет теоретические представления о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа.

	выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знания о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах их обработки и анализа, в том числе использовании интеллектуальных информационно-аналитических систем.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен самостоятельно применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Международный финансовый менеджмент и аудит	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру бухгалтерской (финансовой) отчетности</li> <li>– методы статистической обработки и анализа информации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять отбор информации для решения поставленной задачи</li> <li>– рассчитывать основные экономические характеристики деятельности предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщения результатов расчетов и формирования выводов по оценке экономической ситуации на предприятии и рекомендаций по ее улучшению</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
2	Современные проблемы транснационального менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие глобализации, доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных;</li> <li>конкурентоспособность и виртуальные организации;</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

	<p>стратегические альянсы как форма ведения бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– слияния и поглощения:</li> </ul> <p>причины слияний и поглощений, примеры из практики мирового и российского бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проблемы оценки деятельности в современном менеджменте:</li> </ul> <p>вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея, информатизация менеджмента как результат прогресса технологии</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать проблемы межкультурных взаимодействий:</li> </ul> <p>проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса; адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять единую корпоративной культуры общей компании; причины неудач слияний и поглощений, и способы их предотвращения; формировать критерии качества современного лидера-менеджера</li> <li>– выявлять возможные негативные последствия информатизации, основные направления в использовании информационных технологий в будущем</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критериями качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности</li> <li>– методикой организационного развития как метод воздействия на корпоративную культуру</li> <li>– проблемами обратной связи при оценке деятельности, методом всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения; проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по</li> </ul>	
--	---	--

		информационным технологиям. Возникновение работника знания как работника нового типа: проблемы мотивации и лояльности. ролью менеджера в современном обществе, качествами, необходимыми менеджеру XXI века: самосознание, навыки индивидуального обучения, навыки коммуникаций	
3	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации</li> <li>– методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования</li> <li>– алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР</li> </ul>	
4	Практика по профилю профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы:</li> </ul>	

		<p>подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	Международный финансовый менеджмент и аудит				+						
2	Современные проблемы транснационального менеджмента			+							
3	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+					
4	Практика по профилю профессиональной деятельности					+					

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Международный финансовый менеджмент и аудит	Опрос. Реферат. Выполнение практических заданий. Решение кейсов.
2	Современные проблемы транснационального менеджмента	Решение кейс-заданий. Опрос. Подготовка докладов и рефератов. Зачет.
3	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
4	Практика по профилю профессиональной деятельности	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).