

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой экономике»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

|             |   |
|-------------|---|
| <b>УК-2</b> | способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
|-------------|---|

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- показатели функционирования предприятия в условиях рынка;
- стратегии развития предприятия;
- составляющие экономического состояния предприятия;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- основные методы оценки активов компании, законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости, основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости;
- правовой основы процесса проведения международной экономической экспертизы;
- особенности и требования к проведению международной экономической экспертизы корпорации;
- истоки Global Education Futures: форсайт глобального образования; анализ национальной системы квалификаций и компетенций; теоретические аспекты и принципы навыков будущего: давление технологических, финансовых и экологических стандартов; ускорение изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальное развитие во взаимосвязи с устареванием профессий в производстве, сфере услуг на основе внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее;
- основные тенденции, выявленные в процессе разработки квалификационных требований и

компетенций;

- форсайт Компетенций 2030 (2035), глобальные профессиональные стандарты, определяющие международные рынки образования и труда;
- форсайт прогноз - Мир 2035: панорама больших вызовов; навыки будущего: экономика и общество 21 века;
- методику дизайна образовательных сред и навыков учителей; кардинальный сдвиг в организации образовательных систем: переход от связки «локальное/национальное» к «территориальное/глобальное»;
- ключевые роли провайдеров «нового» образования;
- принципы создания цифровых моделей бизнеса;
- целевые установки мобильных технологий и интернета вещей в цифровой трансформации бизнеса;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия;
- характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии;
- основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике;

### ***уметь***

- принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации;
- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- использовать методы анализа показателей деятельности предприятия;
- принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации;
- оценивать затраты и прибыль, прогнозировать экономическую ситуацию на рынке для принятия управленческих решений;
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- оценить экономическую эффективность производства;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию,

необходимую для проведения оценки бизнеса;

- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;
- выполнять проверку соответствия ведения учета корпорации требованиям законодательства;
- выбирать оптимальные методы проведения экспертного исследования;
- анализировать новые источники национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей;
- выявлять навыки будущего;
- анализировать новые системы “индустриального” образования и профессиональной подготовки, появление и усиление новых игроков;
- прогнозировать навыки будущего: ключевые типы грамотности и базовые навыки 21 века;
- представлять и характеризовать карту будущего для глобальных образовательных платформ, карту будущего для локальных образовательных экосистем;
- проектировать новое поколение интеграторов;
- выявлять цифровые угрозы и возможность;
- определять основные признаки эффективности цифровой трансформации бизнеса;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятия;
- определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения ознакомительной практики;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике;
- организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике;

### ***владеть***

- методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия;
- методами анализа экономических и социально-экономических процессов;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отрасле-вой и

внутренней информации о компании;

- методологическими основами оценки бизнеса;
- первичными навыками работы с материалами и документами, анализа полученных результатов и составления экспертного заключения;
- навыками использования результатов экспертных исследований при решении спорных вопросов в бухгалтерской и финансовой сфере, при расследовании экономических преступлений и рассмотрении гражданских и арбитражных дел, в основе которых лежат экономические споры;
- навыками поиска новых источников национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей;
- логикой формирования перечня востребованных компетенций;
- практикоориентированным образованием, производственной практикой, институтом наставничества, сообществом практики;
- прогнозными навыками форсайт : «Чему учить» = «как учить» - требования будущего;
- ключевыми областями изменений в образовании: что следует делать регулятору / администратору;
- показателями оценки эффективности форсайт компенсаций специалистов;
- принципами определения цифрового конкурентного преимущества;
- представлениями о преимуществах цифровых бизнес-моделей;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников;
- методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств;
- организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции   | Основные признаки уровня   |
|-------|---|--|
| 1     | <b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b><br>(обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельности. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.   |
| 2 | <b>Повышенный (продвинутый) уровень</b><br>(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)                               | Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.                     |
| 3 | <b>Высокий (превосходный) уровень</b><br>(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. |

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»  | Формы и методы               |
|-------|--|--|------------------------------|
| 1     | Управленческая экономика                 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели функционирования предприятия в условиях рынка</li> <li>– стратегии развития предприятия</li> <li>– составляющие экономического состояния предприятия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации</li> <li>– использовать междисциплинарные системные связи наук</li> <li>– использовать методы анализа показателей деятельности предприятия</li> <li>– принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации</li> <li>– оценивать затраты и прибыль, прогнозировать экономическую ситуацию на рынке для принятия управленческих решений</li> <li>– готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|   |                                |   |                              |
|---|--------------------------------|---|------------------------------|
|   |                                | <p>эффективности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценить экономическую эффективность производства</li> <li>владеть:</li> <li>– методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений</li> <li>– оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения</li> <li>– навыками оценки производственного потенциала предприятия</li> <li>– методами анализа экономических и социально-экономических процессов</li> </ul>   |                              |
| 2 | Маркетинг в цифровой экономике | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга</li> <li>– методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации</li> <li>– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях</li> <li>– принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|   |   |  |                              |
|---|---|--|------------------------------|
|   |   | <p>информационные системы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта</li> <li>– использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования</li> <li>– навыками организации и проведения маркетинговых исследований</li> <li>– методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок</li> <li>– опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии</li> </ul> |                              |
| 3 | Международная оценка стоимости бизнеса корпорации | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы оценки активов компании, законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки</li> <li>– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости, основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|   |   |  |                              |
|---|---|--|------------------------------|
|   |   | <p>скидки к стоимости</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса</li> <li>– по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании</li> <li>– методологическими основами оценки бизнеса</li> </ul> |                              |
| 4 | Международная экономическая экспертиза корпорации | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовой основы процесса проведения международной экономической экспертизы</li> <li>– особенности и требования к проведению международной экономической экспертизы корпорации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять проверку соответствия ведения учета корпорации требованиям законодательства</li> <li>– выбирать оптимальные методы проведения экспертного исследования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– первичными навыками работы с материалами и документами, анализа полученных результатов и составления экспертного заключения</li> <li>– навыками использования результатов экспертных</li> </ul>  | лекции, практические занятия |



|   |   |  |                                       |
|---|---|--|---------------------------------------|
|   |   | исследований при решении спорных вопросов в бухгалтерской и финансовой сфере, при расследовании экономических преступлений и рассмотрении гражданских и арбитражных дел, в основе которых лежат экономические споры  |                                       |
| 5 | Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– истоки Global Education Futures: форсайт глобального образования; анализ национальной системы квалификаций и компетенций; теоретические аспекты и принципы навыков будущего: давление технологических, финансовых и экологических стандартов; ускорение изменений в промышленности, экономике и обществе; техно-социальное развитие во взаимосвязи с устареванием профессий в производстве, сфере услуг на основе внедрения искусственного интеллекта, роботов, автоматизированных логистических систем и прочее</li> <li>– основные тенденции, выявленные в процессе разработки квалификационных требований и компетенций</li> <li>– форсайт Компетенций 2030 (2035), глобальные профессиональные стандарты, определяющие международные рынки образования и труда</li> <li>– форсайт прогноз - Мир 2035: панорама больших вызовов; навыки будущего: экономика и общество 21 века</li> <li>– методику дизайна образовательных сред и навыков учителей; кардинальный сдвиг в организации образовательных систем: переход от связки «локальное/национальное» к «территориальное/глобальное»</li> <li>– ключевые роли провайдеров «нового» образования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать новые источники национальной</li> </ul> | лекции, практические занятия, экзамен |

|   |  |   |                              |
|---|--|---|------------------------------|
|   |  | <p>конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять навыки будущего</li> <li>– анализировать новые системы “индустриального” образования и профессиональной подготовки, появление и усиление новых игроков</li> <li>– прогнозировать навыки будущего: ключевые типы грамотности и базовые навыки 21 века</li> <li>– представлять и характеризовать карту будущего для глобальных образовательных платформ, карту будущего для локальных образовательных экосистем</li> <li>– проектировать новое поколение интеграторов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска новых источников национальной конкурентоспособности в промышленно развитых странах за счет создания новых отраслей</li> <li>– логикой формирования перечня востребованных компетенций</li> <li>– практикоориентированным образованием, производственной практикой, институтом наставничества, сообществом практики</li> <li>– прогнозными навыками форсайт : «Чему учить» = «как учить» - требования будущего</li> <li>– ключевыми областями изменений в образовании: что следует делать регулятору / администратору</li> <li>– показателями оценки эффективности форсайт компенсаций специалистов</li> </ul> |                              |
| 6 | Цифровая трансформация и новые бизнес-модели | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы создания цифровых моделей бизнеса</li> <li>– целевые установки мобильных технологий и интернета вещей в цифровой трансформации бизнеса</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять цифровые угрозы и возможность</li> <li>– определять основные признаки</li> </ul>  | лекции, практические занятия |

|   |                                 |  |  |
|---|---------------------------------|--|--|
|   |                                 | <p>эффективности цифровой трансформации бизнеса</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами определения цифрового конкурентного преимущества</li> <li>– представлениями о преимуществах цифровых бизнес-моделей</li> </ul>   |  |
| 7 | Научно-исследовательская работа | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематику НИР в данной сфере, тему исследования</li> <li>– механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей</li> <li>– методику анализа результатов исследований</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести литературный обзор и патентный поиск</li> <li>– проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования</li> <li>– разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации</li> <li>– методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования</li> <li>– алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР</li> </ul> |  |
| 8 | Ознакомительная практика        | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия</li> <li>– характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии</li> </ul>  |  |

|   |                         |  |  |
|---|-------------------------|--|--|
|   |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов</li> <li>уметь:</li> <li>– применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятия</li> <li>– определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия</li> <li>– представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения ознакомительной практики</li> <li>владеть:</li> <li>– основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией</li> <li>– навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников</li> <li>– методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств</li> </ul> |  |
| 9 | Педагогическая практика | <ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы:</li> <li>подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</li> <li>– механизм описания</li> </ul>   |  |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
|    |   | <p>выполненной работы и полученных практических результатов</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями;</li> <li>участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры</li> <li>– образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul> |  |
| 10 | Практика по профилю профессиональной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы</li> <li>– механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы</li> <li>– механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и</li> </ul>   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>методами транснационального менеджмента в мировой экономике</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике</li> <li>– организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике</li> <li>– проводить проверку и анализ отчетных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления</li> <li>– методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации</li> <li>– навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации</li> </ul> |  |
|--|--|--|

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик            | Семестры |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|       |   | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1     | Управленческая экономика                            |          |   |   | + |   |   |   |   |   |    |
| 2     | Маркетинг в цифровой экономике                      |          | + |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 3     | Международная оценка стоимости бизнеса корпорации   |          |   |   |   | + |   |   |   |   |    |
| 4     | Международная экономическая экспертиза корпорации   |          | + |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 5     | Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте |          |   |   | + |   |   |   |   |   |    |
| 6     | Цифровая трансформация и новые бизнес-модели        |          |   |   | + |   |   |   |   |   |    |

|    |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |
|----|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|
| 7  | Научно-исследовательская работа                   | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |
| 8  | Ознакомительная практика                          |   |   | + |   |   |  |  |  |  |  |
| 9  | Педагогическая практика                           |   | + |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 10 | Практика по профилю профессиональной деятельности |   |   |   |   | + |  |  |  |  |  |

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик            | Оценочные средства и формы оценки   |
|-------|---|---|
| 1     | Управленческая экономика                            | Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.  |
| 2     | Маркетинг в цифровой экономике                      | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.  |
| 3     | Международная оценка стоимости бизнеса корпорации   | Выполнение практических заданий. Выполнение проекта. Выполнение эссе. Зачет.  |
| 4     | Международная экономическая экспертиза корпорации   | Выполнение практических заданий. Подготовка докладов. Разработка проекта. Зачет.  |
| 5     | Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте | Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен. |
| 6     | Цифровая трансформация и новые бизнес-модели        | Выступление с докладом на семинарском занятии. Реферат. Устный и письменный опрос. Зачет.   |
| 7     | Научно-исследовательская работа                     | Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.              |
| 8     | Ознакомительная практика                            | Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).   |
| 9     | Педагогическая практика                             | Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания).  |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | <p>Степень выполнения программы практики.<br/>         Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).</p>   |
| 10 | <p>Практика по профилю профессиональной деятельности</p> | <p>Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания).<br/>         Степень выполнения программы практики.<br/>         Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).</p> |