

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой экономике»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-4	способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления;
- признаки появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- показатели функционирования предприятия в условиях рынка;
- стратегии развития предприятия;
- составляющие экономического состояния предприятия;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике;

уметь

- определять условия появления в развитии организации стратегического дрейфа;
- проводить анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний;
- принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации;
- использовать междисциплинарные системные связи наук;

- использовать методы анализа показателей деятельности предприятия;
- принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации;
- оценивать затраты и прибыль, прогнозировать экономическую ситуацию на рынке для принятия управленческих решений;
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- оценить экономическую эффективность производства;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике;
- организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;

владеть

- принципами анализа внутренней политики управления организацией;
- принципами анализа уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации;
- методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия;
- методами анализа экономических и социально-экономических процессов;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о руководстве проектной и процессной деятельности в организации, современных практиках управления, лидерских и коммуникативных навыках.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i>	Демонстрирует знания о руководстве проектной и процессной деятельности в организации с

	(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыках, выявлении и оценке новых рыночных возможностей.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, проявляет лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и дает оценку новых рыночных возможностей, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Риски стратегического дрейфа в системе менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность понятие стратегического дрейфа как скрытого долгосрочного процесса разбалансированности механизмов управления – признаки появления в развитии организации стратегического дрейфа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять условия появления в развитии организации стратегического дрейфа – проводить анализ влияния на организацию политических, экономических, правовых, социальных и технологических влияний <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами анализа внутренней политики управления организацией – принципами анализа уровня разрыва между требованиями рынка и реальными предложениями организации 	лекции, практические занятия
2	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показатели функционирования предприятия в условиях рынка – стратегии развития предприятия – составляющие экономического 	лекции, практические занятия

		<p>состояния предприятия уметь: – принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации – использовать междисциплинарные системные связи наук – использовать методы анализа показателей деятельности предприятия – принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации – оценивать затраты и прибыль, прогнозировать экономическую ситуацию на рынке для принятия управленческих решений – готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности – оценить экономическую эффективность производства владеть: – методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений – оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения – навыками оценки производственного потенциала предприятия – методами анализа экономических и социально-экономических процессов</p>	
3	Научно-исследовательская работа	<p>знать: – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований уметь: – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования,</p>	

		<p>собрать эмпирический материал по проблеме исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР 	
4	Практика по профилю профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике – организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой 	

		<p>экономике</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить проверку и анализ отчетных материалов владеть: – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Риски стратегического дрейфа в системе менеджмента				+						
2	Управленческая экономика				+						
3	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+					
4	Практика по профилю профессиональной деятельности					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Риски стратегического дрейфа в системе менеджмента	Выступление с докладом на семинарском занятии. Реферат. Устный и письменный опрос. Зачет.
2	Управленческая экономика	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
3	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество

		проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
4	Практика по профилю профессиональной деятельности	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).