

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой экономике»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные философские проблемы науки;
- особенности методологии науки;
- систему общенаучных методов познания;
- основания структурирования научного знания;
- методы познания, применяемые в конкретной научно-исследовательской деятельности;
- стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании;
- направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий;
- бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа; инструменты и методы стратегического планирования;
- стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями;
- контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей;
- теоретические основы производственного и операционного менеджмента;
- принципы управления производством с учетом глобальных трендов;
- понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений;
- особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций;
- понятие и основные принципы корпоративного управления;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;

- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- основные методы оценки активов компании, законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости, основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости;
- правовой основы процесса проведения международной экономической экспертизы;
- особенности и требования к проведению международной экономической экспертизы корпорации;
- виды и задачи бухгалтерского учета; пользователей информации финансового учета;
- характеристики объекта учета и задачи учета кассовых операций, учета безналичных расчетов;
- характеристику объекта учета и задачи учета по строительству объектов основных средств; приобретения основных средств; характеристику объекта учета и задачи основных средств в учете; классификацию и методы оценки; первичный и аналитический учета основных средств; синтетический учет наличия и движения основных средств;
- понятие и классификацию финансовых вложений; оценку финансовых вложений; обесценение финансовых вложений;
- характеристику объекта учета и задачи материально- производственных запасов; классификацию и оценку; отпуск материалов; документальное оформление поступления и расхода материалов;
- характеристику объекта учета труда и его оплаты; принципы исчисления заработка и других выплат;
- характеристику объекта учета и задачи учета; основные принципы организации учета затрат; учет расходов по элементам; состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг);
- понятие кредитов и займов; учет расчетов по кредитам и займам; учет резервов предстоящих расходов; учет расходов будущих периодов;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- – основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность в мировой экономике, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- – содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты;
- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы, принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПГ и основные виды;
- понятие, цели, задачи управленческого аудита финансовых стратегий; аудит развития и роста компании;
- направления аудита финансовой стратегии повышения рентабельности продаж (Рп);
- – программу аудита финансовой стратегии производительности (оборачиваемости) активов (Па);
- – программу аудита финансовой стратегии оптимальной структуры заемного (ЗК) и собственного капитала (СК);
- аудит финансовой стратегии дивидендного выхода (kdv);
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;

- методологию анализа инновационной деятельности и оценки эффективности инновационных проектов;
- сущность и особенности осуществления инновационной деятельности;
- источники финансирования инновационных проектов;
- финансовый консалтинг как теоретическая и практическая область знаний;
- организация процесса консультирования;
- специфические виды консультирования;
- техники консультирование по вопросам финансирования;
- принципы создания цифровых моделей бизнеса;
- целевые установки мобильных технологий и интернета вещей в цифровой трансформации бизнеса;
- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия;
- характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии;
- основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов;
- механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов;
- механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы;
- механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике;

уметь

- использовать философские подходы для анализа научных проблем;
- анализировать с методологической точки зрения процесс научного исследования;
- различать особенности эмпирического и теоретического уровней познания;
- сравнивать различные научные методы, применяемые в научно-исследовательской работе;
- организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий;
- объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии;
- применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации;
- выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями;
- определять стоимость диверсифицированной корпорации;
- применять принципы товарного менеджмента качества;
- применять принципы проектирования потребностей производства в человеческих ресурсах;
- комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц;
- анализировать судебную-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций;
- анализировать правоприменительную практику по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;
- выполнять проверку соответствия ведения учета корпорации требованиям законодательства;
- выбирать оптимальные методы проведения экспертного исследования;
- раскрыть систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в международном масштабе Концепцию бухгалтерского финансового учета;
- раскрыть учет операций на расчетных и специальных счетах в банке, раскрыть учет расчетов по налогам и сборам; учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; учет расчетов с работниками по подотчетным суммам и прочим операциям;
- раскрыть учет других вложений во внеоборотные активы, выявить особенности учета основных средств при арендных отношениях; учета амортизации основных средств;
- учитывать вклады в уставные капиталы других организаций;
- учитывать материалы на складах и в бухгалтерии;
- учитывать удержания из оплаты труда;
- чет затрат и калькулирование себестоимости продукции основного производства. Учет затрат и калькулирование себестоимости работ, услуг вспомогательных производств. Учет расходов по организации производства, управлению и порядок их распределения. Учет потерь от брака в производстве. учитывать затраты на содержание объектов непромышленной сферы; осуществлять документальное оформление движения готовой продукции;
- учитывать доходы будущих периодов; прочих доходов и расходов; прибылей и убытков; уставного капитала;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- провести правовой анализ налогового регулирования финансовой системы налогов на участников рынка;
- характеризовать основные механизмы корпоративного управления, применять методы передела собственности и роль фондового рынка, применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПП;
- применить механизмы финансового управления;
- составить программы аудита формирования показателя чистой прибыли (Пч) и показателя объема продаж (В);
- формировать программы аудита финансовой стратегии повышения объема продаж и эффективности активов (А);
- программами аудита финансовой стратегии оптимальной структуры собственного капитала (СК) и заемного капитала (ЗК);
- формировать программы аудита финансовой стратегии выплаты дивидендов (Div) и эффективности нормы накопления;
- применять теоретические знания и современный математический инструментарий для анализа показателей инновационной деятельности;

- проводить инновационный анализ и обосновывать эффективность инвестиций в различные сферы, в том числе в создание и продвижение инноваций;
- использовать современное программное обеспечение для анализа инновационной деятельности;
- принимать решения по выбору источников финансирования инновационных проектов и оценивать эффективность инновационных решений;
- обосновать цели и задачи финансового консалтинга;
- провести организацию консультирования и мотивацию консультантов;
- обосновать особенности разных видов консалтинга;
- – применять процессно-ориентированный подход к управлению финансами;
- выявлять цифровые угрозы и возможность;
- определять основные признаки эффективности цифровой трансформации бизнеса;
- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;
- применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятия;
- определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения ознакомительной практики;
- решать организационные вопросы основных подходов к освоению и проведению занятий;
- организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики;
- проводить проверку и анализ отчетных материалов;
- – решать организационные вопросы основных подходов к освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике;
- организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике;

владеть

- навыками использования понятийного аппарата в области философии науки;
- категориальным аппаратом методологии науки;
- навыками анализа теоретического и эмпирического уровней познания в научно-исследовательской деятельности;
- – процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий;
- процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями;
- производственным и финансовым левериджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC;
- методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями;
- ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества;
- принципами выявления конкурентных преимуществ;
- принципами управления проектами;
- навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций;
- навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций;

- навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- методологическими основами оценки бизнеса;
- первичными навыками работы с материалами и документами, анализа полученных результатов и составления экспертного заключения;
- навыками использования результатов экспертных исследований при решении спорных вопросов в бухгалтерской и финансовой сфере, при расследовании экономических преступлений и рассмотрении гражданских и арбитражных дел, в основе которых лежат экономические споры;
- направлениями реформирования международного финансового учета и контроля;
- техникой учета расчетов с учредителями; с разными дебиторами и кредиторами; внутрихозяйственных расчетов;
- техникой учета источников финансирования долгосрочных инвестиций;
- техникой учета долговых ценных бумаг и других видов финансовых вложений;
- синтетическим учетом материалов; учетом резервов под снижение стоимости материальных ценностей; приемами контроля за сохранностью материальнопроизводственных запасов;
- синтетическим и аналитическим учетом расчетов с персоналом по оплате труда;
- методами оценки готовой продукции; особенностями учета: выпуска продукции; продажи продукции; товаров и их продажи; расходов на продажу;
- техникой учета резервного капитала; добавочного капитала; нераспределенной прибыли (непокрытого убытка);
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций;
- нормативными подходами к регулированию налогового законодательства, моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- зарубежным опытом корпоративного управления, кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
- современное состояние ФПП в России и методами анализа стратегического управления;
- техникой аудита финансового потенциала и финансовой устойчивости;
- техникой аудита финансовой стратегии роста рентабельности продаж;
- техникой аудита эффективного соотношения объема продаж и активов; $Pa = B/A$;
- аудитом оптимального финансового рычага (ЗК/СК);
- техникой аудита финансовой стратегии повышения дивидендного выхода;
- методами анализа инновационной деятельности;
- навыками экономического и финансового анализа инновационных проектов;
- специальной экономической терминологией;
- методикой анализа рисков инновационной деятельности;
- методологией консалтинга;
- этапами процесса консультирования;
- методами консультирования по вопросам информационных и технологических изменений и развития;
- оценкой инвестиционных возможностей организации и методами финансового прогнозирования и внесения изменений;
- принципами определения цифрового конкурентного преимущества;

- представлениями о преимуществах цифровых бизнес-моделей;
- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников;
- методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств;
- организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры;
- образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ;
- навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации;
- профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления;
- методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления. Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен вырабатывать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Философия и методология науки	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные философские проблемы науки– особенности методологии науки– систему общенаучных методов познания– основания структурирования научного знания– методы познания, применяемые в конкретной научно-исследовательской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– использовать философские подходы для анализа научных проблем– анализировать с методологической точки зрения процесс научного исследования– различать особенности эмпирического и теоретического уровней познания– сравнивать различные научные методы, применяемые в научно-исследовательской работе <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками использования понятийного аппарата в области философии науки– категориальным аппаратом методологии науки– навыками анализа теоретического и эмпирического уровней познания в научно-исследовательской деятельности	лекции, практические занятия, экзамен
2	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– стратегические решения формирования корпоративной стратегии компании– направления разработки корпоративных стратегий, пирамиду стратегий– бизнес-планы организаций как предмет стратегического	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>анализа; инструменты и методы стратегического планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> – – стратегию концентрированного роста, интегрированного роста, стратегию диверсифицированного роста, стратегию сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями – контроллинг факторов, определяющих стратегический выбор корпорации. Этапы внедрения стратегических целей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать стратегическое планирование разработки корпоративных стратегий – объяснить этапы разработки общей корпоративной стратегии – применять SWOT-анализ, анализ безубыточности деятельности организации – выявлять риски, связанные с выбранными стратегиями – определять стоимость диверсифицированной корпорации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – процессом стратегического планирования разработки корпоративных стратегий – процессом разработки общей (корпоративной), экономической (деловой), функциональной стратегиями – производственным и финансовым левэриджем в оценке предпринимательского риска; анализом продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC – методикой нивелирования рисков, связанных с выбранными стратегиями – ключевыми факторами успеха бизнеса, ключевыми задачами реализации стратегии акционерного общества 	
3	Глобальный операционный менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы производственного и 	лекции, практические занятия

		<p>операционного менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы управления производством с учетом глобальных трендов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы товарного менеджмента качества – применять принципы проектирования потребностей производства в человеческих ресурсах <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами выявления конекурентных преимуществ – принципами управления проектами 	
4	Корпоративное право	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и виды источников корпоративного законодательства, специфику и правовую природу корпоративных отношений – особенности правового статуса хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций; нормативное регулирование процедуры создания и прекращения хозяйственных обществ, товариществ, партнерств и иных видов коммерческих корпораций – понятие и основные принципы корпоративного управления <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комментировать нормы, регулирующие порядок осуществления и защиты права на участие в деятельности данных юридических лиц – анализировать судебную-арбитражную практику по отдельным вопросам применения корпоративного законодательства, составлять проекты документов, сопровождающих осуществление и защиту права на участие в управлении хозяйственными обществами, товариществами, партнерствами и иных видов коммерческих корпораций – анализировать правоприменительную практику 	лекции, практические занятия

		<p>по вопросам, рассматриваемым в предметной области дисциплины владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с созданием и деятельностью коммерческих корпораций – навыками составления и анализа учредительных документов хозяйственных обществ и товариществ и иных коммерческих корпораций – навыками формирования правовой позиции при представлении интересов участников коммерческих корпораций при разрешении корпоративных споров 	
5	Маркетинг в цифровой экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии 	
6	Международная оценка стоимости бизнеса корпорации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы оценки активов компании, законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости, основы оценки капитала компании и долей 	лекции, практические занятия

		<p>участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса – по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании – методологическими основами оценки бизнеса 	
7	Международная экономическая экспертиза корпорации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовой основы процесса проведения международной экономической экспертизы – особенности и требования к проведению международной экономической экспертизы корпорации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять проверку соответствия ведения учета корпорации требованиям законодательства – выбирать оптимальные методы проведения экспертного исследования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – первичными навыками работы с материалами и документами, анализа полученных результатов и составления экспертного 	лекции, практические занятия

		<p>заклучения</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования результатов экспертных исследований при решении спорных вопросов в бухгалтерской и финансовой сфере, при расследовании экономических преступлений и рассмотрении гражданских и арбитражных дел, в основе которых лежат экономические споры 	
8	Международный финансовый учет и контроль	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и задачи бухгалтерского учета; пользователей информации финансового учета – характеристики объекта учета и задачи учета кассовых операций, учета безналичных расчетов – характеристику объекта учета и задачи учета по строительству объектов основных средств; приобретения основных средств; характеристику объекта учета и задачи основных средств в учете; классификацию и методы оценки; первичный и аналитический учета основных средств; синтетический учет наличия и движения основных средств – понятие и классификацию финансовых вложений; оценку финансовых вложений; обесценение финансовых вложений – характеристику объекта учета и задачи материально-производственных запасов; классификацию и оценку; отпуск материалов; документальное оформление поступления и расхода материалов – характеристику объекта учета труда и его оплаты; принципы исчисления заработка и других выплат – характеристику объекта учета и задачи учета; основные принципы организации учета затрат; учет расходов по элементам; состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – понятие кредитов и займов; учет расчетов по кредитам и займам; учет резервов предстоящих расходов; учет расходов будущих периодов уметь: – раскрыть систему нормативного регулирования бухгалтерского учета в международном масштабе Концепцию бухгалтерского финансового учета – раскрыть учет операций на расчетных и специальных счетах в банке, раскрыть учет расчетов по налогам и сборам; учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; учет расчетов с работниками по подотчетным суммам и прочим операциям – – раскрыть учет других вложений во внеоборотные активы, выявить особенности учета основных средств при арендных отношениях; учета амортизации основных средств – учитывать вклады в уставные капиталы других организаций – учитывать материалы на складах и в бухгалтерии – учитывать удержания из оплаты труда – чет затрат и калькулирование себестоимости продукции основного производства. Учет затрат и калькулирование себестоимости работ, услуг вспомогательных производств. Учет расходов по организации производства, управлению и порядок их распределения. Учет потерь от брака в производстве. учитывать затраты на содержание объектов непроизводственной сферы; осуществлять документальное оформление движения готовой продукции – учитывать доходы будущих периодов; прочих доходов и расходов; прибылей и убытков; уставного капитала владеть: 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – направлениями реформирования международного финансового учета и контроля – техникой учета расчетов с учредителями; с разными дебиторами и кредиторами; внутрихозяйственных расчетов – техникой учета источников финансирования долгосрочных инвестиций – техникой учета долговых ценных бумаг и других видов финансовых вложений – синтетическим учетом материалов; учетом резервов под снижение стоимости материальных ценностей; приемами контроля за сохранностью материальнопроизводственных запасов – синтетическим и аналитическим учетом расчетов с персоналом по оплате труда – методами оценки готовой продукции; особенностями учета: выпуска продукции; продажи продукции; товаров и их продажи; расходов на продажу – техникой учета резервного капитала; добавочного капитала; нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) 	
9	Правовые основы в мировой экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации – основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность в мировой экономике, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу – содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в практической 	лекции, практические занятия

		<p>деятельности навыки работы с законодательством</p> <ul style="list-style-type: none"> – – анализировать изменения законодательства в указанной сфере – провести правовой анализ налогового регулирования финансовой системы налогов на участников рынка <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдения действующего законодательства – навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций – – нормативными подходами к регулированию налогового законодательства, моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического 	
10	Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы, принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий – основные понятия, типы холдинговых компаний – понятие ФПГ и основные виды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные механизмы корпоративного управления, применять методы передела собственности и роль фондового рынка, применять механизм выбора организационных структур – применять механизм управления холдинговыми компаниями – – адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПГ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зарубежным опытом корпоративного управления, кодексом корпоративного поведения 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления – – современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления 	
11	Управленческий аудит финансовых стратегий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи управленческого аудита финансовых стратегий; аудит развития и роста компании – направления аудита финансовой стратегии повышения рентабельности продаж (Рп) – – программу аудита финансовой стратегии производительности (оборачиваемости) активов (Па) – – программу аудита финансовой стратегии оптимальной структуры заемного (ЗК) и собственного капитала (СК) – аудит финансовой стратегии дивидендного выхода (kdv) <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применить механизмы финансового управления – составить программы аудита формирования показателя чистой прибыли (Пч) и показателя объема продаж (В) – формировать программы аудита финансовой стратегии повышения объема продаж и эффективности активов (А) – программами аудита финансовой стратегии оптимальной структуры собственного капитала (СК) и заемного капитала (ЗК) – – формировать программы аудита финансовой стратегии выплаты дивидендов (Div) и эффективности нормы накопления <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техникой аудита финансового потенциала и финансовой устойчивости 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – техникой аудита финансовой стратегии роста рентабельности продаж – техникой аудита эффективного соотношения объема продаж и активов; $Pa = B/A$ – аудитом оптимального финансового рычага (ЗК/СК) – техникой аудита финансовой стратегии повышения дивидендного выхода 	
12	Управленческий бизнес-анализ инноваций	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия – методологию анализа инновационной деятельности и оценки эффективности инновационных проектов – сущность и особенности осуществления инновационной деятельности – источники финансирования инновационных проектов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания и современный математический инструментарий для анализа показателей инновационной деятельности – проводить инновационный анализ и обосновывать эффективность инвестиций в различные сферы, в том числе в создание и продвижение инноваций – использовать современное программное обеспечение для анализа инновационной деятельности – принимать решения по выбору источников финансирования инновационных проектов и оценивать эффективность инновационных решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа инновационной деятельности – навыками экономического и финансового анализа инновационных проектов – специальной экономической 	лекции, практические занятия

		<p>терминологией</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа рисков инновационной деятельности 	
13	<p>Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – финансовый консалтинг как теоретическая и практическая область знаний – организация процесса консультирования – специфические виды консультирования – техники консультирование по вопросам финансирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать цели и задачи финансового консалтинга – провести организацию консультирования и мотивацию консультантов – обосновать особенности разных видов консалтинга – – применять процессно-ориентированный подход к управлению финансами <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией консалтинга – этапами процесса консультирования – методами консультирования по вопросам информационных и технологических изменений и развития – оценкой инвестиционных возможностей организации и методами финансового прогнозирования и внесения изменений 	<p>лекции, практические занятия</p>
14	<p>Цифровая трансформация и новые бизнес-модели</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы создания цифровых моделей бизнеса – целевые установки мобильных технологий и интернета вещей в цифровой трансформации бизнеса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять цифровые угрозы и возможность – определять основные признаки эффективности цифровой трансформации бизнеса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами определения цифрового конкурентного преимущества 	<p>лекции, практические занятия</p>

		– представлениями о преимуществах цифровых бизнес-моделей	
15	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематику НИР в данной сфере, тему исследования – механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей – методику анализа результатов исследований <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести литературный обзор и патентный поиск – проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования – разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации – методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования – алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР 	
16	Ознакомительная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия – характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии – основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики 	

		<p>финансово-экономической деятельности предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения ознакомительной практики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств 	
17	Педагогическая практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: <p>подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию; изучение учебно-методической литературы</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать организационные вопросы основных подходов к 	

		<p>освоению и проведению занятий</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать практическую работу: участие в учебном процессе; проведение занятий; участие в анализе своих занятий, а также занятий, проводимых опытными преподавателями; участие в организации и проведении занятий с использованием современных информационных технологий обучения. Ведение дневника практики – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организационными формами и методами обучения выпускающей кафедры – образовательным стандартом практики и рабочим учебным планом по одной из основных образовательных программ – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
18	Практика по профилю профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм определения направления исследования, разработки проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения работы – механизм организации самостоятельной работы: подготовка материала по требуемым организационным формам и методам транснационального менеджмента в мировой экономике; изучение учебно-методической литературы – механизм описания выполненной работы и полученных практических результатов изучения и владения организационными формами и методами транснационального менеджмента в мировой экономике <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – решать организационные вопросы основных подходов к 	

		<p>освоению и профессиональных управленческих навыков в вопросах менеджмента в мировой экономике</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать практическую работу: участие в процессе транснационального менеджмента в мировой экономике – проводить проверку и анализ отчетных материалов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным стандартом практики; организационными формами и методами стратегического управления – методикой исследовательской работы в соответствии с тематикой исследования, навыками ведения и проверка дневника практики и диссертационных материалов; методикой комплексного изучения деятельности организации – навыками подготовки и оформления отчета о практике и презентации 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Философия и методология науки		+	+							
2	Бизнес-анализ корпоративных стратегий		+								
3	Глобальный операционный менеджмент		+								
4	Корпоративное право	+									
5	Маркетинг в цифровой экономике		+								
6	Международная оценка стоимости бизнеса корпорации					+					
7	Международная экономическая экспертиза корпорации		+								
8	Международный финансовый учет и контроль	+									
9	Правовые основы в мировой экономике		+								

10	Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике		+										
11	Управленческий аудит финансовых стратегий				+								
12	Управленческий бизнес-анализ инноваций		+										
13	Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте			+									
14	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели				+								
15	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+							
16	Ознакомительная практика			+									
17	Педагогическая практика		+										
18	Практика по профилю профессиональной деятельности					+							

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Философия и методология науки	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
2	Бизнес-анализ корпоративных стратегий	Опрос. Реферат. Экзамен.
3	Глобальный операционный менеджмент	Выступление с докладом на семинарском занятии. Реферат. Устный и письменный опрос. Зачет.
4	Корпоративное право	Опрос. Реферат. Зачет.
5	Маркетинг в цифровой экономике	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
6	Международная оценка стоимости бизнеса корпорации	Выполнение практических заданий. Выполнение проекта. Выполнение эссе. Зачет.
7	Международная экономическая экспертиза корпорации	Выполнение практических заданий. Подготовка докладов. Разработка проекта. Зачет.
8	Международный финансовый учет и контроль	Опрос. Решение задач. Зачет.
9	Правовые основы в мировой экономике	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Зачет.
10	Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике	Опрос. Реферат. Экзамен.
11	Управленческий аудит финансовых стратегий	Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины. Выполнение на

		практических занятиях тестов, решение задач и практических. Зачет.
12	Управленческий бизнес-анализ инноваций	Решение практических задач. Выполнение контрольных работ. Тестирование. Зачет.
13	Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Аттестация с оценкой.
14	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	Выступление с докладом на семинарском занятии. Реферат. Устный и письменный опрос. Зачет.
15	Научно-исследовательская работа	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы). Выступление на научной конференции, семинаре.
16	Ознакомительная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
17	Педагогическая практика	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).
18	Практика по профилю профессиональной деятельности	Подготовка к выходу на практику (ознакомление с программой практики, получение задания). Степень выполнения программы практики. Качество представленного отчёта по практике (своевременность, качество проведенной работы, творческие инициативы).