

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цели проведения практики

Подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Научно-исследовательская работа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», «Методология исследовательской деятельности», «Современные проблемы транснационального менеджмента», «Философия и методология науки», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Лидерство», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Международный налоговый аудит», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», «Международный финансовый менеджмент и аудит», «Риски стратегического дрейфа в системе менеджмента», «Современные проблемы транснационального менеджмента», «Управленческая экономика», «Философия и методология науки», «Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации», «Глобальный операционный менеджмент», «Кросс-культурный менеджмент», «Лидерство», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Международный налоговый аудит», «Правовые основы в мировой экономике», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- тематику НИР в данной сфере, тему исследования;
- механизм выбора объекта и методики исследования, подходы разработки управленческих моделей;
- методику анализа результатов исследований;

уметь

- провести литературный обзор и патентный поиск;
- проводить эмпирический анализ проблемы исследования, сформировать программу и инструмент исследования, собрать эмпирический материал по проблеме исследования;
- разрабатывать практические рекомендации, решать проблемные вопросы, уметь писать статьи и выступать на научной конференции, семинаре;

владеть

- методикой исследования концепций по тематике магистерской диссертации;
- методикой анализа эмпирического материала по проблеме исследования;
- алгоритмом применения и использования результатов НИР для составления итогового отчета о НИР.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 39,
 общая продолжительность практики – 26 нед.,
 распределение по семестрам – 1, 5, 2, 3, 4.

5. Краткое содержание практики

Планирование НИР. Исследование концепций по тематике магистерской диссертации. Ознакомление с тематикой НИР в данной сфере, выбор темы исследования, литературный

обзор и патентный поиск по тематике магистерской диссертации поиск. Исследование концепций по тематике магистерской диссертации

Непосредственное выполнение НИР. Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами.

Выбор объекта и методики исследования, разработка математической или физической моделей. Эмпирический анализ проблемы исследования. Написание программы и инструмента исследования. Сбор эмпирического материала по проблеме исследования. Анализ эмпирического материала по проблеме исследования.

Составление итогового отчета о НИР.

Анализ результатов исследований. Разработка практических рекомендаций. Решение проблемных вопросов. Рекомендации по использованию результатов НИР. Составление итогового отчета о НИР. Выступление на научной конференции, семинаре

6. Разработчик

Шохнех А.В., профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса,
Гомаюнова Т.М., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.