

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о цифровой трансформации экономики и новых бизнес-моделях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия и методология науки», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы создания цифровых моделей бизнеса;
- целевые установки мобильных технологий и интернета вещей в цифровой трансформации бизнеса;

уметь

- выявлять цифровые угрозы и возможность;
- определять основные признаки эффективности цифровой трансформации бизнеса;

владеть

- принципами определения цифрового конкурентного преимущества;
- представлениями о преимуществах цифровых бизнес-моделей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 56 ч.),

распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы цифровой трансформации экономики.
Цифровые угрозы и возможности. Цифровое конкурентное преимущество. Мобильные технологии и интернет вещей.

Современные бизнес-модели в условиях цифровой трансформации экономики.
Модели цифрового преобразования бизнеса. Лидерство цифровой трансформации.
Определение цифровой бизнес-модели.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».