

# ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

## 1. Цель освоения дисциплины

Овладение необходимыми, знаниями, навыками и умениями, относящимися к проведению консультирования деятельностью организации по вопросам управления финансами компании в современных рыночных условиях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия и методология науки», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий», «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- финансовый консалтинг как теоретическая и практическая область знаний;
- организация процесса консультирования;
- специфические виды консультирования;
- техники консультирование по вопросам финансирования;

### *уметь*

- обосновать цели и задачи финансового консалтинга;
- провести организацию консультирования и мотивацию консультантов;
- обосновать особенности разных видов консалтинга;
- применять процессно-ориентированный подход к управлению финансами;

### ***владеть***

- методологией консалтинга;
- этапами процесса консультирования;
- методами консультирования по вопросам информационных и технологических изменений и развития;
- оценкой инвестиционных возможностей организации и методами финансового прогнозирования и внесения изменений.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 82 ч.),  
распределение по семестрам – 3,  
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Финансовый консалтинг как теоретическая и практическая область знаний.  
Предмет, цели и задачи финансового консалтинга. Методология консалтинга.

Организация процесса консультирования.  
Организация консультирования и мотивация консультантов. Этапы процесса консультирования

Специфические виды консультирования.  
Содержание и особенности разных видов консалтинга. Консультирование по вопросам информационных и 3 технологических изменений и развития

Консультирование по вопросам финансирования.  
Процессно-ориентированный подход к управлению финансами. Этапы и содержание оценки финансового состояния. Оценка инвестиционных возможностей организации. Методы финансового прогнозирования и внесения изменений.

### **6. Разработчик**

Шохнех А.В., профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса.