

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Цель освоения дисциплины

Дать понятия, цели, задачи подходы стратегического управления корпорациями, сформировать представление о: корпорациях, холдингах, финансовопромышленных группах, концернах, их роли и места в условиях глобализации мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Корпоративное право», «Международный финансовый учет и контроль», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Философия и методология науки», «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- корпоративную форму организации бизнеса, ее преимущества и недостатки, понятие корпоративного управления, основные модели, принципы, принципы и процесс разработки стратегии корпорации, особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий;
- основные понятия, типы холдинговых компаний;
- понятие ФПП и основные виды;

уметь

- характеризовать основные механизмы корпоративного управления, применять методы передела собственности и роль фондового рынка, применять механизм выбора организационных структур;
- применять механизм управления холдинговыми компаниями;
- адаптировать положительный зарубежный опыт развития ФПП;

владеть

- зарубежным опытом корпоративного управления, кодексом корпоративного поведения;
- опытом формирования холдинговых компаний в России, стратегией управления

холдинговыми компаниями, и методами анализа стратегического управления;
– – современное состояние ФПГ в России и методами анализа стратегического управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 75 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Корпоративное управление в условиях рыночной экономики. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских предприятий.

Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Основные механизмы корпоративного управления. Зарубежный опыт корпоративного управления. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Особенности реструктуризации и интеграции российских предприятий и выбор организационных структур

Стратегии управления холдинговыми компаниями.

Основные понятия. Типы холдинговых компаний. Механизм управления холдинговыми компаниями. Опыт формирования холдинговых компаний в России. Стратегии управления холдинговыми компаниями и методы анализа стратегического управления

Стратегии управления финансовопромышленными группами.

Понятие ФПГ и основные виды. Зарубежный опыт развития ФПГ. Современное состояние ФПГ в России и методы анализа стратегического управления.

6. Разработчик

Мельникова ЮВ , кэн, доцент кафедры ТЭОС.