

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОРПОРАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики международной оценочной деятельности корпораций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Философия и методология науки», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные методы оценки активов компании, законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости, основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости;

уметь

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;

владеть

- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- методологическими основами оценки бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),
распределение по семестрам – 5,
форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Методологические положения оценки бизнеса.

Сущность, значение и методы международной оценки стоимости бизнеса корпорации. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Основные составляющие доходного подхода. Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели DCF. Выбор длительности прогнозного периода. Анализ темпов роста производства денежного потока. Прогнозирование эффективности деятельности предприятия. Особенности прогнозирования потока денежных средств на растущих рынках капитала. Особенности расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Стоимость в остаточный период. Методы оценки стоимости бизнеса в постпрогнозный период. Модель Гордона. Долгосрочные темпы роста денежных потоков

Процесс оценки стоимости бизнеса корпорации.

Этапы процесса оценки стоимости бизнеса корпорации. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей. Отчет об оценке бизнеса корпорации. Принципы управления стоимостью. Дерево факторов стоимости. Оценка стоимости бизнеса на основе экономической прибыли. Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления. Сфера применения концепции экономической прибыли. Источники экономической прибыли. Бухгалтерская и экономическая модели определения величины экономической прибыли. Необходимые коррективы к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли. Экономическая добавленная стоимость (EVATM) – форма экономической прибыли. Бухгалтерская модель определения EVA. EVA и MVA. Модели определения EVA. Факторы создания EVA. Использование EVA для оценки и управления стоимостью компании. Преимущества и недостатки EVA. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Факторы, влияющие на величину SVA. Оценка стоимости компании с помощью показателя SVA. Использование SVA для управления стоимостью компании. Достоинства и недостатки SVA. Понятие реального и финансового опциона. Этапы развития концепции реальных опционов. Определение цены опциона. Биноминальная модель. Модель Блэка-Шоулза (BlackScholes).

6. Разработчик

Гомаюнова Т.М., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса,
Насонова Л.И., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.