

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о сущности управления в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, ее влиянии на господствующую модель управления; развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации», «Лидерство», «Международный налоговый аудит», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента, основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента;
- стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях;

уметь

- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;
- определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями, преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами; избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения;

владеть

- культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;
- навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 56 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Кросскультурная адаптация.

Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента. Влияние культуры на формирование национального стиля управления. Состояние кросскультурного шока. Кодирование речевых коммуникаций при общении на русском языке. Типичные кросскультурные ошибки из серии «этого не следует делать». Командообразование и стимулирование персонала в кросскультурной среде.

Страновой анализ менеджмента.

Роль государства в странах ЕС. Особенности делового взаимодействия с представителями разных культур. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных и полиактивных культур. Разнообразие деловых культур в Европе. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур. Различные классификации организационных культур. «Идеальный профиль» евроменеджера. Социальная ответственность бизнеса в экономике отдельно взятой страны. Современный кризис немецкой модели экономического развития. Особенности немецкой деловой культуры и этики бизнеса. Деловая карьера менеджера: взгляд с точки зрения разных стран. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития

6. Разработчик

Гомаюнова Т.М., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".