

# БИЗНЕС-АНАЛИЗ И АУДИТ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления об анализе хозяйственной и финансовой деятельности предприятия и уяснение его роли и места в системе менеджмента и инновационных стратегий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Международный финансовый менеджмент и аудит», «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации», «Кросс-культурный менеджмент», «Лидерство», «Международный налоговый аудит», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- сущность и логику бизнес-анализа, его место в системе менеджмента предприятия;
- метод бизнес-анализа;
- основные приемы и методы анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- основные приемы анализа эффективности инновационной деятельности;

### **уметь**

- применять логику бизнес-анализа;
- поставить задачу проведения анализа конкретной хозяйственной ситуации;
- проводить анализ финансовых результатов;
- использовать информацию, полученную с помощью бизнес-анализа для принятия эффективных управленческих решений;

### **владеть**

- навыками решения бизнес-задач;
- навыками применения бизнес-анализа;
- приемами комплексного анализа деятельности предприятия;
- навыками анализа инновационной деятельности.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 69 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – экзамен (5 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.

Основные принципы организации анализа. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа. Информационное обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа.

Метод бизнес-анализа.

Характерные черты метода бизнес-анализа. Методика бизнес-анализа и её содержание.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Задачи и содержание комплексного анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Методика анализа состава и динамики балансовой прибыли. Методика анализа финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг. Методика анализа прочих доходов и расходов. Методика анализ рентабельности предприятия.

Анализ эффективности инновационной деятельности.

Задачи и содержание комплексного анализа инновационной деятельности. Методика анализа объемов инновационной деятельности. Методика анализа источников финансирования инновационных проектов.

#### **6. Разработчик**

Телятникова Виктория Сергеевна, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО ВГСПУ.