

# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения хозяйствующих субъектов в условиях рынка, а также теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная экономическая экспертиза корпорации», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- показатели функционирования предприятия в условиях рынка;
- стратегии развития предприятия;
- составляющие экономического состояния предприятия;

### *уметь*

- принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации;
- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- использовать методы анализа показателей деятельности предприятия;
- принимать управленческие решения на основе анализа экономической ситуации;
- оценивать затраты и прибыль, прогнозировать экономическую ситуацию на рынке для принятия управленческих решений;
- готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- оценить экономическую эффективность производства;

### ***владеть***

- методами экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- оценками экономической целесообразности принятия управленческого решения;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия;
- методами анализа экономических и социально-экономических процессов.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 118 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие управленческой экономики.

Ключевые концепции управления экономическими системами. Связь управленческой экономики с другими науками. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика». Методы исследования управленческой экономики.

Внутренняя и внешняя среда предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий

Тема 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений. Определение стратегии развития предприятия

Тема 3. Управленческий аспект производственного потенциала и производственной программы предприятия.

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.

Экономическая сущность производственного потенциала. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Методы определения величины производственного потенциала. Производственная программа: сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия

Тема 4. Управленческая эффективность производства.

Понятие и сущность управленческой эффективности производства. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».