

ПРАКТИКУМ ПО СОЦИОЛОГИИ ДЕТСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостной системы знаний о детстве как социальном феномене и общей интегративной картины генезиса и развития представлений о детстве как самостоятельном специфическом социальном субъекте и его месте в общественной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по социологии детства» относится к базовой части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Кризис развития ребенка семи лет и проблема готовности к обучению в школе», «Методологические основы психолого-педагогических исследований», «Практикум "Психологическая поддержка детей и подростков в ситуации возрастного кризиса"», «Психологическое сопровождение личностного самоопределения детей и подростков», «Психологическое сопровождение профессионального самоопределения подростков и старшеклассников», «Психология подросткового кризиса», «Современные методы психолого-педагогических исследований», прохождения практик «Преддипломная практика», «Производственная практика по модулю 16 (распределенная)», «Производственная практика по модулю 19 (распределенная)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание основных подходов к изучению детства: психологического, антропологического, социологического, этнографического, философского, культурологического;
- основные исторические этапы осмысления детства как самостоятельного социального субъекта;
- репрезентативные образцы всех видов мирового искусства в истории и современности, отражающих тему детства, ребенка и их роли в частной и общественной жизни;
- содержание основных игровых концепций в философии, культурологии, психологии;
- основные модели структурирования пространства ребенка в мире взрослых, уровни и формы организации специфически детского пространства;

уметь

- выделять специфические социальные характеристики детства как социально значимого периода становления личности;
- выявлять ценностное содержание социализации и инкультурации;
- приводить примеры ценностно-смыслового содержания избирательно-личностных отношений ребенка в истории, мировой литературе и кинематографе;
- иллюстрировать различные аспекты культуры детства конкретными произведениями литературы, живописи, музыки, скульптуры, кинематографа;

- использовать полученные знания для анализа роли игры в культуре детства в профессиональной психолого-педагогической деятельности;
- сопоставлять модулы организации пространства детьми и взрослыми;

владеть

- навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности;
- комплексом теоретических и практических навыков осмысления, интерпретации вещественно-антропологической сферы жизни ребенка, представлениями о формах профессионального психолого-педагогического воздействия на нее;
- технологиями организации различных видов игр, методиками применения игр в качестве средств психолого-педагогического воздействия, навыками интерпретации полученных эмпирических данных в теоретических исследовательских целях;
- навыками теоретического анализа способов и форм организации пространства ребенка на макро- и микроуровне;
- комплексом теоретических представлений и практическими навыками интерпретации тенденций трансформации детства в современных культуре и обществе.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 1,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 36 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 22 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Детство как социальный субъект.

Подходы к изучению детства: психологический, антропологический, социологический, этнографический, философский, культурологический. Детство, юность, зрелость, старость как основные периоды интериоризации, социализации, инкультурации, индивидуализации личности. Детство в социальной истории человечества: основные этапы осмысления детства как самостоятельного социального субъекта и выделения детства как социально значимого периода становления личности. Этнокультурные парадигмы детства: детство в социальной жизни разных народов, его место в структуре этнокультурного менталитета.

Социальная аксиология детства: ценности и нормы.

Ценностное содержание социализации и инкультурации. Присвоение и усвоение социальных норм, нравственных, эстетических идеалов и образцов, этикета. Социально-нравственно и эстетические коллизии дружбы, товарищества, влюбленности как форм избирательно-личностных отношений и этико-антропологических и социально-культурных феноменов детства.

Реалогия детства: социальное значение вещей в жизненном мире ребенка.

Вещи в системе смыслов бытия ребенка. Типология вещей в жизненном мире ребенка: бытовые вещи, одежда, посуда, игрушки и игральница, нефункциональные вещи (стеклянные шарики, осколки и обломки, природные «сокровища») и т.п. Свойства вещей: визуально-эстетическая и тактильная привлекательность; функциональность и полезность; «превращаемость» – способность вещей быть одновременно и собой, и чем-то другим; мемориально-ностальгическое свойство «отмыкания памяти»; изнашиваемость, ветшание, дряхление вещей. Социальные ритуалы и вещественно-антропологические практики детства: «секретика», клады, коллекционирование, строительство убежищ (домик на дереве, штаб и др.). Освоение вещи ребенком в процессе ее создания. Детское вещетворчество. Осознание ребенком экономических свойств вещей: свое/чужое, товарная стоимость вещей, практика

накопления денег на приобретение конкретной вещи, уход за вещами и забота о вещах, бережливость. Тело как вещь: социально-антропологический анализ соматической культуры детства: формы и способы конструирования детской телесности (спорт, медицина, гигиена, культура одежды).

Социальное значение образов детства в искусстве.

Образы детства в искусстве и их социальная ценность. Ребенок как социальный субъект в отражении художественной культуры разных эпох и стран: в литературе, живописи, скульптуре, музыке, кинематографе. Социальные особенности искусства для детей: детский фольклор, детская литература, детские журналы, детское кино и мультипликация. Культурные нарративы детства (девичья анкета, письма счастья, записки, детский фольклор – считалки, дразнилки, сказки, былички, страшные истории, анекдоты и т.п.). Социальные характеристики детского творчества. Детское творчество как элемент социализации (Ребенок как автор, как творец – художник, писатель, скульптор, фотограф и т.п.)

Социальные функции игры в жизненном мире ребенка.

Социологическое, философское, культурологическое, антропологическое (этнографическое), социально-психологическое истолкование смысла игры в жизни человека и общества. Игровые концепции Й. Хейзинги, Г. Гадамера, Э. Берна. Типологии игр. Игры и игральща. Различение и противопоставление парадигм игры ("понарошку", "невзаправду", "как будто") и внеигровых форм социального бытия ребенка. Специфика игры в различные эпохи социальной истории детства. Социальные смыслы и функции игрушки. Социально-антропологический анализ куклы.

Социальные модусы организации пространства ребенка в пространстве взрослых.

Социальная специфика организации пространства в жизненном мире ребенка. Модели структурирования пространства ребенка в мире взрослых, уровни и формы организации специфически детского пространства: 1) Дети в доме: микроуровень социальной жизни в пространстве; 2) Дети в городе: макроуровень социальной жизни в пространстве (Дети в "третьих местах" - публичных пространствах торгово-развлекательных центров, кафе, библиотек и др; дети в транзитивных пространствах (вокзал, аэропорт, поезда, самолеты, городской общественный транспорт); 3) Дети за городом (на отдыхе – дача, детский летний лагерь).

Детство в современном обществе.

Образ ребенка и детства в массовом обществе. Ребенок в культуре потребления. Социальные характеристики феномена детской моды. Детство и медиа-культура. Ребенок и цифровая революция. Дети и Интернет-коммуникация. Социальные модусы сетевого общения ребенка. Пуэрилизация современного человека и общества: кидалт, Питер Пэн, Карлсон как метафоры «детскости» в социальном поведении взрослых; ребенок во взрослом теле. Субкультуры взрослых с элементами детства – гик-культура, косплей, реконструкции. Родительство как социальный статус в современном обществе: коллизии отцовства и материнства, феномен чайлдфри.

6. Разработчик

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФБГОУ ВО «ВГСПУ».