

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

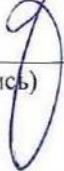
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Экономическая теория (продвинутый курс)**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

*очно-заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 _____ (подпись)	Жадаев Ю.А. (зав. кафедрой)
--	--------------------------------

«19» февраля 2021 г.

Волгоград  
2021

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Стратегический маркетинг, Экономическая теория (продвинутый курс)	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Маркетинговый анализ и управление категориями, Медиаарекламный бизнес в условиях цифровизации, Менеджмент в инновационной сфере	
ОПК-3	Стратегический маркетинг, Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе, Экономическая теория (продвинутый курс)		Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь»,
---	--------------------	-------------------------	---

			«владеть»)
1	Микроэкономические модели. Анализ равновесия	УК-2, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы построения микроэкономических моделей;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные элементы микроэкономических моделей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами построения моделей открытой экономики;</li> </ul>
2	Деятельность фирмы	УК-2, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные инструменты микроэкономического моделирования деятельности фирмы;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современный математический инструментарий для микроэкономического моделирования деятельности фирмы;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами построения моделей деятельности фирмы;</li> </ul>
3	Поведение потребителя	УК-2, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные инструменты микроэкономического моделирования поведения потребителя;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современный математический инструментарий для микроэкономического моделирования поведения потребителя;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами построения моделей поведения потребителя;</li> </ul>
4	Неопределенность и риск	УК-2, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные инструменты микроэкономического моделирования неопределенности и риска;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современное программное обеспечение для микроэкономического моделирования неопределенности и риска;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами построения моделей поведения потребителей и фирм в</li> </ul>

			условиях неопределенности и риска;
5	Экономический рост	УК-2, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности экономического роста;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современный математический инструментарий для моделирования экономического роста;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	<p>Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.</p>	<p>Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p>
ОПК-3	<p>Имеет теоретические представления о</p>	<p>Демонстрирует знания о процессе принятия</p>	<p>Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения,</p>

	процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости.	организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в условиях сложной и динамичной среды.	оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
--	---	---	--

### **Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Решение практических задач	20	УК-2, ОПК-3	4
2	Тестирование	20	УК-2, ОПК-3	4
3	Контрольная работа	20	УК-2, ОПК-3	4
4	Зачет	40	УК-2, ОПК-3	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Решение практических задач
2. Тестирование
3. Контрольная работа
4. Зачет