

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)

## 1. Цель освоения дисциплины

В том, чтобы расширить и углубить знания студентов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая теория (продвинутый курс)» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономическая теория (продвинутый курс)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса», «Маркетинговый анализ и управление категориями», «Медиаарекламный бизнес в условиях цифровизации», «Менеджмент в инновационной сфере», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

- основы построения микроэкономических моделей;
- основные инструменты микроэкономического моделирования деятельности фирмы;
- основные инструменты микроэкономического моделирования поведения потребителя;
- основные инструменты микроэкономического моделирования неопределенности и риска;
- закономерности экономического роста;

#### **уметь**

- анализировать основные элементы микроэкономических моделей;
- применять современный математический инструментарий для микроэкономического моделирования деятельности фирмы;
- применять современный математический инструментарий для микроэкономического моделирования поведения потребителя;
- использовать современное программное обеспечение для микроэкономического моделирования неопределенности и риска;
- применять современный математический инструментарий для моделирования экономического роста;

#### **владеть**

- основными методами построения моделей открытой экономики;
- методами построения моделей деятельности фирмы;

- методами построения моделей поведения потребителя;
- методами построения моделей поведения потребителей и фирм в условиях неопределенности и риска;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 118 ч.),  
распределение по семестрам – 4,  
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Микроэкономические модели. Анализ равновесия.  
Цель микроэкономических моделей. Экономические агенты. Мотивация. Экономическая Предпосылки и аксиомы. Равновесие экономической контекст. Метод сравнительной статистики.

Деятельность фирмы.  
Фирма: основные понятия. Свойства производственной функции. Функция издержек. Минимизация издержек. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Установление цен: простоя монополия, дискриминирующий монополист, плата за вход. Разнообразие товаров.

Поведение потребителя.  
Потребитель: основные понятия. Предпочтения: аксиоматический подход. Благополучие потребителя. Предложение домохозяйств.

Неопределенность и риск.  
Потребление неопределенность. Модель предпочтений. Несклонность к риску. Лотереи и предпочтения. Задача индивидуального экономического агента.

Экономический рост.  
Модель Солоу (характеристики модели, воздействие изменения нормы сбережения, «Золотое правило», источники экономического роста, «остаток Солоу», темпы роста при переходе к стационарному состоянию, абсолютная и относительная конвергенция). Модели эндогенного роста (модель АК, модель Ромера).

#### **6. Разработчик**

Тедятникова Виктория Сергеевна кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса "ВГСПУ".