


МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
«30» мая 2022 г.



Региональный туристский продукт

Программа учебной дисциплины

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Волгоград
2022

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
« 16» мая 2022г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

Жадаев Ю.А. « 16»мая 2022 г.

(зав. кафедрой)

(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса « 17» мая 2022 г. , протокол № 9

Председатель учёного совета д.э.н., проф. Шохнех А.В.



(подпись)

« 17» мая 2022 г.

(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 30 » мая 2022 г. , протокол № 13

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____

(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____

(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____

(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Региональный туристский продукт» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утверждён приказом Министерства образования и науки России от 08.06.2017 № 516) и базовому учебному плану по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Организация туристской деятельности»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30 мая 20 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать систему знаний и умений исследования регионального туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональный туристский продукт» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Региональный туристский продукт» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Анимационный сервис в туризме», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии и организация экскурсионных услуг», прохождения практики «Учебная (Исследовательская) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Разработка рекламного продукта», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– особенности региональных туристских продуктов;

уметь

– оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов;

владеть

– методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		

Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	66	66
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3
		108
		3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Особенности регионального туристского продукта	Формирование туристских кластеров в России. Требования к региональному туристскому продукту. Цена туристских продуктов на региональном рынке.
2	Конкурентоспособность регионального туристского продукта	Методы туристско-рекреационных исследований. Анализ и оценка региональных туристских продуктов. Анализ деятельности региональных предприятий индустрии туризма. Концепция устойчивого воспроизводства региональных туристских продуктов.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Особенности регионального туристского продукта	6	12	–	28	46
2	Конкурентоспособность регионального туристского продукта	8	16	–	38	62

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87515.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92564.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Новиков, А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства : монография / А. В. Новиков. — Казань : Казанский национальный

исследовательский технологический университет, 2012. — 214 с. — ISBN 978-5-7882-1281-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62257.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Гольм, Д. О. Туристские регионы России : учебное пособие / Д. О. Гольм. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 131 с. — ISBN 978-5-7937-1409-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102483.html> (дата обращения: 10.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102483>.

4. Археологическая энциклопедия Волгоградской области [Текст] = Archaeological Encyclopedia of Volgograd Region / Ком. по культуре Администрации Волгогр. обл., Волгогр. гос. ун-т; ред. совет: В. И. Галушкин (пред.) [и др.]; редкол.: А. С. Скрипкин (гл. ред.) [и др.]; [авт. вступ. слов В. И. Галушкин, В. П. Гепфнер]. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. - 334,[2] с. : ил., портр., [10] л. цв. ил. вкл. - Прил.: с. 319-333. - ISBN 978-5-9669-0642-9.

5. Культурное наследие Волгоградской области [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050100 Пед. образование / О. В. Галкова [и др.] ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. - Волгоград : Изд-во ВГСПУ "Перемена", 2014. - 205 с. : [14] л. ил. - Примеч. : с. 187-201. - Библиогр. : с. 201-205. - ISBN 978-5-9935-0302-8 : Тираж 150 экз..

6. Особо охраняемые природные территории Волгоградской области [Текст] / В. А. Брылев [и др.] ; [под ред. В. А. Брылева]. - Волгоград : Альянс, 2006. - 224 с. : ил., [15] л. цв. вкл. - Библиогр. : с. 206-207..

7. Медико-географический атлас Волгоградской области [Текст] . Ч. 1 / А. С. Борзенко [и др.] ; Администрация Волгогр. обл., Комитет здравоохранения, Волгогр. гос. мед. ун-т, Волгогр. гос. пед. ун-т (лаб. геоэкологии), Волгогр. науч.-исслед. противочумный ин-т; компьютер. верстка Н. М. Ключниковой, Н. В. Арестовой. - Волгоград, 2007. - 121 с. : цв. карт. ; 31x21 см. - Библиогр.: с. 119-121.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Царицын. РФ – информационный портал. – URL: <http://xn--80aqp2ad9a.xn--p1ai/>.
2. Волгоградское муниципальное учреждение культуры "Централизованная система городских библиотек". – URL: <http://volglib.ru/regional-studies/neighbors/historians/>.
3. Краеведческий сайт Волгоградской области. – URL: <http://www.xn--80adbcheb0bh3az.xn--p1ai/>.
4. Российский союз туристической индустрии - официальный сайт. – URL: <https://rostourunion.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Региональный туристский продукт» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, образцы анкет, бланки экспертных заключений, памятки, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Региональный туристский продукт» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Региональный туристский продукт» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.