

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать систему знаний и умений исследования регионального туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональный туристский продукт» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Региональный туристский продукт» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Анимационный сервис в туризме», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии и организация экскурсионных услуг», прохождения практики «Учебная (Исследовательская) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Разработка рекламного продукта», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПКО-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности региональных туристских продуктов;

уметь

- оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов;

владеть

- методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 66 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – зачёт (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Особенности регионального туристского продукта.

Формирование туристских кластеров в России. Требования к региональному туристскому

продукту. Цена туристских продуктов на региональном рынке.

Конкурентноспособность регионального туристского продукта.

Методы туристско-рекреационных исследований. Анализ и оценка региональных туристских продуктов. Анализ деятельности региональных предприятий индустрии туризма. Концепция устойчивого воспроизводства региональных туристских продуктов.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».