

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

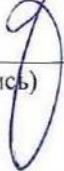
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Стратегический маркетинг**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 (подпись)	Жадаев Ю.А. (зав. кафедрой)
---	--------------------------------

«19» февраля 2021г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Стратегический маркетинг, Экономическая теория (продвинутый курс)	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса, Маркетинговый анализ и управление категориями, Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации, Менеджмент в инновационной сфере	
ОПК-3	Стратегический маркетинг, Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе, Экономическая теория (продвинутый курс)		Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-4	Стратегический маркетинг		Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Анализ потребностей и определение базового рынка	УК-2, ОПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать рыночную ситуацию; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения полученных знаний;
2	Формулирование рыночной стратегии	УК-2, ОПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности разработки ориентированной на рынок стратегии предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить маркетинговые исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изложения и применения знаний на практике;
3	Анализ конкуренции и конкурентоспособности предприятия	УК-2, ОПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности анализа конкурентоспособности предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать конкурентоспособность предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом

	<p>экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.</p>	<p>обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p>
ОПК-3	<p>Имеет теоретические представления о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости.</p>	<p>Демонстрирует знания о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в условиях сложной и динамичной среды.</p>	<p>Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
ОПК-4	<p>Имеет теоретические представления о руководстве проектной и процессной деятельности в организации, современных практиках управления, лидерских и коммуникативных</p>	<p>Демонстрирует знания о руководстве проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных</p>	<p>Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, проявляет лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и дает оценку новых рыночных возможностей, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-</p>

	навыках.	навыках, выявлении и оценке новых рыночных возможностей.	модели организаций.
--	----------	--	---------------------

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тест	20	УК-2, ОПК-3-4	4
2	Самостоятельная работа	20	УК-2, ОПК-3-4	4
3	Письменная работа	20	УК-2, ОПК-3-4	4
4	Зачет	40	УК-2, ОПК-3-4	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тест
2. Самостоятельная работа
3. Письменная работа
4. Зачет