

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

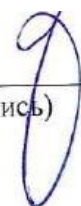
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Международная оценка стоимости бизнеса корпорации»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой
экономике»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой



(подпись)

Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 19 » февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Философия и методология науки	Бизнес-анализ корпоративных стратегий, Глобальный операционный менеджмент, Корпоративное право, Маркетинг в цифровой экономике, Международная оценка стоимости бизнеса корпорации, Международная экономическая экспертиза корпорации, Международный финансовый учет и контроль, Правовые основы в мировой экономике, Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике, Управленческий аудит финансовых стратегий, Управленческий бизнес-анализ инноваций, Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте, Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
УК-2	Управленческая	Маркетинг в цифровой	Научно-

	экономика	экономике, Международная оценка стоимости бизнеса корпорации, Международная экономическая экспертиза корпорации, Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте, Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
--	-----------	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Методологические положения оценки бизнеса	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы оценки активов компании, законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отрасле-вой и внутренней информации о компании;
2	Процесс оценки стоимости бизнеса корпорации	УК-1-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости, основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости; <p>уметь:</p>

			<p>– по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;</p> <p>владеть:</p> <p>– методологическими основами оценки бизнеса;</p>
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	<p>Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления.</p> <p>Способен к анализу информации, проблемной ситуации как системы, выявлению ее составляющих и связей между ними.</p>	<p>Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности, к осуществлению поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>Демонстрирует способность определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке и предлагать способы их решения.</p>	<p>Демонстрирует умение разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидеть результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен вырабатывать стратегию действий и способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>
УК-2	<p>Имеет теоретические</p>	<p>Демонстрирует способность к</p>	<p>Демонстрирует умение распределять проектные задания</p>

	<p>представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.</p>	<p>и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p>
--	---	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение практических заданий	20	УК-1-2	5
2	Выполнение проекта	20	УК-1-2	5
3	Выполнение эссе	20	УК-1-2	5
4	Зачет	40	УК-1-2	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение практических заданий
2. Выполнение проекта
3. Выполнение эссе
4. Зачет